

 **mey** | **DIAGEO**

2021

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Rapor hakkında	3
Genel Müdür mesajı	4
Raporlama döneminde öne çıkanlar	6
Bir bakışta Mey Diageo	7
Kısaca Mey Diageo.....	8
Şirket künyesi.....	9
Şirket üst yönetimi.....	9
Biz kimiz?	10
Kurumsal profil.....	11
Markalarımız ve ürünlerimiz.....	12
Raporlama döneminde alınan ödüller	13
Bilgi köşesi	14

Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
Sürdürülebilirlik yaklaşımımız.....	19
Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	19
Sürdürülebilirlik yönetimimiz	20
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız	21
Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu	22
Raporlama dönemi performansı	23
İşimize tutku	27
Ekonomik performans.....	28
Etik ve uyum.....	28
Kurumsal yönetim.....	28
İş etiği ve yolsuzlukla mücadele	29
Etkin risk yönetimi.....	30
Sürdürülebilir tedarik zinciri.....	31
Çevreye saygı	32
Kaynak verimliliği	34
Biyoçeşitlilik.....	40
Dijitalleşme çalışmalarımız	40

Toplumsal katkı	41
Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	43
Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama.....	43
Müşteri ve tüketici memnuniyeti	44
Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları.....	45
Sürdürülebilir tarım	47
Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı	51
Sosyal medya çalışmalarımız	56
Basında biz.....	57
Çalışanımıza değer	58
Kapsayıcılık ve çeşitlilik.....	60
Kadın çalışanların güçlenmesi	63
İnsan kaynakları uygulamaları.....	65
Zorla çalıştırma ve angarya.....	67
Sendika ve toplu iş sözleşmesi	67
İş sağlığı ve güvenliği.....	67
Çocuk istihdamı	67
Ekler	68
Yönetim sistemi belgeleri	69
Paydaş haritası ve iletişimi	70
Üyelikler	71
Tablolar.....	72
F21 döneminde piyasada bulunan ürünler	78
UNGC İlkeleri endeksi	79
GRI içerik endeksi	80
SASB endeksi.....	91
WEF - Paydaş kapitalizmi endeksi	92

İçindekiler

102-3 102-4 102-12 102-45 102-46 102-50 102-53 102-54

Rapor hakkında

“Dünyanın en iyi performansına sahip, en güvenilir ve saygın tüketici ürünleri şirketi olma” tutkusuna sahip sorumlu sosyal bir kurum olarak sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızı her geçen gün bir adım daha ileriye taşıyoruz. 2019 yılından beri imzacısı olduğumuz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UNGC-United Nations Global Compact) desteğimiz kapsamında sizlerle yeni sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşmanın gururunu yaşıyor ve **her gün, her yerde kutlanacak bir yaşam için çalışıyoruz.**

İkinci raporumuz olan “Mey|Diageo 2021 Sürdürülebilirlik Raporu”nun içeriği, global düzeyde yapılan önceliklendirme çalışmaları ışığında, mevcut trendler ve değişen yerel ve küresel gündemler dikkate alınarak oluşturulmuştur. Ayrıca, Liderlik Ekibi tarafından görevlendirilen Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) ve “Raporlama Ekibi” üyeleri tarafından sağlanan girdiler doğrultusunda içerik güncellenmiştir.

Raporumuz Diageo'nun uyguladığı finansal takvimle paralellik gösterebilmesi için 01 Temmuz 2020 – 30 Haziran 2021 (F21) tarihleri arasındaki Türkiye operasyonlarını kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu kapsamda Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren 2 şirkete ait tüm fabrika, tesisler, satış ve merkez ofisleri yer almaktadır. İlişkide olduğumuz tüm paydaşlarımıza vermiş olduğumuz değer bir göstergesi olan Mey|Diageo 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan performansımızın ölçülebilir ve geçmiş dönemler ile karşılaştırılabilir olması için bazı bölümlerde F19 ve F20 verilerine de yer verilmiştir.

Bu rapor Küresel Raporlama Standartları (GRI-Global Reporting Initiative) “temel” seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, bu raporda UNGC ilkelerine uyumlu ilgili tüm uygulamalarımıza yer verilmiştir. Söz konusu ilkeleri ve faydalanılan GRI göstergelerini raporumuzun ekler bölümünde yer alan içerik endeksinde detaylı olarak bulabilirsiniz. Türkçe ve İngilizce olarak iki dilde hazırlanan raporumuz geçen yıldan farklı olarak Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve Dünya Ekonomik Forumu- Paydaş Kapitalizmi (WEF) endeks bilgilerini de içermektedir.

Dış denetime konu olmamış olan raporumuzun hazırlanması sürecinde ilgili verilerin toplanması ve değerlendirilmesi MDSK liderliğinde, şirketlerin ilgili birimlerinin katkılarıyla gerçekleştirilmiş olup, tüm hazırlık sürecine ve raporun oluşturulmasına EWA Kurumsal Danışmanlık destek vermiştir.

Sürdürülebilirlik performansımızın gelişmesine yapacağı katkı nedeniyle tüm paydaşlarımızın görüş ve önerileri Mey|Diageo için büyük önem taşımaktadır. Yayınlanan Mey|Diageo 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'na ilişkin her türlü görüş, öneri ve sürdürülebilirlik performansı ile ilgili sorularınızı surdurulebilirlik@diageo.com adresine iletmenizden mutluluk duyacağız.

Mey|Diageo 2020 Sürdürülebilirlik Raporu 



102-12 102-14

Genel Müdür mesajı

Değerli Paydaşlarımız

Topraktan, bağdan ve çiftlikten başlayan, parçası olduğumuz gastronomi ekosistemine kadar uzanan değer zincirimize “net artı” katkıda bulunmak için çabalarımızı hızlandırdığımız bir yılın ardından, Mey Diageo Sürdürülebilirlik Raporumuzun ikincisi ile huzurlarınızdayız. Geçtiğimiz sene ilkinin yayımladığımız F20 Sürdürülebilirlik Raporumuzda yer alan hedeflerimize ulaşmak için yılmadan çalışmaya devam ettik. Bu çalışmalarımızın sonuçlarını ve ulaştığımız hedefleri F21 Sürdürülebilirlik Raporumuz aracılığı ile paylaşmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Raporumuzun hazırlanmasında, sürdürülebilir geleceğimize katkı sağlayan projelerimizin yaratılmasında ve uygulanmasında emeği geçen tüm arkadaşlarımı içtenlikle kutluyorum.

Mey|Diageo olarak, “Her gün, her yerde yaşamı kutluyoruz” prensibiyle faaliyetlerimize devam ederken, geçmişten aldığımız mirası “Yeni”leyerek gelecek nesillere aktarma yolculuğumuzda sağlam adımlarla ilerliyoruz. Biz, tarıma dayalı endüstrinin bir temsilcisi olmakla beraber, aynı zamanda hem çiftçi hem de sanayici olan bir şirketiz ve sürdürülebilir ekonomiye yürekte inanıyoruz. Bunun tarım, ticaret, istihdam ve kültür alanlarında daha ileri safhalara taşınması için öncü projeler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Nitekim Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile hizalı olarak tamamladığımız 67 proje bunun bir göstergesi. Üç tesisimizde ürettiğimiz ve kullandığımız yenilenebilir enerji miktarını ortalama olarak %40 seviyesine çıkarttık, bütün tesislerimizde “Toprağa Sıfır Atık” hedefine ulaşarak 1.295 ton seragazi salımını engelledik. Sorumlu bir sosyal kurum olarak sürdürülebilirlik yolculuğunda ekosistemin toplu hareketinin dolayısı ile amaçlar için ortaklıkların önemini farkındayız. Bu kapsamda ambalaj tedarikçilerimiz ile hayata geçirdiğimiz projeler ile 346 ton çam ve 11 ton kağıt-karton atığını önledik ve 242 ton seragazi salımına engel olduk, adımıza tescilli “Yeni 37”, “Ege 53” ve “Altın 8” anason tohumlarından çiftçilere dağıttığımız 10,5 ton tohum gibi projeler raporda bulacağınız çalışmalarımızdan sadece birkaç tanesi. Pandeminin zorlu koşullarına

rağmen; yorulmadan, vazgeçmeden, var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Şüphesiz, Covid-19 pandemisi dünya çapında sosyal ve ekonomik hayatta birçok kırılmaya neden oldu. Ama aynı zamanda daha sürdürülebilir ve kapsayıcı politikaların uygulanmaya başlamasına da zemin hazırladı. Bunun en önemli sebebi ise pandeminin geçmişte uygulanan büyüme stratejilerinin devam edilemez olduğunu sert ve acııcı bir biçimde hepimize hatırlatması...

2020 yılında giderek yoğunlaşan iklim ve enerji tartışmaları, 2021 yılında da hız kesmeden devam etti. Üretim ve tüketim yöntemleri değişmediği ve gereken dönüşüm sağlanmadığı sürece, bu iki konu gündemimizde kalmaya devam edecek; etmeli de... Nitekim 11 Aralık 2019 tarihinde açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) çerçevesinde oluşturulan Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Tarladan Sofraya Strateji Belgeleri de bir dönüşümün gerekliliğini açıkça gösteriyor. Yeni bir büyüme stratejisinden öte derin bir dönüşüm programı olan bu belgelerle amaçlanan; inovasyon tabanlı, hammadde maliyetini en aza indiren, kaynak verimliliğini ve çevresel faydayı azami düzeyde sağlamaya çalışan yeni bir ekonomik model oluşturmak. AB'nin söz konusu dönüşüm programı ülkemizi de dış ticaret başta olmak üzere birçok yapısal alanda derinden etkileyebilecek nitelikte.

Bu çerçevede bilimsel veriler ışığında çevre etkimizi azalttık, azaltmaya devam ediyoruz. Gezegenimizin sağlığı için sera gazı emisyonlarımızı, yenilenebilir enerji kullanımımızı genişleterek kontrol altına aldık. Kullandığımız suyu yerine koymak, su ve toprak varlığının korunmasına katkıda bulunmak amacıyla geliştirdiğimiz projeler aracılığı ile en önemli paydaşlarımızdan olan yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri oluşturduk. F21 Sürdürülebilirlik Raporumuzda şirket faaliyetlerimizle nasıl uzun vadeli sürdürülebilir değer yarattığımızı gösteren birçok iyi uygulama örneğini paylaştık.

Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da çevrenin korunmasına ve iyileştirmesine yönelik projelerimizi ivmesini kaybetmeden devam ettirdik. Ancak bu sene dikkati çeken husus topluma katkı sağlayan projelerimizde görülen artıştır. Sürdürülebilirliğin sosyal boyutuna dokunan, pandeminin zorlu koşullarının olumsuz etkisini bertaraf etmeyi hedefleyen kültür-sanat ve tiyatro sanatının güçlenmesini destekleyen birçok proje gerçekleştirdik. KüçükÇiftlik Bahçe Tiyatrosu'nun kurumsal destekçisi olduk. 20 Aralık Uluslararası İnsani Dayanışma Günü'nde, Derin Yoksulluk Ağ'ına her bir çalışma arkadaşımız adına destekte bulunduk. Ülkemizde yaşanan yangınların ardından, ilgili STK'larla ve yerel eğitim kurumlarıyla koordine olarak ihtiyaç sahiplerine destek verdik.

Gerçekleştirdiğimiz tüm bu çalışmalarla, başka bir şirketin mümkün olduğunu göstermeye çalışıyoruz. İnsana, doğaya ve paydaşlarımıza saygı temelleri üzerine inşa ettiğimiz bu yaklaşımla, "Sanatı destekleyen, tüm canlıların haklarını savunan, çevreye pozitif etki yapan bir şirket mümkün" diyoruz. Çünkü "Yarın nasıl bir dünyaya sahip olmak istiyoruz?" sorusunun cevabının, aslında "Bugün işimizi nasıl yapıyoruz?" sorusuna vereceğimiz cevapta gizli olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle; içinde bulunduğumuz toplum ve paydaşlarımız için çevresel, toplumsal ve yönetsel dengeyi sağlama ve faaliyetlerimiz aracılığıyla uzun dönemli, sürdürülebilir değer yaratma hedefiyle var gücümüzle çalışıyoruz. Nitekim sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturan Ekosistem 2030 10 yıllık planımız çeşitliliği, kapsayıcılığı, doğal kaynakların korunmasını ve topluma katkısı hedeflemektedir. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz ve raporumuzda yer alan çok sayıda projemiz arasından birkaç tanesine dikkat çekmek istiyorum. Yenilikhane/Kraft raki üretim tesisimizle, anason tohumu, farklı üzüm çeşitleri ve proses uygulamaları ile yenilikçi projelerimizi geliştirdik. Rejeneratif tarım eğitimimizle doğal kaynaklarımızı korurken, döngüsel ekonomiye de katkıda bulunduk. Yeni Nesil Çiftlik projemizle ise kadının güçlenmesini sağladık.

Raporumuzda, geçen yıl olduğu gibi, Küresel Raporlama İnisyatifi (GRI) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) olmak üzere iki endeks kapsamında sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi paydaşlarımızla paylaşıyor, UNGC ilkelerine bağlılığımızı yineliyoruz. Bu yıl raporumuz ilave olarak, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) ve Dünya Ekonomik Forumu-Paydaş Kapitalizmi (WEF) endeks bilgilerini de içeriyor. Amacımız, sürdürülebilirlikle ilgili çalışmalarımızı daha sistematik, takip edilebilir ve karşılaştırılabilir bir şekilde paydaşlarımıza sunmak...

Mey|Diageo olarak "tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme" prensibiyle çıktığımız bu yolda, ülkemiz ve gezegenimiz üzerinde yaratacağımız olumlu etkinin her yıl artarak devam edeceğine inanıyor, bunun için yılmadan, yorulmadan çalışıyoruz. Bu yolda bizimle birlikte yürüyen ve daha iyisini başarmamız için ilham olan değerli çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve tüm ekosistemimize en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Hep birlikte, bereketini koruduğumuz, daha yaşanabilir bir dünyaya ulaşmak dileğiyle...

Levent Kömür
Genel Müdür



102-10

Raporlama döneminde öne çıkanlar



Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan SKA'lar ile hizalı 67 projeyi hayata geçirdik



Su stresi yaşanan 4 bölgede toplam 40.653 m³ kullanılan suyun yerine konması projesine başladık



Pandemi koşulları nedeniyle artan dezenfektan ihtiyacının karşılanabilmesi için alkol üretmeye devam ettik

TARSUS
%40,09



Tesislerimizde kullanılan yenilenebilir enerji miktarını arttırdık



Bütün lokasyonlarımızda "Toprağa Sıfır Atık" hedefine ulaştık ve 1.295 ton CO₂ salımını engelledik



Ambalaj tedarikçilerimiz ile hayata geçirdiğimiz projeler ile 346 ton cam ve 11 ton kağıt-karton atığını önledik



Tüm lokasyonlarımızda biyoçeşitlilik açısından hassasiyet değerlendirmesi yaptık



Türkiye'nin ilk kraft rakı üretim tesisi olan "Yenilikhaneyi" açtık



Piyasaya 7 yeni ürün sunduk



"Rakı Duyusal Çemberi" oluşturulmasına destek olduk



Anason çiftçisi belgesi aldık



Mey|Diageo adına tescilli "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" anason tohumlarından çiftçilere 10,5 ton dağıttık



Bir üreticinin başında 65 yaşındaki omcaları bulduk ve sürdürülebilir bağcılığın güzel bir örneği olan "Oldvine Semillon" projesini hayata geçirdik



"Sorumlu bir sosyal kurum" olma hedefiyle toplumsal katkı projelerine devam ettik



A'dan Z'ye Kapsayıcılık Sözlüğünü oluşturduk



"Yöresel ve Etnik Yemek Kitabı"nı hazırladık



"Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Politikası ve El Kitabı"nı yayınladık



Ambalaj azaltım ve toprağa sıfır atık projeleri ile yaklaşık 749 kişinin 1 yıllık sera gazı salımına denk gelen miktarı önledik



Bir bakışta Mey|Diageo

Kısaca Mey Diageo	8
Şirket künyesi	9
Şirket üst yönetimi	9
Biz kimiz?	10
Kurumsal profil	11
Markalarımız ve ürünlerimiz	12
Raporlama döneminde alınan ödüller	13

Kısaca Mey|Diageo

Mey|Diageo, alkollü içki sektöründe Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından biridir. Tekel'in alkollü içkiler bölümünün özelleştirilmesiyle 2004 yılında kurulmuştur. 2006 yılında şirketin sahiplik yapısı değişiklik göstererek, hisselerin %90'ı TPG Texas Pacific Group'a geçmiştir. Şirketimiz 2011 yılından itibaren, yaklaşık 180 ülkede ticari faaliyetleri ve 80 ülkede bölge ofisleri bulunan alkollü içki üreticisi Diageo'nun şemsiyesi altına girmiştir. Kökleri 1862'de kurulmuş olan İnhisarlar İdaresi'ne kadar giden bir mirasın günümüzdeki temsilcisi olan Mey|Diageo; kendi topraklarında bağcılık yapan, çiftçi ruhsatına sahip bir şirkettir. Türkiye'de biri üretim diğeri satış ve pazarlama olmak üzere iki ayrı şirket olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

Çalışanlarının yeteneklerini ve markalarının gücünü birleştirerek, distribütör ve satış ekipleriyle birlikte 2.000'den fazla çalışanıyla Türkiye'nin en büyük şirketlerinden biri haline gelmiştir. İstihdam olanakları, ülke ekonomisine sağlanan önemli katkılar, sosyal sorumluluk anlayışı ve ayrıcalıklı markalarıyla her alanda pazarın liderliğini üstlenmiştir.

**1862**

İnhisarlar İdaresi

TEKEL**1941**

Tekel Genel Müdürlüğü

2004

Tekel alkollü içkiler bölümünün özelleştirilerek Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin kuruluşu

2006

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin Texas Pacific Group'a geçişi

DIAGEO**2011**

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin Diageo'ya geçişi

Şirket künyesi

Şirket Unvanı
Ana Faaliyet Alanı
Çalışan Sayısı

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. (MEYİ)
Alkollü İçkilerin Toptan Ticareti
484

Şirket Unvanı
Ana Faaliyet Alanı
Çalışan Sayısı

Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş. (MEYA)
Damıtılmış Alkollü İçkilerin İmalatı
423

UNGC imza tarihi

10 Ekim 2019

UNGC irtibat kişi bilgileri

Simay Kaşıkçı
Kıdemli Kurumsal İlişkiler Uzmanı
simay.kasikci@diageo.com

Altuğ Ünüvar
Kıdemli Kurumsal İletişim Uzmanı
altug.unuvar@diageo.com

Şirket üst yönetimi



Levent Kömür
Genel Müdür



Bahar Uçanlar
Pazarlama Direktörü



Birsen Çevik Akgünlü
İnsan Kaynakları Direktörü



Kürşat Apan
Tedarik Zinciri Direktörü



Meltem Azbazar
Hukuk ve Kurumsal İlişkiler
Direktörü



Özlem Yeşildere
Finans ve Dijital
Transformasyon Direktörü



Serkan Solmaz
Satış ve Dağıtım Direktörü



Biz, kökleri 1862'de kurulmuş olan İnhisarlar İdaresi'ne kadar giden bir mirasın günümüzdeki temsilcisiyiz.

Kendi topraklarında bağcılık yapan, çiftçi ruhsatına sahip bir şirketiz.



Alanımızda senelerdir ihracat şampiyonuyuz.



Çalışanlarının yeteneklerini ve markalarının gücünü birleştiren, distribütör ve satış ekipleriyle birlikte 2.000'den fazla çalışanıyla yolunda sağlam adımlarla ilerleyen Mey|Diageo'yuz!



Biz kimiz?

Bizi biz yapan özelliklerimizle gurur duyuyor, geçmişten aldığımız mirası gelecek nesillere aktarmak için var gücümüzle çalışıyoruz. İstihdam olanaklarımız, ülke ekonomisine sağladığımız önemli katkılar, sorumlu bir sosyal kurum olma anlayışımız ve ayrıcalıklı markalarımızla her alanda pazarın öncü şirketi olarak sağlam adımlarla ilerliyoruz.

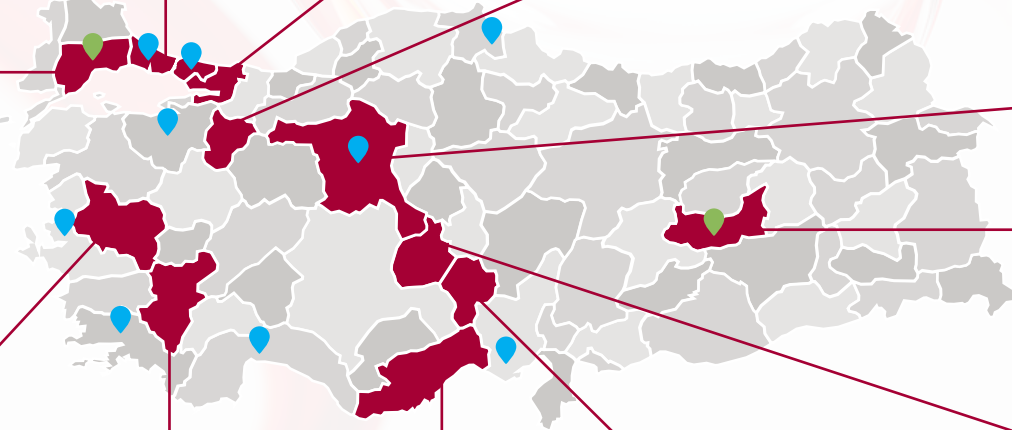
Sadece içki üretip satan bir şirket değil, Türkiye ve dünyada gastronominin önemli bir bileşeniyiz. Uluslararası servis, kalite ve deneyim sunan, ilerleyen ve yükselen gastronomi ekosistemiyle dayanışma içinde, kadınların önemli roller üstlendikleri, cinsiyet dengesinin sağlanmış olduğu bir ekosistemi inşa etmek istiyoruz.



Kurumsal profil

Fabrikalar, tesisler, ofisler ve bağlar

Değerli tüketicilerimizin beğenisine sunduğumuz ürünleri 9 fabrikamızda üretmeyi sürdürüyoruz. Alaşehir ve Nevşehir'de rakı fabrikalarımız, Alaşehir ve Tarsus'ta suma fabrikalarımız, Karaman'da alkol fabrikamız, Bilecik'te votka, cin ve likör fabrikamız, Acıpayam'da anason işleme tesisimiz, Elazığ ve Şarköy'de şarap üretim tesislerimiz bulunuyor. Alaşehir Deneyim Merkezimiz ise Türkiye'nin ilk rakı inovasyon merkezi olma özelliğini taşıyor.



İSTANBUL

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez - Yönetim

Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez - Yönetim

GEBZE

Gebze depo

Alkollü içeceklerin toptan ticareti

BİLECİK

Bilecik içki fabrikası

Cin, likör ve votka üretimi toptan ticareti

SATIŞ OFİSLERİ

Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul Asya, İstanbul Avrupa, İzmir, Samsun, Muğla

Alkollü içeceklerin toptan ticareti

ANKARA

Kurumsal ilişkiler ofisi

Kurumsal ilişkiler yönetimi

TEKİRDAĞ

Şarköy şarap fabrikası

Şarap, aromalize şarap ve aromalize şarap bazlı içki üretimi

Şarköy üzüm bağları

Bağcılık

ELAZIĞ

Elazığ şarap fabrikası

Şarap üretimi

Elazığ üzüm bağları

Bağcılık

MANİSA

Alaşehir içki fabrikası

Rakı, anasonlu/sakızlı distile alkollü içki ve anason aromalı distile alkollü içki üretimi

Alaşehir depo

Alkollü içeceklerin toptan ticareti

DENİZLİ

Acıpayam anason işleme tesisi

Anason işleme

MERSİN

Tarsus suma fabrikası

Suma üretimi

KARAMAN

Karaman alkol fabrikası

Tarımsal etil alkol üretimi

NEVŞEHİR

Nevşehir içki fabrikası

Rakı ve suma üretimi

Nevşehir depo

Alkollü içeceklerin toptan ticareti

102-2

Markalarımız ve ürünlerimiz

Mey|Diageo olarak geniş bir ürün portföyüne sahibiz. Portföyümüzde yer alan rakı, votka, viski, cin, likör, rom, tekila, şarap markalarımız ve onların alt markalarıyla birlikte 100'ü aşkın ürün çeşidimiz bulunuyor. Üretimini ve satışını gerçekleştirdiğimiz markalarımızın yanı sıra, Diageo bünyesinde ülkemizde dağıtımını üstlendiğimiz uluslararası markalarımızı da piyasaya sunuyoruz*.

*Piyasaya sunulan bütün ürünlerimize ilişkin detaylı listeyi [ekler bölümünde bulabilirsiniz.](#)

Yeni Rakı	Tekirdağ Rakısı	Altınbaş Rakısı	Kulüp Rakısı	İzmir Rakısı	Tayfa Rakı	Civan Rakı
Bulleit	Johnnie Walker	J&B	Bells	Vat 69	Glenkinchie	Clynelish
Dimple	Cardhu	Oban	Caol Ila	Lagavulin	Singleton	Talisker
Ketel One	Smirnoff	İstanblue	Binboa	Gilbey's Vodka	Bazooka	Tanqueray
Gordon's	Gilbey's	Cin Adalin	Don Julio	Captain Morgan	Zapaca	Sheridan's
Archers	Safari	Baileys	Nazen	Kayra	Terra	Leona
Buzbağ	Buzbağ Rezerv	Allure	Tılsım Life	Cumartesi	Güzel Marmara	Cielo
Ruffino	Chateau Bel Air					

Raporlama döneminde alınan ödüller



Yeni Rakı Uzun Demleme



Yeni Rakı 1937



Yeni Rakı 1937
Yeni Rakı Uzun Demleme
Yeni Rakı Ala



Tekirdağ Rakı Altın Seri
Yeni Rakı Ala
Yeni Rakı Ustaların Karışımı

- Genel Müdürümüz Levent Kömür, Fast Company Dergisi ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yapılan araştırma sonucu; İş Kadını Dostu 50 liderden biri seçildi.
- Capital Dergisi'nin farklı sektörlerden 600'ün üzerinde şirketi temsilen 1.470 yöneticinin katıldığı araştırmanın sonucunda bir ilki de gerçekleştirerek "Çalışanlarına Sunduğu Sosyal İmkanlar" kategorisinde sektör bağımsız olarak ilk 10'da yer aldık.
- Fast Company'nin yenilikçi yaklaşımlarla iş dünyasında öne çıkan insan kaynakları liderlerini belirlemek için başlattığı "En Yenilikçi 50 İK Lideri" değerlendirmesi sonuçlandı. Pandemi stratejileri ve dijitalleşme projelerinin önemli kriterler arasında yer aldığı jüri değerlendirmesinde Birsen Çevik Akgünlü Mey|Diageo İnsan Kaynakları Ekibi, hayata geçirdiği uygulamalarla 10. sırada yer aldı.
- Mey|Diageo İnsan Kaynakları Ekibi, Diageo Global tarafından düzenlenen "İK'nın Kahramanları" yarışmasında 250 proje arasından Çeşitlilik ve Kapsayıcılık kategorisinde 2. oldu.
- Atlas Lojistik Ödülleri
- En İyi Uygulama Ödülü
- Finans Mükemmellik Ödülü

Bilgi köşesi

Bağlarda sürdürülebilirlik

Covid-19 pandemi süreci tarım ve gıdanın öneminin daha iyi anlaşılmasına neden olurken, toprağı, havayı ve suyu koruyan sürdürülebilir bağcılık uygulamaları iş yapma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. Çünkü çevre dostu ve sosyal sorumluluğı gözeten uygulamalar ile korunan ve yaşam için vazgeçilmez olan toprak, su ve hava üzüme ve şaraba da lezzetini veren en önemli unsurlardır.

Bu anlamda; toprak yapısının bozulmasının önüne geçerek toprak florasının canlılığını korumak, toprak ekosistemi açısından önem arz etmektedir. Şarap bağlarımızda **toprak yapısı ve canlılığını iyileştirmek aynı zamanda da toprak florasını zenginleştirmek için, öncelikli olarak organik gübreleme** yapmayı tercih ederken, ihtiyaç duyulması halinde inorganik gübre uygulaması da yapmaktayız. Organik gübreleme yaparken önceliğimiz toprağı organik madde kazandırılması ve toprağın fiziksel özelliklerini iyileştirerek toprak florasını zenginleştirmektir. Böylelikle ekosistemde doğal dengenin korunmasına da katkı sağlamaktayız. Organik gübrelemenin yanı sıra bağ sıra aralarına yeşil gübreleme (bakliyat çeşitlerinin ekilmesi) yaparak, hem asma köklerinin besin ihtiyacını karşılamakta, hem de toprağı beslenerek canlılığının devamlılığını sağlamaya özen göstermekteyiz. Sezon içerisinde yapmış olduğumuz toprak ve yaprak analizleri ile asmanın ihtiyacı olan bitki besin elementi ihtiyacını ve yapılan gübrelemenin etkinliğini takip etmekteyiz. Analiz sonuçları doğrultusunda planlanan gübreleme işlemlerini üzüm çeşidi ve parsel özelinde uygulamaktayız.

Küresel ısınmanın günden güne etkisini daha çok hissettiğimiz günümüzde, en değerli varlığımız ve hayatın en önemli bileşeni olan suyun yönetiminin bağcılıktaki öneminin farkındayız. **Bağlarımızda sulama ihtiyacını su stres cihazı ile tespit etmekte ve bu doğrultuda damla sulama yöntemi gibi iyi tarım uygulamalarını hayata geçirmekteyiz.** Kırmızı şaraplık üzümlerin yer aldığı bağımızda sulama yapmadan asmaların doğal yollar ile olgunlaşma sürecini tamamlaması sağlanmaktadır. Beyaz şaraplık üzümleri yetiştirdiğimiz bağımızda ise çok kurak geçen dönemlerde damla sulama faaliyetleri kontrollü şekilde yapılmaktadır. Kendi bağlarımızın dışında Türkiye'nin pek çok noktasında yer alan sözleşmeli üreticilerimiz de (mühtahsil) damla sulama yöntemi ile bağlarını sulamaları için teşvik edilmiştir. Bu sayede salma sulama (suyun sıra başı kanallarından tarla üzerine rastgele yayılmaya bırakılması) yapmakta olan sözleşmeli üreticilerimizin damla sulamaya geçmesi sağlanmış ve suyun etkin kullanılması ile su tüketimi azaltılmıştır. Ayrıca kurak bölgelerde yer alan üreticilerimizi, bölgelerine uygun anaç seçimine yönlendirmekteyiz. Kuraklığa dayanıklı anaçlar üzerine dikim yapılarak sulama ihtiyacı minimize edilmektedir.

İklim değişikliğı sebebi ile ortaya çıkan aşırı sıcaklıklar veya aşırı yağışlar asmalardaki hastalık veya zararlılar için uygun ortam hazırlamaktadır. Ani olarak gelişen bu hastalıklar ve zararlılar da üzümün kalitesini ve miktarını etkilemektedir. Aynı zamanda toprak ekosistemini bozarak, biyoçeşitliliğın azalmasına yol açabilmektedir. Hastalıkların önüne geçebilmek, zararlılar ile mücadele edebilmek ve toprağın verimliliğini sağlayabilmek için hem kendi bağlarımızda hem de tedarikçimiz olan bağlarda sürekli kontroller yapmaktayız. Zorunlu olmadıkça inorganik ilaçlama yapmıyor, taç yönetimi ile ilaçlama ihtiyacını minimize ediyoruz. İlaçlama yapılması zorunlu olduğu durumlarda ise, ilaç seçiminde ürün üzerinde kalıntı bırakmayan ilaçlar tercih edilmekte ve uygulama hava tahmin istasyon verileri ile hasat süreleri dikkate alınarak yapılmaktadır.



RAKI

Kısaca rakı tarihi

Rakı, imbik sisteminde alkol buharlaşarak damla damla süzülür. Bu sebeple, Arapça'da ter anlamına gelen arak sözcüğünden türemiştir. Bir rivayete göre de önce arak, sonrasında araki, ardından baştaki a atılıp rakı denildiği söylenmektedir. Diğer bir söylentiye göre ise, Rumların küçültme eki arakaki bir küçük rakı ver bana manasında kullanılmış ve zamanla arakaki kelimesi rakıya dönüşmüştür. İlk olarak razaki üzümü kullanıldığı için de rakı olarak adlandırıldığı varsayılmaktadır. Nitekim Lübnan ve Suriye gibi levant ülkelerinde özellikle üzümünden damıtılmış içkilere hala arak denilmektedir.

Fuzulî'nin 1500'li yıllarda yazmış olduğu Bengü Bade'de arak sözcüğünün ilk kez yazılı olarak kullanıldığı dikkate alındığında, rakının 500 yıllık geçmişe sahip olduğu ortaya çıkmaktadır. Hatta farklı kaynaklara bakıldığında rakıya günümüzden 700 yıl kadar öncesinde rastlanmaktadır. Bunun en önemli kanıtı Bursa'nın kuşatmasında Padişah Orhan Gazi'nin Geyikli Baba ve müridlerine, yaptıkları yardım nedeniyle 2 yük araki ve 2 yük şarap hediye etmesidir.

Çok eski zamanlarda rakılar anasonla lezzetlendirilmiş rakılar değildi. Anason rakıya 1800'ler civarı katılmış olmakla beraber daha erken tarihlerde anasonun kullanıldığı içkiler de mevcuttur. Mesela Bizans döneminde şaraba anason katılarak yapılan anasato içkisi bunun güzel bir örneğidir.

17. yüzyılda Evliya Çelebi'nin seyahatnamesinde rakı adının yer aldığını görüyoruz. 1800'lerde dönemin ekonomi bakanı Ragıp Paşa'nın Tekirdağ'daki çiftliğinde üretilmiş olan Umurca rakısı, tarihimizin ilk tescilli rakısıdır. 1920-1926 arasında alkollü içkilerin (sarhoş eden şeylerin) yasaklanmasına dair "men-i müskirat yasaası" çıkmış. 1926 yılında Cumhuriyet ilanı sonrasında bu yasa kaldırılmıştır. 1926 yılında İnhisarlar İdaresinin kurulmasının ardından, 1944 tarihinde Tekel'in kurulması ile kontrollü bir şekilde rakı adıyla üretime devam edilmiş, 1944 yılında üretim tamamen devlet tekeline geçmiş ve 2004 yılına kadar devlet tekeli devam etmiştir. 2004 yılında yapılan özelleştirme ile rakı üretiminde yeni oyuncular ortaya çıkmıştır.

Üzüm, anason, su: rakının hammaddeleri

Rakının bütün bu hammaddeleri Türk Gıda Kodeksinde Distile Alkollü İçkiler Tebliğinde belirtilmiştir.

Mutlaka Türkiye'de yetişen yaş veya kuru üzüm ile anason (Pimpinella anisum L.) kullanılması gerekmekte olup, %65'i en az suma olması, yani üzüm alkolünden üretilmesi zorunluluktur. Tarımsal alkol olarak da buğday veya şeker pancarı gibi tarımsal ürünler kullanılabilir.

1996 yılında Türk Rakısının Tütün, Tütün Mamulleri, Tuz ve Alkol İşletmeleri Genel Müdürlüğü adına, 25 Mart 1997 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Coğrafi İşaret Tescili yaptırılmıştır. Söz konusu tescil belgesinde "rakı özgün karakterini Türkiye'de yetişen kuru üzüm ve anasondan almaktadır" denerek anason tohumunun ve üzümün Türkiye'de yetiştirilmesi gerektiğine vurgu yapmıştır. Rakının karakteristik özelliğini korumak üzere alınan bu coğrafi işaret koşulları bugün de hala detaylı ve aktif bir şekilde gündemdedir.

Rakı üretiminde kullanılan su, her nereden geliyor olursa olsun Türk Gıda Kodeksi Distile Alkollü İçkiler Tebliği'ne göre standardize edilmek amacıyla işleme tabi tutulmak yani minerallerinden ayrıştırılmak zorundadır. Böylece suyun kaynağından kaynaklı farklı lezzetlerin oluşmasının önüne geçilmekte ve suyun rakı lezzetine etkisi nötrlenmektedir. Bu nedenle su, coğrafi işaret tesciline göre, rakının özgün niteliğine katkı sağlayan bir unsur değildir.



Rakının özgün karakteri için

- Türkiye'de yetişen anason (pimpinella anisum) kullanılır.
- Türkiye'de yetişen kuru üzüm, yaş üzüm ve tarımsal ürünler kullanılır.
- Maksimum 5.000 litre bakır imbiklerde Türkiye'de damıtılır.
- Alkol miktarı en az %40'tır.
- Anason tohumundan gelen uçucu yağın anetol miktarı, ürünün litresinde en az 800 miligram olmalıdır.
- Rakı üretimi yapabilmek için 1 milyon litrelik üretim hacmine sahip tesis gerekir.
- Rakının hazırlanmasında rafine beyaz şeker kullanılır ise şeker miktarı ürün litresinde en fazla 10 gram olmalıdır.
- Rakı üretiminde renklendirici kullanılmaz.
- Rakı, dolmu öncesinde en az bir ay dinlendirilmelidir.
- Hiçbir katkı maddesi kullanılmaz.



Şarap tarihi

Antik Çağ'da Anadolu'da bağcılık ve şarap

Anadolu'da kazılar sırasında Neolitik yerleşmelerin sadece ikisinde İ.Ö.8400-8200 Şanlıurfa-Hilvan ilçesi ve Karaman-Canhasan köyünde yabani üzüm çekirdekleri tespit edilmiştir.

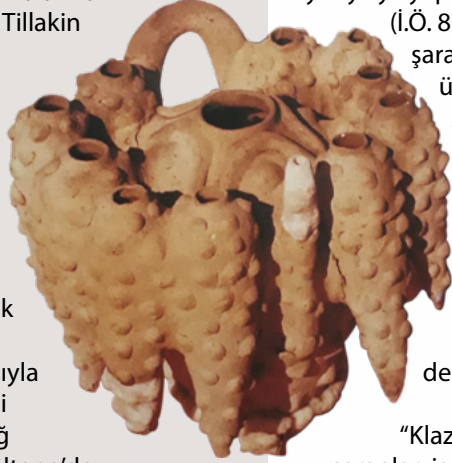
Neolitik dönemin ardından gelen ve Kalkolitik olarak adlandırılan dönemde (İ.Ö.4800-3000) iskan görmüş höyük kazılarında (Korucutepe-Elaziğ-Aşağı İçme köyü; Kurbanhöyük-Şanlıurfa-Cümcüme köyü; Oylumhöyük-Kilis-Oylum köyü) ele geçen üzüm çekirdeklerinin çoğunluğu yabani asma ürünü olmalarına karşın, Hassekhöyük'de (Şanlıurfa-Siverek-Yukarı Tillakin köyü) asmanın kültüre alındığını gösteren üzüm çekirdekleri ve kadeh türü kaplar bulunmuştur.

Hititlerde bağcılık ve şarap (İ.Ö.2000-800)

Anadolu'da yazının kullanımı ile birlikte bağcılık, en azından yaklaşık 1500 yılı geride bırakmış ve olgunlaşmış bir üretim faaliyeti olarak karşımıza çıkar. İ.Ö. 2000 yılları civarında Kuzey Mezopotamya'dan gelen Asurlu tüccarlar vasıtasıyla Anadolu'da kullanılmaya başlanan çivi yazılı ticari belgelerde, borç vadesi olarak da olsa, ilk kez bağ bozumundan söz edilir. Kayseri yakınlarındaki Kültepe'de (Kaniş) Koloni Çağı'na (İ.Ö.2000-1750) ait silindir mühür baskıları üzerinde tanrılara şarap sunma sahneleri (libasyon) yaygındır.

Hitit yasalarında "bağ", "asma çubuğu" ve "şarap" ile ilgili hükümler ve bağlara verilen zararların tanzimi ile ilgili maddeler bulunur. Bağların devlete, tapınaklara ait olabileceği gibi kişilere de ait olabileceği anlaşılmaktadır. Hititçe wiyana olarak okunan şarabın yeni, taze, eski, yıllanmış, ekşi, tatlı iyi, temiz, saf kırmızı çeşitlerinden söz edilmektedir. Ayrıca Lykia olduğu düşünülen bir şarap kentinden de bahsedilmektedir.

Hitit İmparatorluğu sonrasında İvriz'de bulunan kaya kabartmasının



üzerinde yer alan yazılarda

"ben küçük bir çocukken buraya asma fidanları dikmişim, tanrı onları korudu, onlar şimdi üzüm veriyorlar" açıklaması yer almaktadır.

Adana Arkeoloji Müzesi'nde sergilenen Maraş'ta bulunmuş bir mezar kabartması üzerinde kollarını diğerinin omuzlarına atmış bir karı koca tasvirinde de görüldüğü gibi elinde üzüm salkımı taşıyan erkek bir şarap tüccarı olmalıdır.

Klasik Çağ'da Anadolu'da bağcılık ve şarap

İyonya'ya yapılan şarap ile ilgili ilk gönderme ozan Homeros'a (İ.Ö. 8. yüzyıl) aittir. Ozan, İliada ve Odysseia'da Pramnios şarabından bahsetmektedir. Homeros Pramnios şarabının üretildiği yeri belirtmezken, Yaşlı Plinius Pramnios şarabının sek içilmediğini, peynir, un ve bal ile karıştırıldığını anlatır. Anlatılanlara göre bu şarap ne tatlı, ne de koyudur; buruk, tok ve kuvvetlidir. Strabon'un bahsettiği Smyrna şarabının ise gerek keyif verici olarak gerekse tıbbi amaçla kullanıldığı anlaşılmaktadır. Klazomenai ve Kos şaraplarına deniz suyu katıldığı bilinmektedir.

"Klazomenai ve Kos (İstanköy) şarapları ise, içlerinde çok miktarda deniz suyu bulundukları için hazmı kolay, nefes açıcı ancak mide için tahripkâr ve sinirler için zararlıdır" diye yazar. Yaşlı Plinius ise aynı konuda "Bugün Klazomenai şarabı, daha az deniz suyu katılmaya başladığından beri tercih edilmektedir."

Yumuşak ve kokusuz olduğu söylenen Erythrai şarabı (Çeşme-Ildırı), sikkelerinde görülen üzüm salkımı tasvirleri ile Teos şarabı (Seferihisar-Sığacık), kalitesi ile bilinen Metropolis şarabı (Torbali), Ephesos

şaraplarından (Selçuk) hafif ve mideye iyi gelen Phygela şarabı, yüksek kaliteli Latoreia şarabı ve deniz suyu karıştırıldığı için mideye iyi gelmeyen Ephesos şarabı antik yazarlar tarafından bahsedilen şaraplardandır.

Anadolu'da bağcılık ve şarabın kısa tarihi

Bağ ve şaraba ilişkin başlangıç efsaneleri, kutsal kitaplardaki öyküler ve onları destekleyen arkeolojik veriler bu coğrafyada yoğunlaşır. Gürcistan ve Ermenistan, Van Gölü çevresi, İğdır, Azerbaycan, Batı İran ve Zagros Dağlarını içine alan bir kuşak içinde insanoğlu yerleşik hayata geçişinden çok önce tatlı meyvesinin ve şirasının peşinde olduğu vitis silvestris'i vitis vinifera'ya dönüştürecek sabrı ve zekâyı göstermiştir. Vitis vinifera var sativa olarak tespit edilen en eski kültür üzümü çekirdekleri ise Gürcistan'da bulunmuştur. Yaklaşık günümüzden 7.000 yıl önceye tarihlenen yerleşme tabakalarında ele geçen bu çekirdekler, bu tarihlerde Kafkasların güneyindeki bölgede asma yetiştirildiğini göstermektedir. Bu tarihten sonra asma kültürü Lübnan, Suriye, Filistin, Anadolu ve Yunanistan'a yayılmış olmalıdır.



Kaynak: Ersin Doğer, *Antik Çağ'da Bağ ve Şarap*, İletişim Yayınları

Mey|Diageo'da sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız	19
Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	19
Sürdürülebilirlik yönetimimiz	20
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız	21

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız

“Dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma” hedefiyle “tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek” sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirliğin odak noktası olduğu altı stratejik önceliğimiz çerçevesinde faaliyetlerimizi yürütürken çıktılarımızı performans göstergeleri bazında takip ediyor ve raporluyoruz.

Mey|Diageo olarak projelerimiz, iletişim faaliyetlerimiz, taraf olduğumuz inisiyatifler, kamu otoriteleri ve müşterilerimizle yürüttüğümüz ilişkilerimizin temelinde geleceğimizin ve gezegenimizin korunması ilkesinden vazgeçmiyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimiz

Diageo 2019 yılında SKA'lar ile birebir uyumlu, iç ve dış paydaşların beklentilerini karşılayan bir önceliklendirme yapabilmek için birçok farklı ülkeyi ve bölgeyi kapsayan toplantı ve görüşme gerçekleştirmiştir. İç ve dış paydaşlardan elde edilen bulgular derinlemesine analiz edilmiş ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek stratejiler küresel trendleri de dikkate alarak belirlenmiştir. 2030 yılına kadar ki yol haritasını açık bir şekilde oraya koyan “Ekosistem 2030” hedefleri ile uyumlu paydaş önceliklerimiz yanda yer almaktadır.

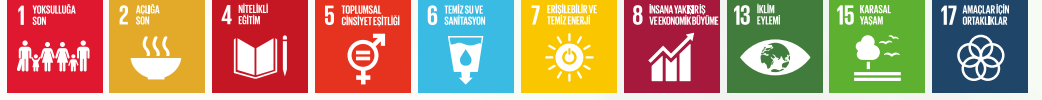
Sorumlu alkollü içki tüketim bilincinin yaygınlaştırılması



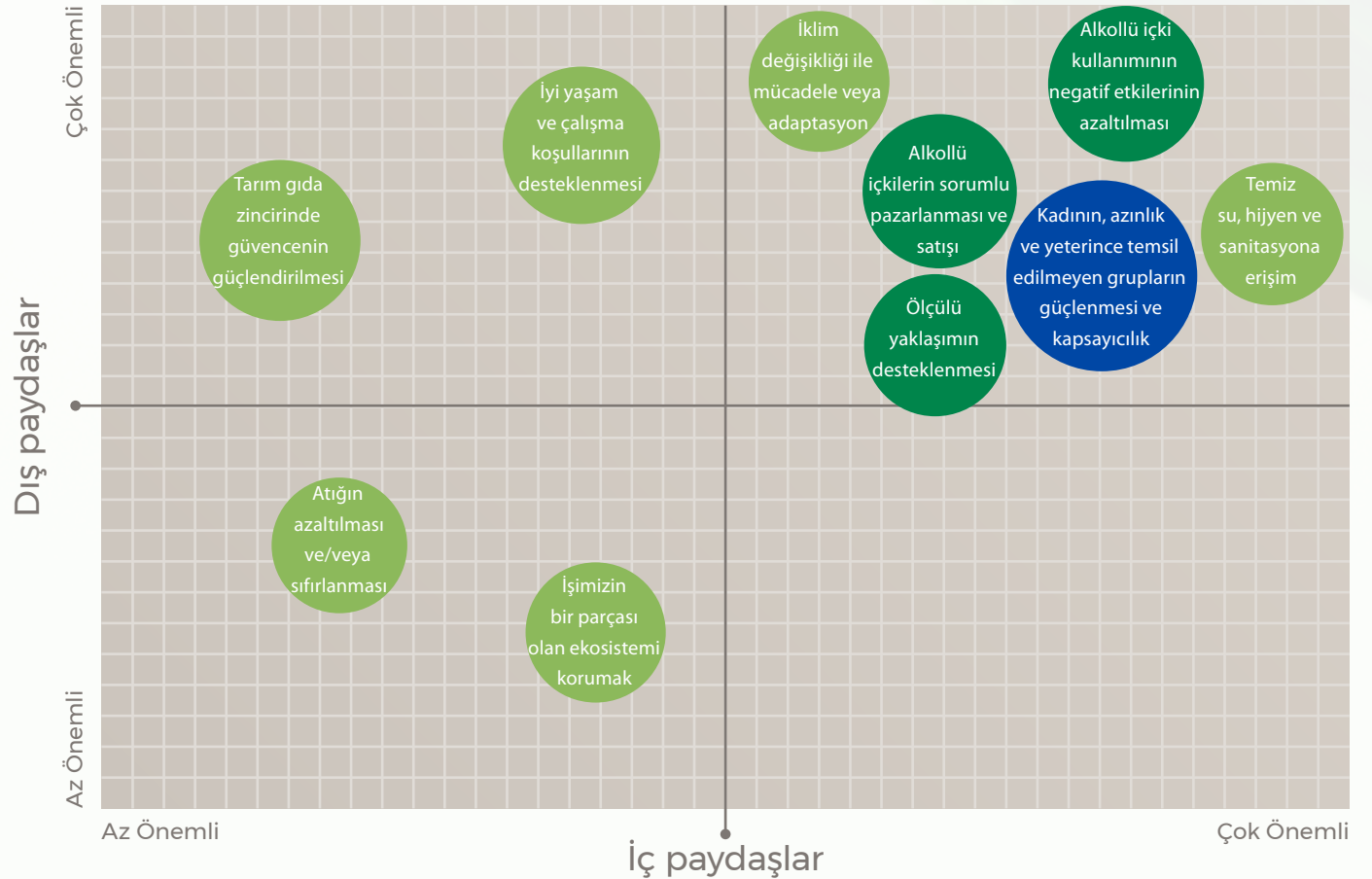
Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda liderlik



Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek



Önceliklendirme matrisi



102-18 103-2

Sürdürülebilirlik yönetimimiz

2020 yılında yapılanmasını tamamladığımız Mey|Diageo Sürdürülebilirlik Komitesi (MDSK) F21 döneminde de çalışmalarını sürdürdü. MDSK; Liderlik Ekibi içinden seçilen Tedarik Zinciri ile Hukuk ve Kurumsal İlişkiler direktörleri sponsorluğunda bir proje lideri ve çekirdek ekipten oluşmaktadır. MDSK'nın yapılanmasında L.E.G.O. (Liderlik (Leadership), Empati (Empathy), Büyüme (Growth), Fırsat (Opportunity) ekibi üyelerinden ve ihtiyaç duyulan diğer departmanların temsilcilerinden oluşan genişletilmiş bir komite daha mevcuttur.

Sürdürülebilirlik önceliklerimiz en yüksek yönetim organımız olan Liderlik Ekibi düzeyinde sahiplenilmekte ve gösterdiğimiz performans düzenli olarak ölçülmektedir. Çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesi de bu yapı içinde gerçekleştirilmekte olup, Liderlik Ekibi ile bağlantı MDSK'nın sponsorluğunu yapan yöneticiler aracılığı ile sağlanmaktadır. Bu yolla kurumsal sürdürülebilirlik faaliyetlerinin koordinasyonu sağlanmakta, üretim, marka, iletişim, insan kaynakları, altyapı, tedarik ve kaliteden sorumlu ekipler bir araya gelmektedir. Ayrıca globalde belirlenen sürdürülebilirlik öncelikleri, strateji ve hedefler çerçevesinde oluşan sürdürülebilirlik ajandasının benimsenmesi, iş süreçlerinin bir parçası haline getirilmesi, uluslararası gelişmelerin izlenmesi ile kamusal düzenlemelerin ve trendlerin takibi de MDSK'nın yürüttüğü çalışmalar arasında yer almaktadır.





103-3

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız

2017-2020 döneminde sürdürülebilirlik alanında hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalar arasından seçilen 320 çalışmanın envanterini içeren ve geçen yıl yayınlamış olduğumuz rapor, Mey|Diageo'nun BM SKA'larının hedeflerine ulaşması için aktif bir katılımcı olarak çalıştığını çok net bir biçimde göstermiştir. Benzer bir çalışma F21'de hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalar için de yapılmıştır. Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan 67 projemizi yanda ayrıntısını görebileceğiniz gibi SKA'lar ile hizaladığımızda geçtiğimiz yıllarda da olduğu gibi yürüttüğümüz çalışmaların küresel sorunların çözümüne katkı yaptığını bir kez daha tespit ettik.

Katkıda bulunduğumuz ilk beş SKA ise sırasıyla SKA 12, SKA 8, SKA 13, SKA 15, SKA 11.

Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu



“Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu” hedefleri beş ana başlığı içermektedir. Bu beş başlıktan ikisi sosyal, kalan üçü ise çevresel hedeflerdir. Sorumlu alkollü içki tüketimi ve cinsiyet eşitliği sosyal iki hedefi oluştururken çevresel hedefler arasında odaklanılan alanlar ise; su, karbonsuzlaşma ve atıkların etkin yönetimidir.

Önümüzdeki on yılda işimize liderlik etmek için her birisi SKA'lar ile uyumlu 25 alt hedef belirlenmiştir. Ana temalar altında gruplandırılmış hedefler ve bu hedeflere ulaşma konusunda Mey|Diageo olarak gösterdiğimiz performans ilişkin detayları ilerleyen sayfalarda bulacaksınız.



Sorumlu alkollü içki tüketimi için dünyanın içme şeklini değiştirmek istiyoruz. Bunu sorumlu alkollü içki tüketimini destekleyerek, alkolün zararlı kullanımını ele almaya devam ederek, reşit olmayanların tüketimini önleyen, alkollü araç kullanımı ve aşırı alkol tüketimi ile mücadele eden programlarımızı genişleterek yapacağız.



Kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürünün dünyayı ve iş dünyasını daha iyi hale getireceğine inanıyoruz. Ortaklarımız ve içinde bulunduğumuz toplum ile birlikte kapsayıcılığı ve çeşitliliği destekleyerek birbiriyle empati kurabilen bir toplum inşasına yardımcı olacağız.



Hepimizin ihtiyacı olan doğal kaynakları korumaya kararlıyız. İklim değişikliği, su stresi ve biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmaya yardımcı olmak için ortaklaşa çalışacağız.



Su yaşamın temelidir ve en değerli kaynağımızdır. 2030'a kadar, yaptığımız her içecekte %30 daha az su kullanacak ve 2026 yılına kadar tüm su stresli alanlarımızda kullandığımızdan daha fazla suyu yerine koyacağız.



Hayatın temeli doğal yaşamın restorasyonu için hepimizin sorumluluğu var. Değer zincirimizdeki atıkları ortadan kaldırarak, bitki örtüsünü yenilemek için çiftçilerle işbirliği yaparak ve sürdürülebilir büyüme için yenilikçi çözümler üreterek üzerimize düşeni yapacağız.



Sürdürülebilir düşük karbonlu bir gelecek yaratmak için gezegenimizin bilime dayalı önemli eylemlere ihtiyacı var. 2030'a kadar kendi operasyonlarımızı karbonsuzlaştıracamız ve tedarikçilerimizin karbon emisyonlarını onlarla birlikte çalışarak %50 azaltacağız.

İşimizi doğru yapmanın adil ve adaletli bir topluma katkı sağladığına inanıyoruz.



Tüm paydaşlarımızın kendilerine adil ve saygılı davranıldığını hissedecekleri bir ortam inşasına katkı sağlayacağız. İşlerimizi doğru bir şekilde yapacak, dış beklentileri karşılayacak ve dürüst çalışma prensibimizden ödün vermeyeceğiz.



103-2

Raporlama dönemi performansı



Her gün, her yerde hayatı kutlama amacımız doğrultusunda evde, işte ve toplumda en iyisini yapmak için çalışmalarımızı bütünsel bir bakış açısı ile sürdürüyoruz. Mey|Diageo olarak sorumluluğumuzun sadece doğrudan faaliyetlerimiz ile sınırlı olmadığını, doğrudan faaliyetlerimizin çok ötesinde olduğunu biliyoruz. Bu doğrultuda kapsayıcı bir eylem planı olan "Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu" taahhütlerimizi sürekli takip ederek "Dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma" tutkumuzu gerçekleştirmek için yorulmadan çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İş yapma biçimimizin temellinde ise değerlerimiz ve kurum kültürümüz yer almakta.

- Müşteri ve tüketicilerimizi anlamak için tutkuluyuz
- Kendimize ve birbirimize başarıya özgürlüğü tanıyoruz
- Yaptığımız işten ve yapış şeklimizden gurur duyuyoruz
- Çeşitliliğimize ve farklılığımıza değer veriyoruz
- En iyisi olmak için çalışıyoruz

Bu çerçevede altı stratejik önceliğimiz kapsamında performansımızı ölçmekte ve çıktılarını dört ana başlıkta değerlendirmekteyiz.

Yönetim sistemleri politikamız

Mey|Diageo olarak başta iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere çevre, kalite ve gıda güvenliğini insana verilen değerlerin bir ölçüsü ve Mey|Diageo performans tutkusunun ve değerlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz.

Mey|Diageo olarak çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda; müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenli, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri, sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak üretmelerini sağlamak en önde gelen amaçlarımızdan biridir.

Bu doğrultuda temel ilkelerimiz aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

Sürdürülebilir bir gelecek için hedefimiz; yasal düzenlemelerle belirlenmiş tüm yükümlülüklerimizi eksiksiz olarak yerine getirmenin de ötesinde sorumlu sosyal bir kurum olmanın sorumluluklarını da yerine getirmektir. Sosyal sorumluluklarının bilincinde bir şirket olarak yaşadığımız toplum ve çevrenin gelişiminde ve korunmasında aktif bir rol üstlenmekteyiz.

Bu çerçevede çalışanlarımıza daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak, çevreye olumlu etkilerde bulunmak ve müşterilerimize kaliteli ve güvenilir ürünler sunabilmek amacıyla, tüm yenilik ve gelişmeleri takip ederek politikalarımızı, süreçlerimizi ve ürünlerimizi sürekli geliştirmekteyiz.

Yönetim sistemleri gerekliliklerine uygun olarak, risk bazlı düşünme yaklaşımı ile süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor, ürün ve hizmetlerimizin, tüketicilerimizin ve müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılaması için çalışıyoruz. Tüm çalışanlarımızla, yönetim sistemlerinin etkinliğinin önemi hakkında gerekli iletişimi sağlayarak, yetkinliklerinin iyileştirilmesi ve bağlılıkları için eğitimler de dahil olmak üzere gereken tüm faaliyetleri gerçekleştiriyoruz.

Şirket içi ve şirket dışı ilgili tüm paydaşlar ile kurulacak etkin iletişim Mey|Diageo kalite, gıda güvenliği, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği, enerji, yönetim sistemlerinin temelini oluşturmaktadır. Kalite, gıda güvenliği, çevre, enerji ve iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerinin devamlılığına ve sürekli iyileştirilmesine yönelik hedefler oluşturmakta ve sistemi bir bütün olarak gözden geçirmekteyiz. Mey|Diageo'nun iş süreçleri ve birbirleri ile olan etkileşimleri belirlenmiş olup, bu süreçler uygulanırken risk bazlı metodolojinin uygulanmasını esas almaktayız.



Sürdürülebilir bir çevre için;

Tüm süreçlerimizde çevresel gereklilikler kapsamında yasal düzenlemelere ayrıca Diageo Global Çevre Yönetim Standartları ve Diageo kılavuzlarına uygun hareket ediyoruz.

- **Kaynak kullanım etkinliği**
 - Alkollü içki sektörünün önde gelen firması olarak sürdürülebilir bir çevre için, enerji başta olmak üzere tüm kaynakları verimli bir şekilde kullanırız.
 - Diageo'nun global çevre hedefleri doğrultusunda suyun verimli kullanımı, sera gazı salımının düşürülmesi, atık suyumuzdaki kirliliğin ve toprağa atılan atık miktarının azaltılması önceliklerimizdir.
 - Enerji tüketim performansının iyileştirilmesi kapsamında mevcut süreçlerde ve yeni projeler tasarlanırken enerji tasarrufu sağlayan ekipmanların ve sistemlerin kullanımına özen gösteririz.
 - Enerji yönetim sistemi ile enerji tüketim performansımızı hedeflere ulaşabilmek için sürekli iyileştiririz.
 - Yenilenebilir enerji kullanım oranının yükseltilmesi ve kendi enerjisini üreten, dışa bağımlı olmayan tesisler oluşturulması hedefimizdir.
 - Ürünün yaşam döngüsü boyunca sera gazı emisyonlarını hesaplayarak karbon ayak izi azaltma çalışmalarımızı genişleterek devam ettirmekteyiz.
 - Kullanılan tüm hammadde, malzeme ve hizmet için sürdürülebilir yüksek kalite standartlarını gözetir ve tedarikçi denetimleriyle kontrol sağlarız.
 - Sürdürülebilir bir şekilde hammaddeye ulaşım ve üçüncü taraflardan kaynaklanan olası bir risk ile karşılaşmaması için sürekli iyileştirme projeleri uyguluyoruz.
 - Kurum içinde ve dışında iyi uygulama örnekleri paylaşarak benzer projelerin hayata geçirilmesini destekler ayrıca ortak çalışma ve iş birliği ile kurum dışında da çevreyle dost teknolojilerin geliştirilmesine ve yayılmasına çalışırız. Tüm çalışanların ve tedarikçilerin çevre yönetim sistemi gerekliliklerine ve politikaya uymasını bekleriz.
- **Biyçeşitlilik**
 - Tüm faaliyetlerimizde canlı türlerine ve doğal yaşam ortamlarına, biyoçeşitliliğe zarar vermeden çevresel sürdürülebilirliği sağlarız.
- **Atık**
 - Ürünlerin daha sürdürülebilir ambalajlarda sunulması ve daha az çevresel etkiye sahip olması için Diageo sürdürülebilir ambalaj hedefleri kapsamında ambalaj malzemelerinin ağırlığının azaltılması, geri dönüşüm oranının artırılması ve çevre için kullanılması sakıncalı olan malzemelerin elimine edilmesi hedefiyle çalışırız.
 - Oluşan atık miktarını en aza indirmek amacıyla ayırma, azaltma, tekrar kullanma, geri dönüştürme ve en son bertaraf etme şeklinde bir aksiyon hiyerarşisi izleriz.

İş sağlığı ve güvenliği için;

- İş kazalarının, meslek hastalıklarının ve güvensiz ortamların ortadan kaldırılması için her sahada üretim ve proses etkisi, kamuoyuna etki, çalışanlara etkisi ve finansal etkiler kapsamında risk analizlerini yapar gerekli önlemleri alırız. Bu risklerin Diageo iş güvenliği standardı olan Ağır Yaralanmalı ve Ölümlü Olay Önleme Programına (SFIP) uygun bir şekilde bertaraf edilmesi için gerekli görülen iyileştirmelerin yaparız.
- Çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışabilmesini sağlamak amacıyla, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında SFIP uygun iyileştirmeler gerçekleştirerek, proaktif önlemler olarak mevcut riskin en aza indirgenmesini hedefleriz.
- Üretim tesislerimizde ve tüm birimlerimizde asgari güvenlik standartlarını oluşturur, bu standartlara uyularak ve gerektiğinde daha etkin önlemler olarak güvenlik risklerini azaltmak için faaliyetler yürütürüz.

Risk ve kriz yönetimi

- İş güvenliği, çevre, kalite ve gıda güvenliği kapsamında oluşabilecek acil durumlara hazırlıklı olmak için risk analizi yapılması gereken hususlar belirlenerek, çalışanlarımızı bilinçlendirir ve tatbikat uygulamalarıyla acil durumlara müdahaleye hazır olacak şekilde çalışma alanları yaratırız.
- Üretim tesislerimizde kriz yönetim takımı içerisinde olan kişilerin FACTS eğitimi alması esas olup olası bir kriz durumunda iş sürekliliğinin devamını sağlamak ve krizi yönetmek için FACTS metodolojisi kullanırız.
- İş Sürekliliği Planı çerçevesinde tüm tesislerimizde yıllık olarak iş sürekliliği risk değerlendirmeleri ve iş etki analizleri gerçekleştiririz.

Ürün güvenliği ve sorumluluğu

- Ürünlerimizin tüketicilerimiz tarafından güvenle tüketilmesi için ürün güvenliği ekibimiz taklit ve tağşiş önlemeye yönelik önlemleri titizlikle uygular.
- Mevzuata uygun olarak ürün güvenliğini sağlamak üzere tehlike analizi uygulanır ve olası tehlikeleri ortadan kaldırmak için gerekli önlemleri alırız.
- Tüm iletişim faaliyetlerinde etik kurallar çerçevesinde hareket edilir ve ürünlerimizin sorumlulukla tüketilmesi için tüketicilerimizi bilinçlendiririz.
- Müşteri ve tüketici şikayetleri sürecini etkin bir şekilde işletir ve sürekli iyileştirilerek raporlarız.



103-3

İşimize tutku

Ekonomik performans	28
Etik ve uyum.....	28
Kurumsal yönetim.....	28
İş etiği ve yolsuzlukla mücadele	29
Etkin risk yönetimi	30
Sürdürülebilir tedarik zinciri.....	31

102-7

Ekonomik performans

Kaliteyi büyümeyi sürdürmek, günlük verimliliği tesis etmek ve akıllıca yatırım yapma stratejik hedefleri ekonomik performansımız ile doğrudan ilgilidir. Mey|Diageo olarak ekonomik performansımızı ölçerken birçok performans göstergesini yakından takip etmekteyiz.

Takip ettiğimiz performans göstergeleri arasında net satışlardaki organik büyüme, faaliyet karındaki organik büyüme ve nakit akışı öncelikli başlıklardır. F21 döneminde bir önceki döneme göre organik satış hacmimiz %17, organik net satışlarımız ise %28 artmıştır.

Mey|Diageo ekonomik performansına ilişkin detaylı veriler “Diageo 2021 Faaliyet Raporu”nda yer almaktadır. Bahse konu rapora ve diğer detaylı bilgilere www.diageo.com adresinden ulaşılabilir.

102-18

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim faaliyetlerimizin temelinde adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerinin şirket performansımızın ölçülmesi ve geliştirilmesi amacıyla birbirleriyle ilişkilendirilmesi yatmaktadır. Global düzeyde belirlenen stratejilerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesi ve uzun vadede sürdürülebilir başarıyı yakalayabilmek adına Genel Müdürlüğümüz başkanlığında pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri ile hukuk ve kurumsal ilişkiler direktörlerinden oluşan “Liderlik Ekibi” görevini sürdürmektedir.

Liderlik Ekibimiz ayrıca hızla değişen dünyada, risklerin yönetiminde, finansal kaynakların kullanımında, bütçe hedeflerinin gerçekleşmesinde “İş Davranış Kuralları”nın ışığında hareket edilmesi için çalışanları motive etmekle ve Mey|Diageo ile markalarının sürdürülebilir performansına katkıda bulunmakla sorumludur. Strateji, operasyon ve sürdürülebilirlik konularını değerlendirildiği rutin ve rutin dışı toplantılar ile kurumsal performansımız gözden geçirilmekte, faaliyetler ve sonuçlar değerlendirilmekte ve Diageo’ya raporlanmaktadır.

102-11

Etik ve uyum

Mey|Diageo olarak etik ve uyum konusunu çevre, sosyo-ekonomik, satın alma, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, kara paranın aklanmasının önlenmesi, vergi kaçakçılığının kolaylaştırılmasının önlenmesi, rekabet, istihdam, işçi sağlığı ve güvenliği (İSG), toplu sözleşme, çocuk işçiliği, zorla çalıştırma, angarya, insan hakları, pazarlama, veri gizliliği ve kişisel bilgiler ile ürün güvenliğine kadar çok geniş bir yelpazede ele almaktayız.

“İş Davranış Kuralları” ele alınan tüm konuları kapsayacak şekilde, çalışanlarımızın karşılaştıkları olaylarda ve karar alma süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri yönlendirmeyi sağlayan, davranış kuralları, politikalar ve standartları içeren bir doküman olarak hazırlanmıştır. Bahse konu dokümanın son kısmında ise “Okumanız gereken belgeler” tablosu ile söz konusu belgelere kolay ulaşılabilmesi için linkler verilmiş, ayrıca hangi belgelerin kimler tarafından okunması gerektiği açık bir biçimde belirtilerek çalışanlara adeta bir yol haritası sunulmuştur.

Etik kaygılar veya etik kurallarının ihlal edilmesi durumlarında bildirimde bulunma prosedürü “İş Davranış Kuralları” dokümanında ayrıca yer almaktadır. “İş Davranış Kuralları”nda yer alan her tür konu ile ilgili olarak bir ihlalin olduğuna dair bilgi veya makul şüphe veya sorgulanabilir her türlü eylem veya davranışın SpeakUp hattına bildirilmesi talep edilmektedir. Bağımsız bir şirket tarafından yönetilmekte olan SpeakUp hattında farklı dillerde hizmet verilmektedir.

SpeakUp hattının kullanılmasını teşvik için, bir sorunu bildiren veya bir soruşturmaya yardım eden herhangi bir kişiye yönelik hiçbir misillemeye müsamaha gösterilmeyeceği güçlü bir şekilde vurgulanmaktadır.

Bütün çalışanların SpeakUp hattına kolaylıkla ulaşabilmelerini için iletişim bilgileri mosaic, meyhane ve www.diageospeakup.com sayfasında bulunmaktadır.



İş etiği ve yolsuzlukla mücadele

Vazgeçilmez değerlerimiz arasında yer alan “yaptığımız işten ve yapış şeklimizden gurur duyma” prensibimiz çerçevesinde iş etiği ilkelerine ve yasal düzenlemelere uyumu çalışma standardı olarak görüyor, UNGC imzacısı bir şirket olarak rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesini benimsiyoruz.

Mey|Diageo olarak tüm personelimizin politikalara uygun çalışmasını temin etmek için düzenli olarak iş etiği konularında eğitimler gerçekleştirmekteyiz. Bununla birlikte çalışanlarımıza yönelik hazırladığımız “İş Davranış Kuralları” kılavuzu içerisinde iş etiği konularındaki detaylı bilgilendirmelerin yanı sıra okunması gereken belgeler görev, departman ve sorumluluk alanlarına göre listelenmiştir. İlgili belgelerin tamamı çalışanların erişimine açıktır ve istenildiği zaman ulaşılabilmektedir.

“İş Davranış Kurallarımız”, amacımızı ve değerlerimizi somutlaştırırken; yasalar, yönetmelikler ve endüstri standartları doğrultusunda faaliyet göstermeye yönelik kurumsal ve bireysel taahhüdümüzü ortaya koymaktadır. Her ne kadar düzenli olarak gözden geçirmeler ve düzenlemeler yapılsa da hazırlanan kural, politika veya standartların karşılaşılabilecek her durumu kapsamadığının bilincindeyiz. Bu nedenle “İş Davranış Kuralları” kılavuzu içerisinde sağduyu ve mantıktan faydalanarak şüpheye düşülmesi durumunda yapılması gerekenler açık ve net bir şekilde tanımlanmıştır.

İş etiği konularında uygunsuzluk olması durumunda İnsan Kaynakları ve Hukuk Bölümü'nden temsilcilerin bulunduğu bir ekiple inceleme gerçekleştirilmektedir. Uygunsuzluğun durumuna göre uyarıdan iş akdinin feshine kadar çeşitli aksiyonlar alınabilmektedir.

Raporlama döneminde iş etiği ile ilgili bir uygunsuzluk vakası yaşanmış ve bu çerçevede gerekli aksiyon alınmıştır.

Yolsuzlukla mücadele konusunda “Küresel Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası”, “Kara Para Aklamasını Önleme ve Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasının Önlenmesi Politikası”, “İş Davranış Kuralları” ve “Hediye ve Ağırlama Kuralları” bizlere yol göstericidir. Mey|Diageo olarak uyguladığımız prosedür ve kuralların tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesi için düzenli olarak eğitim çalışmaları yapmaktayız.

Tüm paydaşlarımız ile şeffaf ilişkiler kurarken, onlara karşı sorumluluğumuzun farkında olarak işimizi adil ve hesap verebilir bir şekilde yürütürüz. Ticari fayda sağlamak için rüşvet ya da diğer türden uygunsuz menfaatler teklif etmeyiz, sunmayız, istemeyiz veya kabul etmeyiz. Bu kuralımız sadece nakit rüşvetle sınırlı değildir ve değeri ne olursa olsun her türlü rüşveti kapsamaktadır. Özellikle de hediye, ağırlama, ziyafet, masraf, müşteri seyahati, ticaret teşvikleri, siyasi örgütlere yapılan bağışlar, hayır kurumlarına yapılan bağışlar, lobicilik faaliyetleri gibi eylemlerimizin rüşvet gibi yorumlanamaması için son derece titiz davranırız. Şüpheli bir durumla karşılaştığımızda konuyu derhal Mey|Diageo hukuk departmanına veya SpeakUp üzerinden ilgililere iletiriz.

Güvenilir ve saygın şirket sıfatıyla çalışanlarımızın yanı sıra şirketimiz adına hareket eden iş ortaklarımızın, doğrudan veya dolaylı yolsuzluk eylemlerine karışmasına da hiçbir şekilde müsamaha göstermeyiz. “Müşterini Tanı” ve “İş Ortağını Tanı” süreçlerimiz çerçevesinde olası riskleri en aza indirme konusunda çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.



102-11

Etkin risk yönetimi

Mey|Diageo olarak doğru kararları verebilmenin ve sürdürülebilir bir şekilde iş yapmanın temelinde iyi bir risk yönetimi olduğunun bilincindeyiz. Şirket itibarını, şu andaki ve gelecekteki iş yapış performansını etkileyebilecek riskleri belirlemek ve olası etkilerini azaltmak için sürekli olarak yandayer alan risk yönetim döngüsünü kullanıyoruz.

Risk yönetimi yaklaşımımız hesap verebilir, bütünsel ve entegre bir yöntemdir. Yürüttüğümüz faaliyetler için yıllık risk değerlendirmesini yaparak risklerin bertaraf edilmesi veya etkilerinin azaltılması için aksiyon planları oluşturmaktayız. Mey|Diageo Liderlik Takımı'nın oluşturduğu Risk Yönetim Komitesi'nin (RMC – Risk Management Committee) gerçekleştirdiği rutin toplantılarda ana risklerin tespit edilip bunların bertaraf edilmesine yönelik aksiyon planları ele alınmakta ayrıca geçmişten gelen ve devam eden risklerin yanı sıra ufukta görünen risklerle ilgili değerlendirmelerde bulunmaktayız. Değerlendirilen risk konusu özelinde ihtiyaç duyulması halinde konunun uzmanı kişileri toplantılara davet etmekteyiz.

F21 döneminde değerlendirilmeye alınmış risklerden bazıları aşağıda yer almaktadır.

1 Siber tehditler	2 İklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve sorumluluk	3 Pandemi	4 Küresel ekonomik oynaklık
5 Tüketici / Tüketimde kesinti	6 Jeopolitik ve doğal tehlikeler	7 Sahtecilik	8 İş bütünlüğü, uyum ve kontrol
9 Veri güvenliği	10 Ürün kalitesi	11 Mevzuat, dolaylı vergi ve ticaret engelleri	12 Uluslararası doğrudan vergi

Riskleri bertaraf etmek ya da etkilerini azaltmak için çeşitli politika, prosedür, talimatlara sahip olmamızın yanı sıra hem iç hem de dış denetçiler tarafından her yıl planlı ve plansız (ad-hoc) denetimler yapılmaktadır.

Bu kapsamda F21'de Diageo tarafından gerçekleştirilen Global Audit & Risk (GAR) Denetimi'nde Mey|Diageo'nun kontrol ortamı "başarılı" olarak değerlendirildi. Denetim sonucunda Liderlik Ekibi'nin, risk yönetimi, iç kontroller ve uyum konusunda güçlü bir ton sergilediği ortaya konuldu. Ayrıca karmaşık ve oldukça regüle bir alanda faaliyet göstermenin getirdiği riskleri yönetmek açısından, ilgili kontrollerin iş süreçlerine uyumlu bir şekilde entegre edildiği tespit edildi.

Sürdürülebilir tedarik zinciri

Geçmişten gelen mirası gelecek nesillere aktaran bir şirket olarak sürdürülebilir bir tedarik zincirinin bizim için ne kadar önemli olduğunu bilinci ile "Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme" prensibimizin vazgeçilmez unsurlarından birinin tedarik zincirimiz olduğu biliyoruz.

Sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarımız Mey|Diageo çalışma prensiplerimizin değer zincirimize yayılmasına, çevresel etkinin azaltılmasına ve içinde bulunduğumuz ekosisteme değer katmamıza yardımcı olmaktadır.

Coğrafi işaret kapsamındaki rakıyı tamamen yerelden temin edilen üzüm ve anasondan üretmekteyiz. Ürettiğimiz diğer ürünlerde de kanuni hiçbir zorunluluk olmamasına rağmen Mey|Diageo standartlarının sağlanması kaydıyla yerel tedarikçilerden alım yapılmasına öncelik vermekteyiz. Şaraplık üzüm, buğday gibi tarımsal girdilerimizi yerelden tedarik ediyoruz.

Hayata geçirdiğimiz projeler ile tedarikçilerimizin sürdürülebilir büyümelerine katkı sağlamaya çalışıyoruz. Alternatif tedarikçi seçimi kriterlerimiz kapsamında tedarik yapımızı geliştirmek ve "Ekosistem 2030" hedeflerine ulaşabilmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Toplam tedarikçisinin %95'ini yerel kaynaklardan sağlayan bir şirket olarak bugüne kadar 60.000'den fazla tedarikçi ile çalıştık. F21 yılında aktif çalıştığımız tedarikçi sayısı 2.237'dir. 660 tedarikçiden doğrudan kategorilerin alımı yapılmış olup, yurtdışı tedarikçi sayısı 6'dır. 1.577 tedarikçiden dolaylı kategorilerin alımı yapılmış olup, yurtdışı tedarikçi sayısı 64'tür.

Satın alması gerçekleştirilen ürünlerin kategorisine ve risk grubuna göre tedarikçi seçim kriterlerimiz değişiklik göstermektedir. Kategori bazında seçim kriterleri detaylı bir şekilde prosedürler altında yer almaktadır.

Tedarikçilerimizin performanslarını malzeme/hizmet talep eden departmanlardan ve fabrikalardan gelen tedarikçi değerlendirme formları ile ölçmekteyiz. Her yıl Temmuz ayından başlayarak, stratejik ve kilit tedarikçiler için yılda dört kez, geri kalan onaylı tedarikçiler için yılda iki kez (Ocak ve Temmuz aylarında) "Tedarikçi Performans Değerlendirme Raporları" oluşturuyoruz. Bağımsız bir denetim firması tarafından gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinin planlaması ise merkez kalite ekibi tarafından yapılır. Yürütülen süreç kapsamında hazırlanan denetim raporlarını tedarikçi firmalarımız ile paylaşmakta ve olası gelişim alanları tespit edilmesi durumunda gerekli takipleri yapmaktayız. F21 döneminde toplam 5 denetim gerçekleştirilmiştir. F21 dönemi denetimleri sonrası tedarikçi listesinden çıkarılan bir tedarikçimiz olmamıştır.

Tedarikçi gelişim projeleri

Anason çiftçisi destek projesi

Proje kapsamında, çiftçilere ekimden hasata kadar tüm üretim süreciyle ilgili eğitim ve finansal destek verilmektedir.



Şaraplık üzüm üreticilerine destek projesi

Sahada görevli ziraat mühendislerimiz aracılığı ile şaraplık üzüm üreticilerine, üzüm kalitesini arttırmak için bağ bakımı özelinde ve genel olarak üretim konularında bilgi ve destek sağlanmaktadır.



Diğer destek projeleri

- Ambalaj tedarikçisi firmalar ile yürütülen ambalaj ağırlığı azaltma projesi
- Oldvine semillon projesi
- Anason ıslahı projesi kapsamında Mey|Diageo adına tescilli tohumlardan toplam 10,5 ton çiftçilere dağıtılması
- "Yeni nesil çiftçilik" projesi kapsamında yürütülen faaliyetler





103-3

Çevreye saygı

Kaynak verimliliği	34
Biyoçeşitlilik	40
Dijitalleşme çalışmalarımız	40



İklim değişikliği ve küresel ısınma gibi konular sürdürülebilirliğin çevresel boyutunu oluştursa da, yarattığı ekonomik ve toplumsal sonuçlar nedeniyle aslında çok boyutlu bir küresel sorundur. Nitekim Dünya Ekonomik Forumu (WEF) 2021 Küresel Riskler Raporu'nda çevresel konular gerek risk gerekse karşılama sıklığı açısından üst sıralarda yer almaktadır. Bahse konu raporda bizleri en çok etkileyecek ilk on risk faktörü arasında dört tanesi çevresel konularla ilgilidir. Bunlar iklim eylemindeki başarısızlık, biyoçeşitlilikteki kayıplar, insani faaliyetlerin çevreye verdiği zarar ve aşırı hava olaylarıdır. 2022 yılında çevresel konularla ilgili risk faktörleri arasına doğal kaynak krizi de eklenmiştir.

Küresel eğilimlerin getirdiği risklerin yönetilmesi, fırsatların değerlendirilmesi, çevresel etkilerin azaltılması ve toplumsal değer yaratılması konusunda hükümetlerin yanında bizlere de sorumluluklar düştüğünü biliyoruz. Mey|Diageo olarak bütün faaliyetlerimizi Diageo "Küresel Çevre Politikası" çerçevesinde yürütüyoruz. Politikamız çevre üzerindeki etkimizi azaltma taahhütlerimizi ortaya koymaktadır. Sahip olduğumuz çevre yönetim sistemi belgeleri ve taviz vermeden uyguladığımız çevre politikalarımız ile biyoçeşitlilik, hammadde kullanımı, su verimliliği, su kalitesi, su kullanımı, enerji tüketimi, karbon emisyonları, atıklar ve sürdürülebilir ambalaj kullanımı konularında F21 döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarını ve çevre konusunda gelecek dönem hedeflerimize ilişkin bilgileri bu bölümde, detaylı bilgileri içeren tabloları ise ekler kısmındaki tablolar bölümünde bulabilirsiniz.

"Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme" stratejimiz ve on yıllık hedeflerimizi ortaya koyan "Ekosistem 2030" konusundaki detayları bilgilere web sitemiz üzerinden de ulaşabilmektedir.

Risk ve uyum programlarımız "Küresel Çevre Politikası" için de geçerli olup çevre yönetim sistemlerimizi takip etmek için birçok sistem kurulmuştur. Diageo nezdinde aylık olarak düzenli toplanan "Çevre Yönetici Çalışma Grubu" ve üç ayda bir toplanan "İklim Riski Yönlendirme Grubu" performansı yakından takip etmektedir.

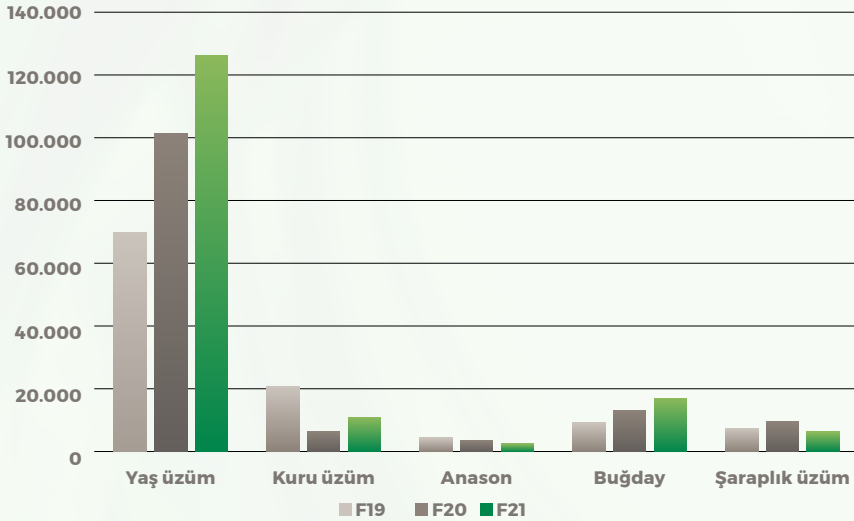
Kaynak verimliliği

Hammadde

Temel girdilerden olan yaş üzüm, kuru üzüm, anason, buğday ve şaraplık üzümün yıllık kullanım miktarları söz konusu ürünlerin yıllık hasat durumlarına ve üretim planlarına göre değişiklik göstermektedir. Tarımsal hammadde kullanım oranını azaltmak ve daha verimli çalışabilmek için girdi bazında projeler yürütmekteyiz.

Şeker kayıplarının önlenmesi, ürünlerin bekleme süresinin azaltılması, süreç iyileştirmesi ile verimlilikteki artışlar ile kayıp ve atığın en aza indirilmesi konusundaki çalışmalar hammadde kullanımımızı daha verimli hale getirmiştir.

Hammade alım miktarı (ton)



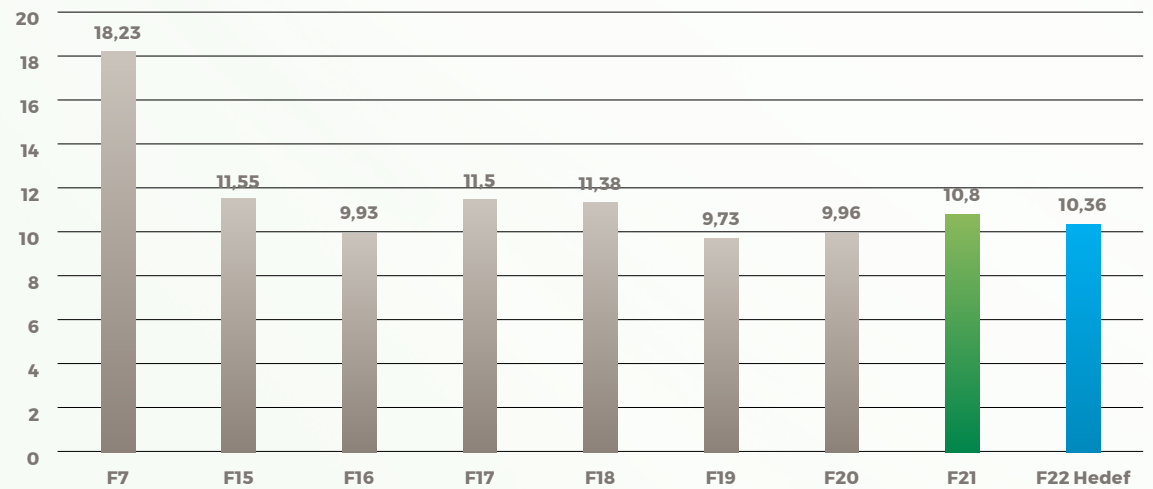
Hammadde kullanım miktarlarına ulaşmak için [lütfen tıklayın](#).

Su

Yer yüzünde en önemli kaynaklardan birisi olan suyun Türkiye'de durumu ve yönetimi oldukça hassas ve önemli bir konudur. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi (UNFCCC) tarafından benimsenen iklim senaryoları, Türkiye'nin içinde yer aldığı bölgede kuraklık etkilerinin belirginleşeceğine, var olan yağışların düzensiz karakter göstereceğine dikkati çekmektedir. Türkiye su zengini bir ülke değildir. Kişi başına düşen yıllık su miktarına bakıldığında Türkiye'nin su sıkıntısı çeken bir ülke olduğunu söylemek mümkündür. Verimsiz kullanım ve artan tüketimin yanı sıra iklim değişikliği ile yağışların düzensiz karakteri her geçen gün su yönetimi konusunu daha da önemli hale getirmektedir.

Hayata geçirdiğimiz projeler ve su verimliliği çalışmaları ile 2007 yılına göre su kullanım oranımız %43 azalmıştır.

Su verimliliği (l/l) (1 litre üretim için kullanılan su miktarı)



Pandemi koşulları nedeniyle dezenfektan üretimine destek olabilmek için üretilen fazladan alkol sebebiyle F21 döneminde su kullanım miktarımız bir miktar artmış olmakla birlikte F22 hedefimiz ortaya çıkan artışın en aza indirilmesidir.

Atık su deşarjı için mevzuatta yer alan ve çevre izni belgesinde belirtilen yükümlülüklerle uygunluk birinci önceliğimizdir. Tüm fabrika, tesis ve ofislerimizde gerekli izinler alınmış olup, yönetmeliklerin belirlediği sınırlar çerçevesinde deşarj yapılmaktadır.

Çevreye atık su deşarjı için Diageo'da Küresel Risk Yönetim Standardı (GRMS-Global Risk Management Standards) adlı prosedür takip edilmekte ve arıtma kalitesini belirleyen en önemli kriter olan "Biochemical Oxygen Demand (BOD)" titizlikle izlenmektedir.

Su kullanımı ve atık su miktarları ile ilgili detaylı tablolara [buradan ulaşabilirsiniz](#).



"Ekosistem 2030" küresel hedefleri altında "Hayat İçin Suyu Korumak" öncelikli konular arasında bulunmaktadır. Hedeflerimiz:

- Su sıkıntısı çeken tüm bölgelerimizde, ürettiğimiz her üründe kullandığımız sudan daha fazlasını yerine koymak,
- Su sıkıntısı çeken bölgelerde net bir su pozitif etkisi yaratmak,
- Yaptığımız her içecek için bugünden %30 daha az su kullanmak,
- Su kalitesinin artırılması, sanitasyon, hijyen ve suya erişimin iyileştirilmesi konularında beş kıtada sosyal projeler yapmak.

Diageo 2021 faaliyet raporunda belirtildiği gibi, Diageo'nun 44 tesisi su stresi yaşanan bölgelerde yer almaktadır. Raporumuza konu olan Acıpayam, Alaşehir, Nevşehir ve Tarsus tesislerimiz de bu listede bulunmaktadır. Diageo "Kullanılan Suyun Yerine Konulması Kılavuzu" içeriği ve F22 dönemindeki toplam 40.653 m³'lük hedefimiz doğrultusunda F21 döneminde Acıpayam, Alaşehir, Nevşehir ve Tarsus'da çalışmalarımıza başladık. Danışmanlarımızla birlikte öncelikli olarak bahse konu bölgelerdeki su sorunlarının neler olduğunu belirledik ve iş birliği yapılabilecek paydaşlarımız ile bir araya gelerek aşağıda ayrıntıları yer alan problemlerin çözümüne katkıda bulunmak üzere olası projeleri tespit ettik.

Nevşehir

- Su depolama kapasite eksikliği
- Kızılırmak'ın su kalitesinin yükseltilmesi
- Kızılırmak suyunun damlama suya elverişli hale getirilmesi

Acıpayam

- Yer altı sularının kontrolü

Tarsus-Mersin

- İçme suyu ihtiyacı
- Tarımda su verimliliği

Alaşehir

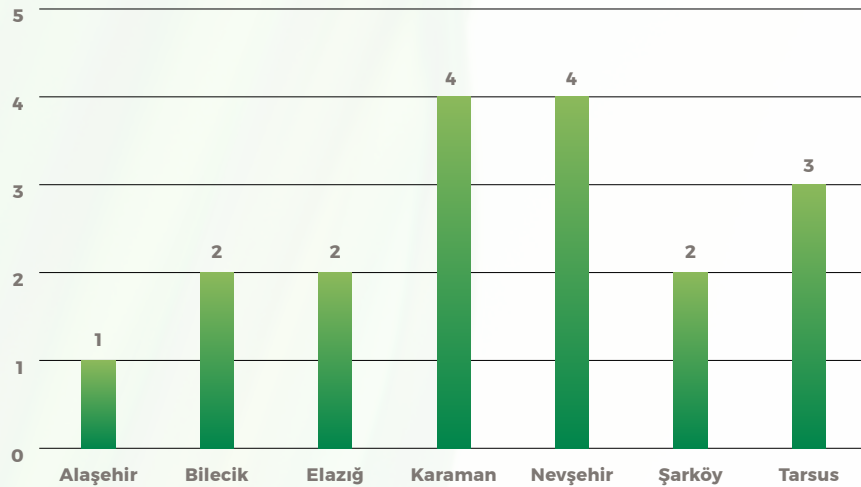
- Su yetersizliği
- Alt yapı yetersizliği
- İçme suyu olarak kullanılan kuyu sularının sağlık riskleri
- Arıtılan suların tarımda kullanılması
- Alaşehir çayının su kalitesinin yükseltilmesi
- Su kayıplarının önlenmesi

F22 raporumuzda kullanılan suyun yerine konulması konusundaki proje uygulamalarımıza ve sonuçlarına ilişkin detayları ile yer vereceğiz.

Enerji

Raporlama döneminde tesislerimizde enerji verimliliği konusunda birçok projeyi hayata geçirdik. Projelerimiz arasında soğutma kulelerindeki kazanımlar, verimlilik ve optimizasyon çalışmaları ile elektrik ve doğalgaz kullanımındaki iyileştirmeler yer almakta. F21 döneminde hayata geçirilen proje sayılarımızı tesis bazında aşağıda bulabilirsiniz.

Enerji verimliliği proje sayıları



Enerji kullarımlarımıza ilişkin detay verilere [tablolar bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)

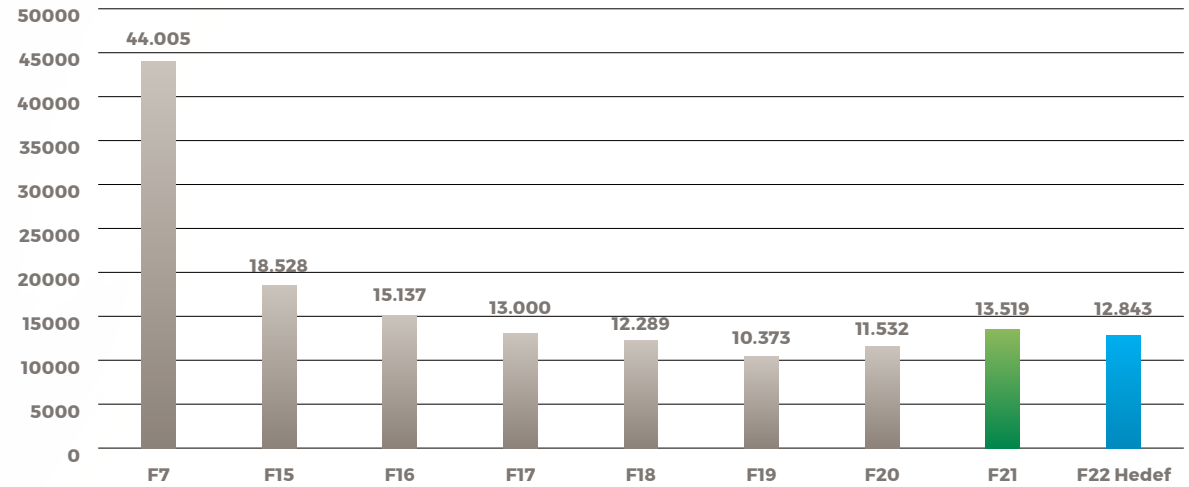
İhtiyaç duyduğumuz elektrik enerjisini yeşil enerji kaynaklarından sağlıyoruz. Tüm fabrika ve lokasyonlarımızda yenilenebilir kaynaklardan üretilmiş elektrik kullanılmaktadır ve bu kapsamda tüm lokasyonlarımız I-REC sertifikası ile sertifikalandırılmıştır.

İklim değişikliği ve adaptasyon

Faaliyetlerimizin sonucunda oluşan sera gazı emisyonlarının azaltılması, iklim değişikliği ile mücadele ve adaptasyon kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarımızın merkezinde yer almaktadır. Tesislerimizde yürüttüğümüz enerji verimliliği projeleri emisyonlarımızın azaltılmasında da bizlere katkı sağlamaktadır.

Pandemi koşulları nedeniyle ortaya çıkan dezenfektan ihtiyacının ana girdisi olan alkol ihtiyacını karşılamak amacıyla gerçekleştirilen üretimler emisyon miktarımızı bir miktar arttırmış olsa da baz yılımız olan 2007'ye göre emisyonlarımızı %69 oranında azaltmış durumdayız. F22 hedefimize ulaşma konusunda çalışmalarımıza devam etmekteyiz.

Sera gazı emisyonu (tCO_{2e})



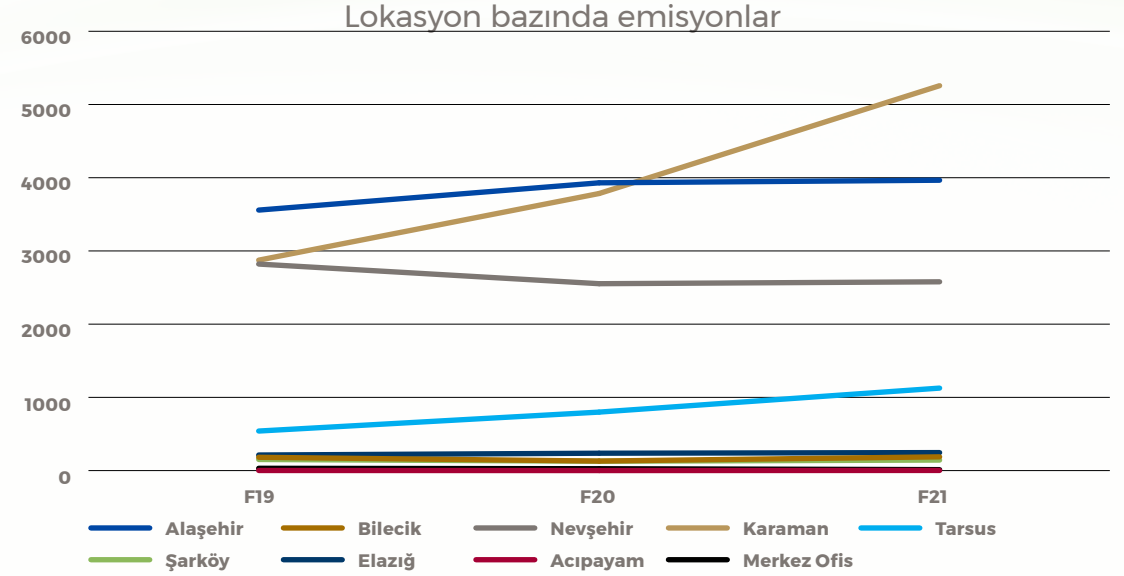
F22 döneminde Karaman alkol üretim kabiliyetimizi Tarsus OSB'de bulunan fabrikamıza taşıyarak hem arıtma işletimi konusunda daha verimli olacağız hem de çevresel ayak izimizi düşüreceğiz. Karaman'da atık su arıtma tesisinde üretilen kullanmadığımız 1.200.000 m³ biogazı Tarsus'ta kullanarak 650.000 m³ daha az fosil yakıt tüketerek sera gazı emisyonumuzu 400 ton düşüreceğiz aynı zamanda 16.000 m³ su tüketimimizi azaltacağız. Tesisin kapanmasıyla beraber bu süreçten etkilenecek yerel paydaşlarımız için değerlendirmelerimizi F21 döneminde tamamladık. Ortaya çıkacak etkiyi en az indirebilmek için uygulanacak yol haritasını F22'de hayata geçireceğiz.

Diageo tarafından açıklanan “**Ekosistem 2030**” hedeflerinin iklim değişikliği ile ilgili bölümü kapsamında Mey|Diageo olarak üzerimize düşen sorumluluğu eksiksiz olarak yerine getirmekteyiz.

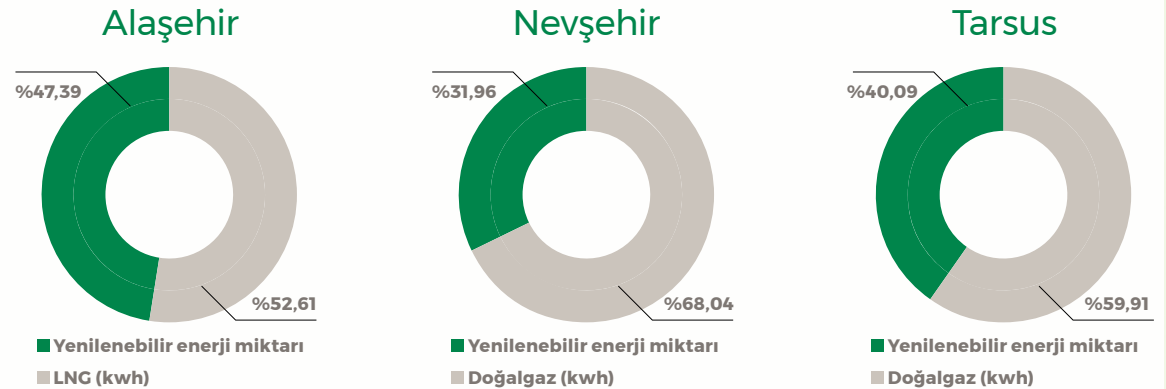
- Karbon nötr çalışmalarını ile, tüm operasyonlarımızda net sıfır karbona ulaşmak,
- İş birliği içinde tedarikçilerimizin karbon oranlarını %50 azaltmak,
- Doğrudan operasyonlarımız kapsamında düzenli depolama alanlarına giden atık miktarımızı sıfırlamak.



Lokasyonlar bazında emisyon miktarımızı gösteren grafik aşağıda yer almaktadır. Verilere ulaşmak için [lütfen tıklayın](#).



Alaşehir, Nevşehir ve Tarsus'ta ihtiyaç duyduğumuz enerjinin bir kısmını atıksudan üretilmiş biyogazdan ve biyokütleden elde ediyoruz. Yürüttüğümüz çalışmalar ile daha az fosil yakıt kullanıyoruz.



Atık yönetimi

Küresel ölçekte nüfusun artması, tüketim alışkanlıklarının değişmesi ve sanayi faaliyetlerin yoğunlaşması sonucunda atıklar çevre üzerinde baskı yaratan unsurların başında geliyor. Atık sorununun temel nedeni al-yap-tüket-at şekline dayalı doğrusal ekonomi modelidir. Döngüsel ekonomi modeli atık sorununa bir çözüm olarak karşımıza çıkarken, doğal kaynakların mümkün olduğunca uzun süre döngüde kalmasını sağlamakta, israfı en aza indirmekte ve etkin kaynak yönetimini beraberinde getirmektedir.

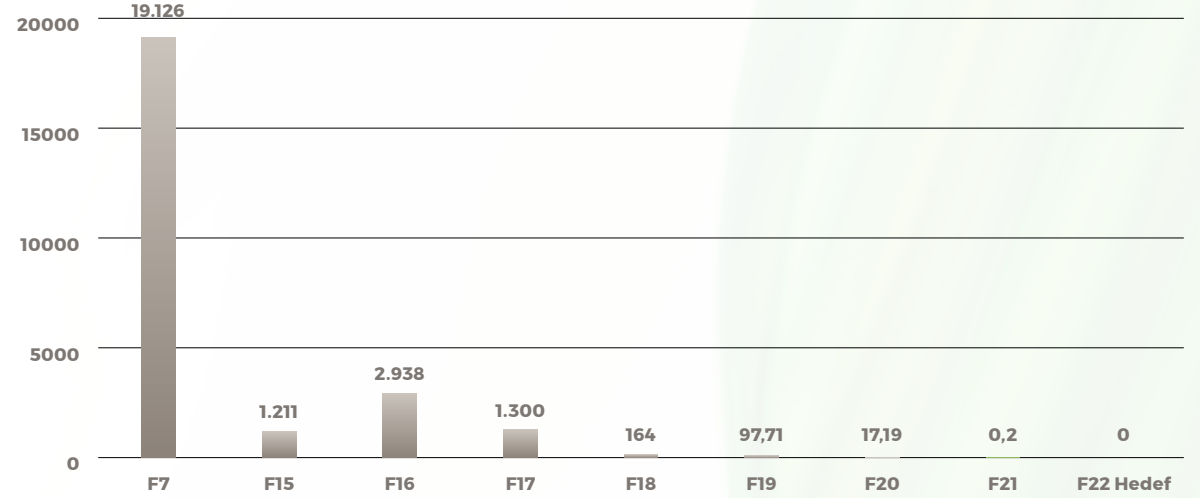
Diageo "Ekosistem 2030" hedefleri arasında, operasyonlarımızda ve tedarik zincirimiz boyunca oluşarak toprağa giden atığı sıfırlamak yer almaktadır. Ayrıca yeniden kullanım, azaltım ve geri dönüşüm için yeni ve daha iyi metotlarla atığın elimine edilmesi de diğer bir hedefimizdir.

Bu kapsamda doğal kaynaklardan sağlanan ham maddelerin tüketimini azaltmak, verimliliği yükseltmek ve atık üretimini düşürmek için yenilikçi ve sorumlu üretim süreçlerinin benimsenmesi için tedarikçilerimiz ile projeler yürütüyoruz. Atıkların azaltılması ile sadece maliyet azalmakla kalmayıp aynı zamanda değer zincirimizde karbon emisyonu ve su kullanım miktarında da azaltım sağlıyoruz. Hayata geçirilen projelerle yarattığımız çevresel etkiyi minimize etmeye çalışıyoruz.

Mey|Diageo'da katı, sıvı, gaz atıkların ve emisyonlarının çevreye olan etkisini en aza indirmek ve minimum düzeyde atık oluşturmak amacıyla, yasal gerekliliklere uyumun sağlanması ve atıkların en uygun şekilde bertarafı için gerekli olan yöntemler tanımlanmıştır. Yöntemlerimiz atığın oluşumunun engellenmesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması, depolanma şartları, geri dönüşümü, geri kazanımı ve çevreye verebileceği en az zararlı bertarafını içermektedir.

F21 döneminde toprağa giden atık miktarını gösteren grafik yanda yer almaktadır.

Toprağa giden atık (t)



F7 döneminden itibaren toprağa giden atığı istikrarlı bir şekilde azaltmayı başardık. Haziran 2021 tarihinde Şarköy fabrikamızdaki atıkları da belediyenin anlaşmalı olduğu biyometanizasyon ünitesine gönderilmesiyle bütün lokasyonlarımızda "toprağa sıfır atık" hedefine ulaştık.

Ambalaj atığı atık değildir prensibiyle hareket ediyoruz. Fabrikalarda ve merkez ofiste ortaya çıkan naylon-plastik türevli, cam, kağıt-karton ve metalleri ismi tariflenen uygun bir bölümde ayrı ayrı topluyoruz. Topladığımız ambalajları belediyenin önerdiği lisanslı toplama ve geri dönüşüm firmalarına vermekteyiz.

Piyasaya sürdüğümüz ürünlerin ambalajları ile ilgili olarak "Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği"nden kaynaklı yükümlülüklerimiz kapsamında gerekli bildirimlerimiz belirlenen tarihlerde yapılmaktadır.

Atıklarımıza ilişkin diğer detaylı bilgiler [ekler bölümünde yer almaktadır.](#)

“Tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etme” anlayışımız çerçevesinde Diageo 2030 hedefleri aşağıdaki gibidir. Mey|Diageo olarak bu hedeflere ulaşılması konusunda üzerimize düşen sorumlulukları yerine getirmeyi sürdürüyoruz.

- Tüm ambalajlarımızı %100 geri dönüştürülebilir yapmak,
- Ambalajlarımızdaki geri dönüştürülebilir malzeme içeriğini %60'a çıkarmak,
- Kullandığımız ambalajları küçülterek, ambalaj ağırlıklarını azaltmak.



Mey|Diageo olarak tedarik zincirimizde yaptığımız projeler aracılığı ile tedarikçilerimizin de atık azaltım çalışmalarına katkı sağlıyoruz. Ürün portföyümüzdeki ambalaj ağırlıklarını tedarikçilerimizle beraber yaptığımız projelerle düşürerek hem atık hacmimizi küçültüyor hem de ambalaj üretimi sırasında oluşan dolaylı sera gazı emisyonlarımızı azaltıyoruz.

Doğal kaynakların sınırsız olmadığı bilinciyle, inovasyon çalışmalarımıza yön veriyoruz. F21 döneminde hayata geçirdiğimiz ambalaj ağırlık projeleri ile 346 ton cam ve 11 ton kağıt-karton azaltımı gerçekleştirdik. Ambalajlarımızın ağırlıklarını azaltırken hem kaynakların etkin kullanımına hem de tedarikçi kaynaklı sera gazı emisyonlarımızın azalmasına katkı sağladık. F21 döneminde tedarikçilerimizle birlikte ambalaj ağırlıklarının azaltılması konusunda hayata geçirdiğimiz projelerle birlikte toplam 242 ton CO₂ salımına engel olduk. Bu miktar 25 cm çapındaki 587 adet kızılçamın doğadan alacağı CO₂ miktarına eşit. Diğer bir ifadeyle bu iyileştirme;



1 aracın **2.013.186 km** yol yaparak dünyanın çevresinde **158 kere** dönmesine denk gelen



100 wattlık bir ampulün **669 yıl** hiç sönmeden yanması durumunda ortaya çıkan



Yaklaşık **39** kişinin **1 yıllık** sera gazı salımına karşılık gelmektedir.

F16 - F21 döneminde fabrikalarda yürütülen toprağa sıfır atık çalışmaları ile toplam 1.295 ton CO₂ salımına engel olduk. Bu miktar 25 cm çapındaki 3.148 adet kızılçamın doğadan alacağı CO₂ miktarına eşit. Diğer bir ifadeyle bu iyileştirme;



494 ton kömürün yanmasından ortaya çıkan emisyonla,



Yaklaşık **710** kişinin **1 yıllık** sera gazı salımına karşılık gelmektedir.

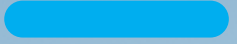
Biyoçeşitlilik

Fabrika ve tesislerimizin ekosistem üzerindeki etkilerini yakından takip ediyoruz. Mevcut yatırımlarımızın hepsi çevre etki değerlendirme gerekli değildir belgesine sahiptir.

Diageo politikaları gereği hassas bölgelere yapılacak yeni yatırımlarımız olması durumunda biyoçeşitlilik etki değerlendirmesi yapılması zorunluluğu mevcuttur. Bununla birlikte F21 döneminde yasal yükümlülüklerimizin de ötesine gidilmiş ve Diageo çevre bildirimlerimiz kapsamında tüm lokasyonlarımızın biyoçeşitlilik açısından hassas alanlarda bulunup bulunmadığıyla ilgili bir değerlendirme yapılmıştır. Diageo tarafından dünya genelindeki tüm lokasyonları kapsayacak bir önceliklendirme çalışmasına baz teşkil edecek bu değerlendirme sonrası gerekli aksiyon planları oluşturulacaktır.

Dijitalleşme Çalışmalarımız

- Geçtiğimiz yıl planlanan robotik otomasyon süreçlerinden ÖTV beyanname süreci hayata geçirildi. Başlatılan çevik dönüşüm çalışması kapsamında önceliklendirilen farklı otomasyon süreçleri için çalışmalar başlatıldı.
- Covid-19 önlemleri
 - Fabrika ve depo lokasyonlarımızda beacon tabanlı sosyal mesafe takip sistemi hayata geçirildi.
 - Esnek çalışma modeli ve Covid-19 şartlarını da gözeterek şekilde ofis rezervasyon sistemi çözümü kullanıma hazır hale getirildi.
- Tedarik sürecimizde verimliliği arttırmak, doğru zamanda doğru ürünü doğru miktarda paydaşlarımıza sunabilmek amacıyla, yapay zeka destekli satış tahminleme ve otomatik öneri sistemi hayata geçirildi.
- Gelecek dönem hedeflerimiz
 - İnovasyon sürecini desteklemek, takip edilebilir ve raporlanabilir kılmak amacı ile sürecin dijital bir platforma taşınması.
 - İoT tabanlı Isı&Nem sisteminin depo harici fabrikalarda da yaygınlaştırılması ve denetim destek aracı olarak da konumlanması.



103-3

Toplumsal katkı

Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	43
Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	43
Müşteri ve tüketici memnuniyeti	44
Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları	45
Sürdürülebilir tarım	47
Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı	51
Sosyal medya çalışmalarımız	56
Basında biz	57

Çevresel yönetim, temiz üretim, sorumlu kaynak kullanımı, paydaş ilişkileri, işçi standartları ve iş-çalışma koşulları, çalışan ve toplum ilişkileri, sosyal eşitlik, toplumsal cinsiyet dengesi, insan hakları, iyi yönetim, yolsuzluk ile mücadele ve kurumsal sosyal sorumluluk, Birleşmiş Milletler Endüstriyel Gelişme Örgütü (BMIDO) tarafından toplumsal katkı için belirlenen en önemli kriterlerdir.

Mey|Diageo olarak sürdürülebilir ve paylaşılan değeri yaratmaya çabalarken, yaptığımız iş ve ekosistem arasında dengeyi sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu nedenle, tüketici/müşteri sağlığı ve güvenliği, sorumlu pazarlama, ürün geliştirme, sürdürülebilir tarım, toplumsal katkı ve sosyal medya konu başlıkları altına giren yürüttüğümüz ya da parçası olduğumuz birçok faaliyette yaptığımız işten ve işimizi yapış şeklimizden gurur duyuyoruz.

Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği

Faaliyet gösterdiğimiz alkollü içki sektörü üretimden, satış ve pazarlamaya kadar yoğun olarak regüle edilmiş bir sektördür. Yürürlükteki bulunan birçok mevzuat ile hammaddenin işlenmesi, üretimin tanımlanan tekniğe uygun ve hijyenik şekilde yapılması, depolanması, taşınması, muhafaza edilmesi, piyasaya arz, coğrafi işaretlerinin korunmasına, kamu sağlığının ve tüketici haklarının korunması, rekabetin tesisi, ürünlerin tanıtımı, satışı, sunumu ve nihai tüketicilere güvenli bir şekilde ulaşmasına ilişkin her türlü faaliyetimiz düzenlemektir.

Mey|Diageo olarak sorumluluğumuzun yasal sorumluluklarımızın da ötesinde olduğunun bilinci ile tüm yasalara Mey|Diageo olarak %100 uygun hareket ederken, uluslararası iyi uygulama örneklerini esas alarak tüketici-müşteri sağlığını ve güvenliğini ilk sırada gözetmekteyiz.

Nitekim raporlama döneminde gerek mevzuat hükümlerine uyumsuzluk gerekse de müşteri gizliliği ihlali ya da müşteri verilerinin kaybedilmesi gibi olumsuz bir vakayla karşılaşmamıştır.

Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama

Alkollü içkiler konusunda uyulması gereken usul ve esaslar kamu otoritesi tarafından belirlenmiştir. Ürünlerin tanıtımı, satışı, reklam koşulları, tüketici bilincinin geliştirilmesi ve faaliyetlerin kayıt altına alınması suretiyle piyasa takip ve kontrolünün sağlanmasına yönelik düzenlemeler çerçevesinde alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasaktır. Mey|Diageo olarak bu düzenlemelere tam uyum içinde faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Ürünlerimiz ile ilgili olarak bilgilendirmeyi ürün etiketleri ve internet sitemiz aracılığı ile yapmaktayız.



Müşteri ve tüketici memnuniyeti

Titizlikle yürüttüğümüz süreçlerden bir tanesi de müşteri ve tüketici memnuniyeti çalışmaları. Mey|Diageo olarak ürettiğimiz, ithal ettiğimiz, satış ve dağıtımını yaptığımız ürünlere ilişkin şikâyet sürecini memnuniyet kriterlerine ve Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a uygun olarak takip ediyoruz.

Mey|Diageo ürünleri ile ilgili olası şikâyetleri 444 4 639 numaralı danışma hattı (çağrı merkezi) üzerinden alıyoruz. Bununla birlikte farklı kanallardan (info@mey.com.tr e-posta gönderilmesi gibi) bize gelen şikâyetler olması durumunda konuyu yine danışma hattımıza yönlendiriyoruz.

Eğer konu ürün ile ilgili bir şikâyetse; şikâyetin sistem içinde kayıt altına alınmasından itibaren 1 iş gün içinde şikâyet sahibine ulaşıyor, analiz edilebilmesi için ürünün kendisinden alınacağı bilgisini veriyoruz. Prosedür çerçevesinde tüketici/müşteriden aldığımız ürünü Mey|Diageo Kalite ve Teknik Departmanı'nın Merkez Laboratuvarında kıdemli uzmanlarca analiz ederek mümkün olan en kısa sürede gerekli bilgilendirmeleri yapıyoruz. Müşteri veya tüketici şikâyetlerine geri dönüş süresinin uzamaması ve memnuniyetsizliğe neden olmaması için en fazla 7,5 gün içinde işlemlerin tamamlanması konusunda bir KPI'mız bulunmaktadır. Raporlama döneminde merkez laboratuvar analizleri 5,9 günde tamamlanmıştır.

Diageo markalarını taşıyan ithal ürünlerle ilgili bir şikâyet olduğunda ise, aynı prosedürü laboratuvar aşamasına kadar tekrarlıyor ancak bu kez ürünü analiz için ürünlerin üretildiği fabrikaya gönderiyoruz.

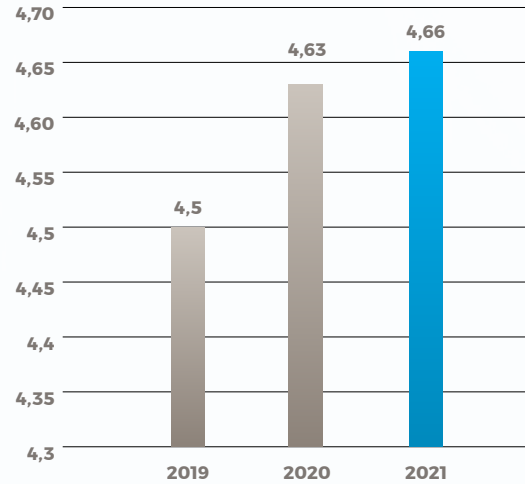
İster yerli üretimden ister ithal üründen kaynaklı olsun şikâyet konusunda yürütülen tüm süreç veya analiz sonuçları ile ilgili olarak gerekli bilgilendirme şikâyet sahibine ayrıntılı olarak yapılmaktadır. Raporlama döneminde tarafımıza iletilen şikâyetlerin tamamını yukarıda açıkladığımız prosedür doğrultusunda işleme alarak sonuçlandırmış bulunuyoruz.

Anket sonuçları

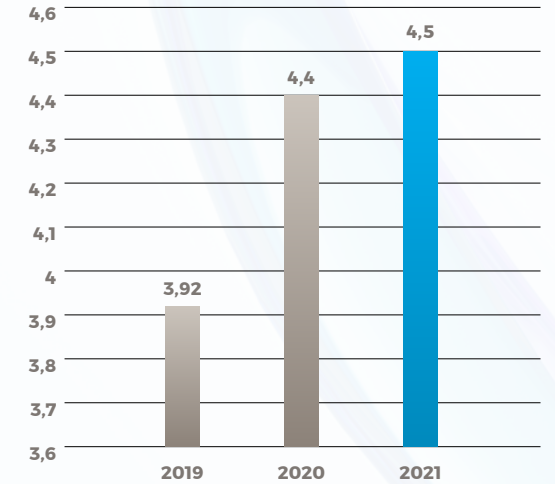
Müşteri memnuniyetinin ölçülmesi için distribütörler ve zincir mağazalar için memnuniyet anketi düzenlenmiş olup, 2021 yılında Distribütörler için memnuniyet rakamı 5 üzerinden 4,66 ve Zincir Mağazalar için ise 4,5'dir.

Distribütör memnuniyet anketinde ürün portföyünün tüketici taleplerine uygunluğu, ürün kalitesi, satış destek materyalleri ve kullanım şekillerinden, herhangi bir olumsuzluk durumunda alınan aksiyon, aksiyon alma hızı, satış personeline kadar çok sayıda soru ile ürün ve verilen hizmetin kalitesi konusundaki memnuniyet araştırılmaktadır.

Distribütör memnuniyet anketi sonuçları (5/5)



Zincir mağazalar memnuniyet anketi sonuçları (5/5)



Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları



Mey|Diageo olarak tüketici ve müşterilerimize verdiğimiz değer ile SKA 8, SKA 9 ve SKA 12 kapsamında kalite, inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarımızı yapıyor, küresel başarımızı sürdürülebilir kılabilecek ve tüketici memnuniyetini arttıracak şekilde ürünlerimizi ve süreçlerimizi geliştiriyor, girişimcilik ekosistemini destekliyoruz.

Teknolojinin getirdiği fırsatlardan faydalanan, nitelikli ve farklılaşma sağlayacak ürünleri geliştirirken tüketici memnuniyetini en üst seviyeye çıkartmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda Ar-Ge ve inovasyon projeleri ile üniversite-sanayi iş birliklerini destekliyoruz.

Raporlama döneminde piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler

Rakı	Yeni Rakı Uzun Demleme	Rakı	Altınbaş Rakı 24 Ayar	Şarap	Kayra Experimental Series Old Vine
Rakı	Yeni Rakı Giz	Rakı	Yeni Rakı Beykoz	Şarap	Terra NY Blend

Pandemi döneminde de Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız hız kesmeden devam etmiş ve Yenilikhane'de piyasadaki ilk kraft rakı olan Yeni Rakı Uzun Demleme ürünü standart rakı üretim tekniğinden farklı distilasyon teknikleri kullanılarak üretilmiştir. Bu ürüne özel olan üretim tekniği için "Rakı Kategorisinde Farklı Duyusal Özelliklere Sahip Ürünlerin Elde Edilmesinde Kullanılan Bir Yöntem" ismi ile patent başvurusu gerçekleştirilmiştir.



Kraft Rakı Üretim Tesisi (Yenilikhane)

İnovasyona, kaliteye ve sürekliliğe önem veren bir şirket olarak, Alaşehir İçki Fabrikamızın içinde kurduğumuz Kraft Rakı Üretim Tesisinde (Yenilikhane) deneme ve geliştirme çalışmalarını tamamlayarak Türkiye'nin ilk kraft rakılarını üretmeye başladık. Yeni Rakı Uzun Demleme ve Yeni Rakı Giz piyasaya arz edilen ilk kraft rakılardır. Böylece bilgi, ustalık ve sabır isteyen üretim süreçlerinden geçen ürünleri tanımlamak için kullanılan kraft ifadesi, ilk kez rakı kategorisinde hayat buldu. Yenilikhane 2019 Ekim ayında inovasyon ve Ar-Ge denemeleri için kullanıma açılmıştır. Yenilikhane'yi deneyim merkezi olarak konumlamak planlarımız çerçevesinde sektör profesyonellerine yönelik "Yeni Yolculuk-Alaşehir Deneyim Merkezi" projemiz 2021 Ocak ayında uygulanmaya başlanmıştır. Nihai hedefimiz Yenilikhane'nin kapılarını 2022 yılında tüm sektör profesyonellerine açmaktır.

Rakı Duyusal Çemberi projesi

“Tanımlayıcı Duyusal Analiz Metodu” ürünlerin duyusal değerlendirilmesinde eğitilmiş analistler tarafından duyusal tanımlayıcıların belirlenmesinde kullanılan en gelişmiş yöntem olarak kabul edilmektedir. Bu metodla üç ilde, 16 uzman duyusal analistin katılımıyla yürütülen çalışma; Çukurova Üniversitesi’nden Prof. Dr. Turgut Cabaroğlu; Dr. Öğr. Üyesi Merve Darıcı ve Mey|Diageo Kıdemli Kalite, Teknik ve İnovasyon Müdürü Duygu Beypınar ile Kalite, Teknik ve İnovasyon Müdürü Koray Özcan tarafından 2020 Mayıs ayında Sensory Lexicon and Major Volatiles of Rakı Using Descriptive Analysis and GC-FID/MS başlıklı bilimsel bir makale hâline getirildi. Bu makale, açık erişimli dergilerin yayıncısı konumundaki MDPI (Multidisciplinary Digital Publishing Institute) tarafından çevrim içi olarak yayımlanan ve gıda bilimi konusunda saygın bir yeri olan uluslararası, bilimsel, hakemli yayın Foods dergisinde 28 Haziran 2021 tarihinde yayımlandı. Alkollü içki sektöründe viski ve şarap, gıda sektöründe kahve ve çikolata gibi gastronomik derinliği olan ürünler için yapılan duyusal çember araştırması, Mey|Diageo ve Çukurova Üniversitesi iş birliğiyle dünyada rakı için ilk kez yapılmış oldu. Bu çalışmaya ilişkin makalenin Foods’da yayımlanmasıyla rakının duyusal çemberi uluslararası literatüre girdi ve bilimsel olarak tescil edildi. Makeleye ulaşmak için [lütfen tıklayınız.](#)

Anason Uçucu Yağı ve Aroma Bileşimi projesi

Proje kapsamında hazırlanan “Anason (Pimpinella anisum L.) Tohumunun Uçucu Yağı ve Aroma Bileşimi Üzerine Yörenin Etkisi” isimindeki tez Mart 2021’de yayınlandı. Bu çalışmada Türkiye’de farklı yörelerde yetiştirilen anason tohumlarının, uçucu yağ oranı, aroma bileşimi ve duyusal özellikleri, toprak ve iklim özellikleri de göz önünde bulundurularak araştırıldı.



“Tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etme” anlayışımız ve **“Ekosistem 2030”** hedefleri çerçevesinde Diageo hedeflerine ulaşmak için sorumluluklarımızı yerine getiriyoruz.

- Sürdürülebilir tarım kapsamında rejeneratif tarım eğitimi alan çiftçi sayısını 2 katına çıkarmak,
- Araziyi yenilemek ve biyoçeşitlilik oluşturmak için 150.000 küçük toprak sahibi çiftçiyi, yenilikçi teknikler ile desteklemek, döngüsel ekonomiye katkıda bulunmak.



102-9 102-10

Sürdürülebilir tarım



Sürdürülebilir bir dünya için temel konulardan birisi olan sürdürülebilir tarım konusunda tüm ekosistemimiz için çalışmalara devam ediyoruz. Bu konuda yürüttüğümüz faaliyetler ile SKA 1, SKA 2, SKA 8 ve SKA 12 gibi amaçlara doğrudan hizmet ederken diğer SKA'lara da dolaylı olarak katkı sağlamaktayız. Tarıma dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak güvenilir ve karşılıklı olarak yarar sağlayacak iş birlikleri yaratabilme kapasitemizin çiftçilerimize sürdürülebilir refahı yaratmada çok önemli bir unsur olduğunun bilincindeyiz. Bu sebeple, ziraat mühendislerinden oluşan bir ekibimiz çiftçilere sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda yardımcı olurken, tohum ve toprak analizi konularında da destek vermektedirler.

Tüm hammaddelerin tarlada yetiştirilme süreçlerinden ürünlerimizin üretilip piyasaya sunulmasına kadar her aşamada çok titiz kalite kontrolleri gerçekleştirmekteyiz. Bu sayede doğru ve yüksek kaliteli hammaddeye ulaşabilmekteyiz. Ekosistemimiz içerisindeki tüm tedarikçilerimizi iş ortaklarımız olarak görüyor, doğru kalitede hammadde temini için ve tarlada da bu kalitenin sağlanması ve sürekliliği konusunda tedarikçilerimizle yakın temasta çalışıyoruz. Ayrıca her yıl kendi laboratuvarlarımızla birlikte akredite ulusal ve uluslararası dış laboratuvarlarda yaptırdığımız analizlerle, doğru kalitede ve gıda güvenliği bakımından uygun hammadde tedarikimizin sürekliliğini sağlıyoruz.

Rakamlarla Mey|Diageo'da tarım

Tarımsal hammadde tedarikçimiz; buğday, sumalık üzüm, şaraplık üzüm, kuru üzüm ve anasonu 27 bin üreticiye dokunarak tedarikçilerimiz aracılığı ile temin ediyoruz.

180 doğrudan sözleşmeli, 3 sözleşmeli tedarikçimizin sözleşmeli olarak çalıştığı 450-500 çiftçi ile birlikte toplamda yaklaşık 650 çiftçi ile yakın iş birliği içinde üzüm tedarikimizi gerçekleştiriyoruz.

Bağ alanlarımız:



Elazığ'da 22 hektar, Şarköy'de 28 hektar olmak üzere toplam 50 hektar dikili bağ alanımız bulunmakta. Alım yaptığımız sözleşmeli çiftçilerimizin sahip oldukları bağ alanı ise yaklaşık 700 hektar civarında. Rekolteye ve üretim kapasitemize göre değişmekle birlikte her yıl, 7.000 - 10.000 ton arasında üzüm alımı yapmaktayız.

Tarıma destek ekibimiz:

GIDA MÜHENDİSİ



28

TARIM VE HAYVANCILIKLA İLGİLİ BÖLÜMLERDEN MEZUN



12

Analiz ekibimiz:

KALİTE VE ÜRETİM ALANLARINDA ÇALIŞAN, ÜZÜMLERİN LABORATUVARDA ANALİZLERİNİ YAPAN, KİMYA MÜHENDİSİ VE KİMYA MEZUNU

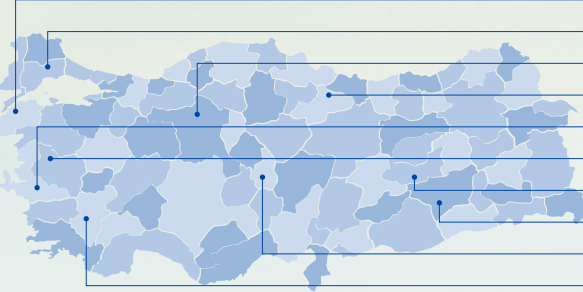


21

Alımlarımızın bölgesel dağılımı:



Üzüm alım bölgelerimiz:



Üzüm çeşitlerine göre alım yaptığımız lokasyonlar:

ÇANAKKALE	KARASAKIZ
TEKİRDAĞ	SAUVIGNON BLANC, TATLI SEMİLLON, EKŞİ SEMİLLON, GAMAY, ŞİRAZ, MERLOT, CABERNET SAUVIGNON
ANKARA	KALECİK KARASI
TOKAT	NARİNCE
İZMİR	CHARDONNAY, MİSKET, CABERNET SAUVIGNON, MERLOT, ŞİRAZ, ZINFANDEL, SANGIOVESE
MANİSA	SULTANİYE
ELAZIĞ	ÖKÜZGÖZÜ
DİYARBAKIR	BOĞAZKERE
NEVŞEHİR	EMİR
DENİZLİ	CHARDONNAY, SAUVIGNON BLANC, MİSKET, SULTANİYE, ÇAL KARASI, ŞİRAZ, KALECİK KARASI, MERLOT, CABERNET SAUVIGNON, ÖKÜZGÖZÜ

Kayra Oldvine Semillon projesi

Fransa'nın Bordeaux şaraplarının üzümlerinden biri olan Semillon; Cumhuriyet'in ilk yıllarında Atatürk'ün öncülüğünde Türkiye bağıcılığına yapılan yatırımlardan biri olarak Trakya bölgesinde yerini almıştır. Uzun yıllar şarap yapımında kullanılmış olmasına rağmen zamanla bağıcılık uygulamalarının gelişim kaydetmemesi ve ticari nedenlerden dolayı bu kıymetli üzüm gözden düşmüş durumdaydı. Elde edilen mahsul başka üzüm çeşitleri ile harmanlanarak ucuz sofr şarabı üretiminde kullanılmaya başlanmıştır.

Semillon'un hak ettiği değeri tekrar kazanması, bölgemizdeki üzüm üreticileri ve şarap üreticilerinin bu üzüm çeşidini hatırlamalarını sağlamak için sürdürülebilir bir tarım projesini hayata geçirdik.

Dünyada pek çok ülkede uygulanan, Oldvine (yaşlı asma) konseptine uygun şekilde bağların bakımının ve yetiştirilmesinin yapılmasını sağlayarak üst kalite özelliklerde şarap yapımı için bir proje geliştirdik. Projemiz kapsamında Oldvine konseptine uygun olacak 50 yaşının üzerinden olan bağları araştırdık ve Güzelköy'de bir küçük üzüm üreticisinin bağında 65 yaşında omcalar bulduk. Söz konusu üzüm üreticisinin bağından her sene aldığı üzüm miktarına göre ödeme yapmayı garanti ederek, çiftçimizin bağında farklı uygulamaları hayata geçirerek Kayra Experimental Series Oldvine Semillon şarabını ürettik.

Ulaştığımız proje hedeflerimiz kapsamında;

- Semillon üzümünün değerini ortaya çıkaran ve çiftçilerimize bu ürünü hatırlatarak Semillon üretimini destekleyen bir ürün oluşturduk.
- Bölgede üzüm üreticilerine yaşlanmış bağları olsa da iyi teknikler uygulayarak kaliteli üzüm alabileceklerini iyi uygulama örneği ile hatırlattık.
- Bağdaki uygulamaları yaparken üreticiyi destekleyerek, cesaretlendirdik.
- Tarımın desteklenmesi ile katma değeri yüksek tarımsal üretimin güzel bir örneğini yarattık ve paylaştık.
- Sürdürülebilir tarım için, üzüm yetiştiriciliğinde planlı ya da gerektiğinde organik ilaçlama ile yapılabilecekler konusunda üreticileri bilgilendirmiş olduk.

Anason çiftçi belgesi

Mey|Diageo olarak Çiftçi Kayıt Belgesi'ne sahibiz ve en temelde anason konusunda yürüttüğümüz çalışmalar ile çiftçilerin gelişimine katkı sağlamak istiyoruz. Anason ile ilgili gerçekleştirdiğimiz çalışmada;

- Burdur'un Tefenni ve Çaylı köylerinde yaklaşık 4 dekar tarla kiralaması yaptık.
- Ekim öncesinde gerekli olan tarla hazırlık işlemleri (toprak işleme vs.) gerçekleştirildi.
- Şubat 2021'in ilk haftası anason ekimi gerçekleştirildi (anason tohumu, gübre ve tohum ilaçları karışımı tek seferde uygulandı).
- Mart 2021 sonuna doğru anason çimlenmeleri başladı.
- Bitki gelişme döneminde gerekli gübre ve ilaç uygulamaları yapıldı.
- Çiçeklenme ve tohum tutumu sonrasında uygun olgunlaşma zamanında hasat işlemine başlandı.
- Temmuz 2021 son haftasında bitkiler tarladan sökülerek 2-3 gün kurumaya bırakıldı ve hasat tamamlandı.
- Yaklaşık 4 dekar tarladan 128 kg anason elde ettik.





Anason Islahı Projesi

Rakının temel hammaddesinden biri olan anason tohumunun ıslah edilerek kalitesinin artırılması için Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'yle birlikte 5 yıl süren bir çalışma sonucu 3 tip yeni tohum elde edilmiş ve Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından "Yeni 37", "Ege 53" ve "Altın 8" olarak isimlendirilen tohumların üçünün de tescilli onaylanmıştır. 2020 yılı itibarıyla ise geliştirilen bu 3 yeni çeşidin Mey|Diageo adına resmi tescili yapılmıştır.

5 yıl süren bu projemiz kapsamında anason tohumlarında çeşit geliştirme ve kalite çalışmalarına devam etmekteyiz. Raporlama döneminde tescilli anason tohumlarından 200 dönüm alana ekim yapılmış, 11,5 ton tohum üretimi gerçekleştirilmiş ve üretilen 11,5 ton tohumun 10,5 tonu çiftçilere dağıtılmıştır. 200 ton anason tohumunun ise gelecek dönem rakı üretiminde kullanılması planlanmaktadır.

Yeni nesil çiftçilik projesi

Mey|Diageo olarak yürüttüğümüz "Yeni nesil çiftçilik" projesi kapsamında aşağıdaki konularda çalışmalar yürütüyoruz.

- Eşit işe eşit ücret uygulamasının bağlarda gerçekleştirilmesi ile geleneksel uygulamaya son vererek kadınlara erkeklerle aynı yevmiyenin verilmesini sağlıyoruz.
- 2018 yılı itibarıyla Elazığ ve Diyarbakır'da azalan üzüm üretimini desteklemek için yapılan mazot ve gübre desteğine devam ediyoruz.
- Budama döneminden hasat dönemine kadar kontrol, ilaçlama, gübreleme şeklinde bağlara sağlanan teknik desteğin yanı sıra çiftçilerimize finans ve eğitim desteği veriyoruz.
- Şarköy ve Elazığ bağlarımızda kurulan meteoroloji veri istasyonları ile iklimin hammaddeye olan etkisinin takibi ve kaliteli yetiştiricilik için katkı sağlıyoruz.



Toplumsal yatırım çalışmalarını ve yerel ekonomiye katkı



Mey|Diageo olarak, kurumsal sosyal sorumluluğumuzu yerine getirme hedefinin ötesinde, “sorumlu bir sosyal kurum” olma hedefiyle çalışıyoruz. Kendimizi Türkiye ve dünyada gastronominin, tarımın, turizmin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Bu ekosistemlerle dayanışma içinde olarak, hep birlikte çok daha hızlı ve sürdürülebilir bir biçimde önemli gelişmeler kaydedeceğimize inanıyoruz.

Raporlama döneminde ekosistem dayanışmamızı; SKA 1, SKA 3, SKA 4, SKA 8, SKA 11 ve SKA 17 başta olmak üzere SKA'lar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Ekosistem dayanışması bizim için hep var olacak bir kavram, vazgeçilmez bir yaklaşım... Çünkü biz, ancak dayanışma içerisinde daha güzel yarınları ulaşılabileceğimizi biliyoruz.

Nitelikli iletişimin faydası, dünyanın daha iyi bir yer olmasını isteyen herkes için su götürmez bir gerçek. Biz de iletişimin gücüne yürekten inanan bir şirketez. Satış ekiplerimiz, desteklediğimiz kuruluşlar ve iş ortaklarımız aracılığıyla ekosistemimizle sürekli ve düzenli iletişim içerisindeyiz. Aldığımız geri bildirimleri değerlendirerek yolumuza daha da iyisini başarma hedefiyle devam ediyoruz. Dayanışma projelerimizi basınla, çalışanlarımızla dönemsel olarak paylaşıyoruz. Raporlama döneminde hayata geçirdiğimiz projelerden bazıları bu bölümde yer alıyor.

Paydaş yorumları

Banu Karamuk

BN Stratejik İletişim Kurucusu & Ajans Başkanı

Mey|Diageo'nun “başka bir şirket mümkün” diyerek çıktığı yolculukta; insana saygı, doğaya saygı ve paydaşlarına saygı çerçevesinde gerçekleştirdiği projeleri mutlulukla destekliyoruz. Tüm ekibin iyi niyetine, inancına, gayretine, daha sürdürülebilir bir dünya için verdikleri içten mücadeleye yakından şahit olmak büyük bir ayrıcalık. Başka bir şirketin mümkün olduğuna bizi inandırdıkları için kendilerine yürekten teşekkür ediyoruz.



Acıpayam İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'ne 100 adet notebook bağışı gerçekleştirdik.

Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin başlattığı “Öğrencilerimize Bilgisayar Kampanyası” kapsamında 25 adet notebook bağışı yaptık.



Engelsiz bir yaşam için 100 mekanı görme engelsiz kıldık ve ses oldu!



BlindLook

Mey Diageo ailesi,

“Beraber güçlüyüz” diyerek Derin Yoksulluk Ağı'na destek vermeye devam ediyor. “Kapsayıcılık ve Çeşitlilik” kültürü ile hareket eden yüzlerce şirket çalışanı kapanma döneminde derin yoksulluk yaşayan yüzlerce aileye gıda desteği ile dayanışmanın bir parçası oldu.

Mey | DIAGEO



Engelsiz bir yaşamı desteklemek için, Blindlook iş birliğiyle toplam 100 meyhaneyi görme engelsiz kıldık.

Derin Yoksulluk Ağı'ndaki dezavantajlı 928 aileye Mey|Diageo çalışanları adına 100'er TL'lik bayram desteği verdik.

İzmir depremi sonrasında bölgeye destek verdik.

- Yaşanan tsunami sebebiyle teknolojiye erişimi kısıtlanan öğrencilere 61 adet tablet bağışladık.
- İlgili ekiplerin kullanması için 2 adet telsiz seti temin ettik.
- Hasar tespit sonucu tamamen yıkılan, binasında yıkım kararı alınan ve ürünlerimizde hasar oluşan 391 bayimize işlerine devam edebilmeleri için destek verdik.
- Mey|Diageo ile çalışıp çalışmadığına bakmaksızın, İzmir ve çevresinde bulunan 5.000 noktaya deprem afet ve acil durum çantası dağıttık.
- İzmir Ticaret Odası'na "Birlikten İzmir Doğar Projesi" için 100.000 TL destek verdik.



İzmir Depremi sonrası Seferihisar ve Bayraklı Belediyeleriyle görüşerek, depremde evsiz kalan İzmirlilerin kullanabileceği 20 adet mobil tuvaleti temin ettik.



Sanatın sürdürülebilirliğini desteklemeye devam ettik.

- **T24 Almanak – Sanat Bölümü** Kurumsal Destekçisi olduk.
- Pandemi döneminde dezavantajlı konumdaki gruplardan **Müzik-sen**'e 22.500 TL destek olduk.
- Zorlu PSM Altın Koltuk hakkımızı pandemi döneminde de yenileyerek desteğimizi devam ettirdik.
- **KüçükÇiftlik Bahçe Tiyatrosu**'nun kurumsal destekçisi olduk. Etkinlik bilet satışından sağlanan gelir tiyatrolara aktarıldı.

Tiyatro Kooperatifi'nin #BizdeYerinAyrı kampanyasına destek vererek 33 tiyatroyla dayanışma sağladık. Kampanya özelinde 25.000 TL'lik tiyatro bileti satın aldık.



Drink Positive Bilinçli/sorumlu alkollü içki tüketimi

Bilinçli/sorumlu alkollü içki tüketimini, ayrıca doğru ve yerinde tercihler yapılmasını hedefleyen, çalışanlarımıza yönelik projemizin en önemli çıktısı "kararında tüketim elçileri" yetiştirmektir.

Proje kapsamında kurum çalışanlarımıza yönelik düzenlenen toplantıların yanı sıra genel olarak farkındalığın arttırılması konusunda da çalışmalar yürütmekteyiz.

IWSA

Türkiye ve dünyada kendimizi gastronominin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Çünkü içecek tarihi, gelenekleri ve hazırlama yöntemleri, içecek servisi metotları ve içeceklerin duyuusal etkileri gastronominin ayrılmaz bir parçasıdır. Doğal ve kaçınılmaz bir şekilde içinde yer aldığımız gastronomi ekosistemiyle dayanışma içinde olmanın hem şirketimize hem de ekosistemin gelişimine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Uluslararası servis, kalite ve deneyim sunan, cinsiyet dengesinin gözetildiği, kapsayıcı bir ekosistem kurma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu alandaki büyük yatırımlarımızdan biri, turizm ve gastronomi profesyonellerini yetiştirmek, sektör çalışanlarının hizmet standardını yükseltmek amacıyla kurduğumuz, Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) onaylı kurumumuz Uluslararası Şarap ve Distile İçkiler Akademisi (International Wine & Spirits Academy-IWSA) dir.

IWSA kapsamında bugüne kadar eğitim verdiğimiz garson ve sommelier sayısı on binleri geçti. Şarap ve rakı kültürü hakkında bilgi edinmek isteyenler de IWSA'nın dijital kütüphanesinden yararlanabilmekte ve atölye çalışmalarına katılabilmektedirler.

Raporlama döneminde gerçekleştirilen bazı eğitimler ve atölye çalışmaları sonraki sayfada yer almaktadır.

Paydaş yorumları

Fisun Eşki

Tiyatro Kooperatifi Genel Koordinatörü

Özel tiyatroların sanatsal üretimini zenginleştirirken ekonomik, sosyal ve hukuki açıdan güçlenmesi ve sürdürülebilir hale gelmesi için çalışan, 2019 yılında kurulmuş bir sosyal kooperatiftir. Yıllara dayalı köklü sorunların çözümü için çalışırken, 2020 yılında tüm kültür-sanat ekosistemini derinden yaralayan Covid-19 krizi ile karşılaştık. Bu kriz maalesef kapanan tiyatrolar ve sahneler, mesleğini icra edemeyen ve yaşam savaşı veren profesyoneller dahil olmak üzere tüm alan için acı hikayeler yarattı.

Bu dönemde biz, kamu kurum ve kuruluşlarıyla yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra, Covid-19 salgını sebebiyle tüm faaliyetlerini durdurmak zorunda kalan özel tiyatrolara kaynak yaratmak amacıyla Mayıs 2020'de "Bizde Yerin Ayrı" ve Ağustos 2021'de Tiyatro Kooperatifi Yaz Buluşmaları projelerini hayata geçirdik. Bireysel ve kurumsal destekler ile, "Bizde Yerin Ayrı" kampanyasında 33 tiyatroya, Yaz Buluşmalarıyla ise 37 tiyatroya kaynak yaratma imkânı bulduk.

Ulusal kalkınmanın en önemli ayaklarından birinin kültürel kalkınma olduğunu düşünüyor ve özel sektörün bu alana katkısını önemsiyoruz. Pandemi döneminde yaşadığımız sorunları önemseyen, gerçekleştirdiğimiz her iki kampanyadan da bilet satın alan ve kültür sanatın sürdürülebilirliği için destek veren Mey|Diageo'ya teşekkür ederiz.

Paydaş yorumları

Necla Zarakol

Zarakol İletişim Yönetim Kurulu Başkanı

Mey|Diageo ile iş birliğimiz zaten şirketin "sürdürülebilirlik" felsefesini ortaya koyan en güzel örneklerden biri. Şirketin kuruluş tarihinden bugüne planlı veya kendiliğinden gelişen her türlü iyi, standart ya da olumsuz olayda işin iletişim boyutunda yapılması gerekenleri düşünmek, hayata geçirmek, sorun varsa çözümüne katılmak ardından da aldığımız ders ve sonuçları değerlendirmek bizim açımızdan da çok öğretici bir süreç oldu. Geçtiğimiz yıl ise nihai ürünü alkollü içki olan şirketin bir tarımsal sanayi kurumu da olduğu gerçeğini pekiştirmemizi sağlayacak bir sürü fırsat barındırıyordu içinde; 2020 yılında başlayıp geçtiğimiz yıl da etkisini sürdüren pandemi, depremler ve yangın gibi felaketler sonrasında kurumun ekosisteminde bulunan ya da bulunmayan herkes için gerçekleştirilen destekleme çalışmaları, pandeminin iyice yoksullaştırdığı kesimlerle çalışan Derin Yoksulluk Ağı ile yürütülen çalışmalar, çeşitlilik ve kapsayıcılık komitesinin sürdürdüğü çalışmalara katılmak, sahte ve kaçak ürünlerin yarattığı olumsuzluklara karşı kamuoyunda ve karar vericilerde duyarlılık yaratmaya dönük çabalar, bütün bunların hepsi iki taraf için de çok önemli, öğretici ve gerçekten sosyal fayda yaratan işlerdi. Bütün bunların yanı sıra ekosistemini büyütecek, yeni ve farklı ürünlerle tüketici bağıını güçlendirecek Yenilikhane lansmanının da şirketin sürdürülebilirlik felsefesinin en önemli ayaklarından birini oluşturduğunu söylemek isterim.



Şarap Eğitimleri*

- Anadolu Üzümleri (Ayça Budak & Levon Bağış)
- WSET-1. Seviye Şarap Yeterlilik programı (Neyran Ayan)
- WSET-2. Seviye Şarap Yeterlilik programı (Ayça Budak/Özge Ergun)
- 10 Soruda Üzümden Kadehe (Özge Ergun)

* Şarap eğitimleri İzmir'den Bursa'ya farklı bölgelerde sektör çalışanlarına çalıştıkları işletmelerde saha ekibimiz tarafından verilmektedir.

Rakı Eğitimleri*

- Anason Akademisi 1. Seviye (Ayça Budak & Duygu Beypınar)

* Rakı eğitimleri İstanbul'dan Antalya'ya farklı bölgelerde sektör çalışanlarına çalıştıkları işletmelerde saha ekibimiz tarafından verilmektedir.



VİKİPEDİ
Özgür Ansiklopedi

Wikipedia

Kullanıcıları tarafından ortaklaşa olarak birçok dilde hazırlanan; özgür, bağımsız, ücretsiz, reklamsız ve kâr amacı gütmeyen bir internet ansiklopedisi olan Vikipedi'de Mey|Diageo için içerik hazırlandı. İçerikte şirket bilgilerimizin yanı sıra sürdürülebilirlik konusundaki faaliyetlerimiz detayları ile yer aldı.



Önyargısız ideathon

PWN İstanbul'un (Professional Women's Network İstanbul), kuruluşunun yedinci yılında, artık tartışmasız kabul edilen cinsiyet eşitliğinin altını çizerken, gündelik yaşamda, eğitim dünyasında, iletişimde ve iş dünyasında farkında olmadan karşılaştığımız, kanıksadığımız, bazen de hiç sorgulamadan uyguladığımız dayatmaları, çaresiz kabullenişleri, önyargıları ve kısıtlayıcı davranışları masaya yatırmak üzere düzenlediği Yargılama!thon: Önyargısız Ideathon etkinliğine co-sponsor olduk.

Paydaş yorumları

Naz Kavran

KüçükÇiftlik Park Sahibi / Yönetici Ortak URU

Son iki yılda hepimiz geçim kaynaklarımızın ve destek sistemlerimizin ne kadar kırılgan olduğuna tanık olduk. Bütün insanlar ve şirketler daha önce hiç görülmemiş bir yoksunluk ve belirsizlik yaşadı. Kültür-sanat ve eğlence sektörleri bu yaşanan durumdan en çok etkilen sektörler arasında yer aldı ve öncelikli kamudan sonra özel sektörden desteğe ihtiyaç duydu. Bu duruma rağmen ülkemizde bahse konu sektörler yeterli destek bulunmuyordu. İşte bu nedenle, Mey|Diageo gibi şirketlerin bu tarz çalışmalara katılması ve fark yaratması çok değerli.

Her şey toplum kültürünün sürdürülmesi ve belirli bir yaşam tarzı ile ilgili; bu nedenle müzik ve tiyatro başta olmak üzere, soru sormadan çeşitli projelere girin ve sanat tarihinin katkıda bulunun. Mey|Diageo'nun bizlere kattığı şeyin sadece kurum kültürü ve ilkeleri değil, daha iyi bir gelecek umudu olduğuna inanıyorum.

Kripto Sanata Yatırım

Değiştirilemeyen Para (Non Fungible Token-NFT) son yılların en ilgi çekici dijital verilerinden biri olup, dijital ortamda üretilen pek çok eseri ilgilendirebilecek bir kavramdır. Mey|Diageo bu yolla dünyanın ilk rakı NFT'sini 2021 Mayıs ayında satın alarak kültür-sanat alanında yaptığı inovatif katkılara bir yenisini daha eklemiştir. Ayrıca, Türkiye'de üretilen ilk ve son viski olan Ankara Viskisinin NFT'sini de dijital sanat koleksiyonuna eklemiştir. Ankara Viskisinin üretim tarihini ima eden 11.960 TL bedelle Mey|Diageo arşivine katılan NFT'yi etiket ve şişe tasarımcısı Erhan Özden tasarladı.

Paydaş yorumları

Gözde Yolaç Savaş

Hybrid Community, Society to-be Kurucu ve Kreatif Direktör

Sürdürülebilirlik üzerine fikir üretmeyi ve dünyaya iyi gelen konulara eğilmeyi her zaman heyecan verici bulan bir ekip olarak, Mey|Diageo'nun kurumsal yaklaşımını derinlemesine inceleme şansı bulduğumuz Sürdürülebilirlik Raporu'nun her sayfasında yeni ilhamlar bulduk!

Mey|Diageo'nun "kutlamaya değer bir yaşam" için belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerini, dünyayı ve hayatımızı iyileştirmek için oluşturduğu yaklaşımları, yenilikçi ve yaratıcı bir format ile duyurarak kitlelere ulaşmasına yardımcı olduk. Kurumsal sosyal sorumluluk kavramına yeni bir yorum getiren yaklaşımını, online buluşmalarda bir araya geldiğimiz çok değerli davetlilerimiz tarafından içselleştirilmesi hedefiyle yarattığımız konsept, çeşitli marka ve kurumlar için de örnek oldu. Gezegenimiz ve geleceğimiz için her yıl yayınlanacak bu değerli raporun topluma aktarılması amacıyla gerçekleştirilecek çalışmaların bir ölçüt haline gelerek, bu referans projenin başarısı gereği çitayı her seferinde biraz daha yükselteceğine inanıyorum.

Gezegene iyi davranmanın yarattığı hissi kolektif olarak yaşadığımız bu projenin bir parçası olmaktan gurur duyuyor ve iyi niyet pırıltılarının herkese dokunmasını diliyorum.



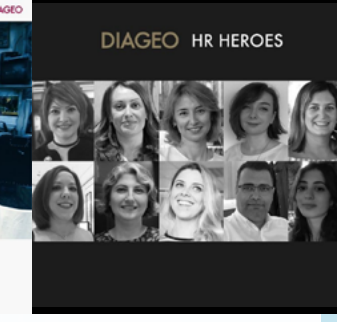
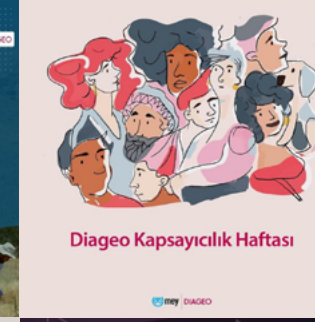
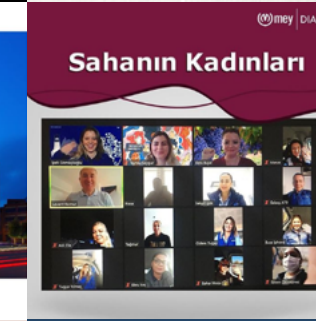
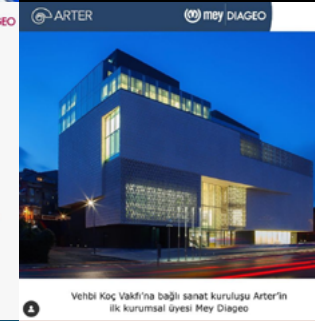
T24 Almanak Sanat Bölümü'ne destek

Kültür sanatı sosyal gelişmenin ve paylaşmanın, geçmişin değerlerini geleceğe taşımanın en önemli anahtarı kabul eden Mey|Diageo sanat bölümünün kurumsal destekçisi oldu.



Sosyal medya çalışmalarımız

Paydaşlarımızla olan etkin iletişimin yanı sıra sürdürülebilirlik ekseninde yürüttüğümüz birçok çalışmayı duyurmak için dijital iletişimin en önemli kanallarından biri olan sosyal medyayı çeşitli hesaplarımız aracılığı ile kullanıyoruz. Bilginin ve algının her gün yeniden üretildiği sosyal medyada temiz iletişim ve doğru bilgi ilkemizden asla vazgeçmiyoruz.



Basında biz

Mey|Diageo Genel Müdürü LEVENT KÖMÜR: İtici gücümüz, dayanışma içerisinde sürdürülebilir bir dünya için çalışmak

Mey|Diageo olarak, kurumsal sosyal sorumluluğumuzu yerine getirme hedeflerimizin ötesinde, sorumlu bir sosyal kurum olma amacındayız. Sürdürülebilir ekosistemde olan inancımıza, taram, ölçümler, iyileştirme ve kültür alanlarında sürdürülebilirlik sağlanması için çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik için en önemli kavram ise iyileştirme olduğundan ekosistem paydaşlarımızla çalışıyoruz...

İç gücünün sürdürülebilirliği kapsamında, ana bölgede azalan üretimi artırmak için Üretimciye tahmin, yakıt, gübre desteği veriyoruz. Cinsiyetten bağımsız olarak bütün emekçilere aynı koşulları sunuyoruz. Öğrenci sürdürülebilirliğine yönelik de Türkiye'de ilk defa, antena çamurunu tuğla imalatında ham madde olarak kullanmasını sağlıyoruz. Toprağı atılan atığı azaltıyoruz. Ham madde'nin sürdürülebilirliği noktasında ise çiftçi destekleri, eğitim ve bilgilendirme



"FIRSAT DEĞİL DAYANIŞMA ZAMANI"

Türkiye alkollü içecek pazarının sürekli yıllık 1 milyar litre olan pazar büyüklüğüne komşu. Sektörün en büyük oyuncularından biri olan Mey|Diageo, 2019'da 5 milyar TL'ye eşitmiş şirketlerden biri oldu. Sektör, finansal

azalmadan konuşmüştük. Ajanlarımız pek çok katkı verdi. 1.000 günü genelde buradınız. Hedeflerimizin hangilerini hayata geçirebildik? Hiç kat ettiğimiz hedeflerimiz miydi? Ama daha düşünceler yolumuz var. Üç köşe bir zaman gündemimizdi. Birincisi kurum kültürü-



TİYATRO ÖZLENMİŞ!

Küçük Çiftlik'te perdeler kapalı gişe açıldı

MEY|DIAGEO'DAN TÜRKİYE'DE TİCARETE KONU VE TESCİLLİ İLK ANASON TOHUMLARI

Ülkemizde organik tarımın yaygınlaşmasıyla birlikte Mey|Diageo, tarımsal sürdürülebilirliği güdümlenmesi için önemli rolü olan anason tohumları üzerinde çalışmaya başladı. İlk kez Mey|Diageo tarafından üretilen ve tescilli olan anason tohumları, ilk kez Mey|Diageo tarafından üretilen ve tescilli olan anason tohumları, ilk kez Mey|Diageo tarafından üretilen ve tescilli olan anason tohumları...



Yeni bir ürünün geliştirilmesi için, Mey|Diageo'nun Türkiye'de ticarete konu ve tescilli ilk anason tohumları ürettiği öğrenildi. Mey|Diageo'nun Türkiye'de ticarete konu ve tescilli ilk anason tohumları ürettiği öğrenildi. Mey|Diageo'nun Türkiye'de ticarete konu ve tescilli ilk anason tohumları ürettiği öğrenildi.



RESTORANLARDA RESTORASYON DÖNEMİNE İHTİYAÇ VAR



Restorasyon dönemi için ihtiyaç var
Kömür, "Pandemide en büyük yükünü sırtlayan yeme içme sektöründeki açma ve kapanma dönemlerinin ve turizmdeki daralmanın içki tüketimini de etkilediğini kaydeden Mey İçki CEO'su Levent Kömür, özellikle restoranların büyük hasar gördüğünü aktardı. Şirket olarak 160 milyon TL'lik alacağı erteleediklerini ve içki kültürünün devamı için çalışmalarını kaydeden Kömür, 2017 yılından bu yana 320 projeli hayata geçirdiklerini aktardı. Sayıme BAŞÇI

"İçki sektöründe restorasyon dönemi için ihtiyaç var"
Kömür, "Pandemide en büyük yükünü sırtlayan yeme içme sektöründeki açma ve kapanma dönemlerinin ve turizmdeki daralmanın içki tüketimini de etkilediğini kaydeden Mey İçki CEO'su Levent Kömür, özellikle restoranların büyük hasar gördüğünü aktardı. Şirket olarak 160 milyon TL'lik alacağı erteleediklerini ve içki kültürünün devamı için çalışmalarını kaydeden Kömür, 2017 yılından bu yana 320 projeli hayata geçirdiklerini aktardı. Sayıme BAŞÇI

Mey|Diageo, çalışanlarının kararıyla esnek ve mekân bağımsız çalışma düzenine geçti

Pandemi döneminde mekân bağımsız çalışma düzenine geçen ilk şirketlerden biri olan Mey|Diageo; pandemi öncesinde başlattığı değişim süreci kapsamındaki aksiyonlarını, değişim iş yapış şekilleri ve çalışanların ihtiyaçları doğrultusunda yeniledi. 1 Ocak 2021 itibarıyla esnek ve mekân bağımsız çalışma düzenine geçen şirket; yeni düzeni Çalışma Modeli, İletişim ve Yetkinlik olmak üzere 3 odak alanı üzerine yapılandırdı.



"Çalışanlarımızın görüşleri bizim için çok önemli"
Mey|Diageo, çalışanlarının kararıyla esnek ve mekân bağımsız çalışma düzenine geçti. Şirket, çalışanlarının görüşleri doğrultusunda bu düzeni hayata geçirdi.

ARAŞTIRMA | Karbonsuz Ekonomi

45 ŞİRKETİN KARBON YOL HARİTASI

Kurum	Karbon '09 Hedefi	Şirketlerin Karbon Sıfır Konusundaki Taahhütleri ve Hedefleri
Abdi İbrahim	2030	2030'da şirketin karbon ayak izinin sıfıra indirilmesi hedefleniyor.
Akbank	2025	2025'e kadar operasyonel emisyonların sıfırlanarak karbon-nötr banka olacak.
Akçansa	-	2030 sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında karbon yolu haritasını oluşturdu. Hedef çalışmalarını sürdürüyor.
Albaraka Türk	-	Hedef çalışmalarını sürdürüyor.
Anadolu H. Emeklilik	-	BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne emeklilik sektöründen kabul edilen ilk şirket.
Arçelik	-	Karbon nötr oldu. Kapsam 3 emisyonlarını dijitalleşme hedeflerini içine alacak şekilde çalışıyor.
AstraZeneca	2025	Şirket, tüm tedarik zincirinde 2030'a kadar karbon negatif olacak.
Avon (Natura&Co)	2030	Dönüştürülebilir ekonomiye geçecek.
BMW Group	-	2030 itibarıyla tesislerinin CO ₂ emisyonunu yüzde 80 oranında azaltmayı hedefliyor.
Borusan Otomotiv	-	2030 yılı hedeflerini belirledi, çalışmalarını devam ettiriyor.
Bosch	-	2030'a kadar tedarik zincirinde CO ₂ emisyonlarını yüzde 15'lik azalacak.
bp	2050	Küresel bazda 415 milyon ton emisyon azaltacak.
British A. Tobacco	2030	2021'de elektrik tüketiminin tamamını yenilenebilir kaynaklardan sağlayacak.
Doğan Trend Oto.	-	Şirket otomobillerini sene sonuna kadar elektrifikasyonu modellerden seçecek.
Epson	2050	100 milyar yenlik yatırım planlanıyor. 2030'a kadar toplam emisyonların azaltılacak.
EY Türkiye	2025	2021'de 'Karbon Negatif' olmayı, 2025'te ise Net Karbon Sıfır olmayı hedefliyor.
Garanti BBVA	*2020	Emisyonlarını 2025'e kadar yüzde 29, 2035'e kadar yüzde 71 azaltmayı taahhüt etti.
HP	2040	Karbon nötrüğüne ve sıfır atık hedefine 2025'e kadar erişmek.
HSBC	2030	Grup toplamda 1 trilyon dolar yatırım yapacak.
IBM	2030	2025'e kadar sera gazı emisyonlarını, temel alınan 2010'a göre yüzde 65 azaltacak.
İş Bankası	2035	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını; 2025'e kadar yüzde 38, 2030'a kadar yüzde 65 azaltmayı hedefliyor.
Jaguar Land Rover	2039	Şirket yolda 2,5 milyar sterlin yatırım yapacak.
Koç Topluluğu	2050	2050'de karbon sıfır seviyesine geleceğini taahhüt etti.
KPMG	2030	Rainforest Trust iş birliği ile 2,3 milyon ton CO ₂ eşdeğeri karbonun depolanmasına katkı.
Lenzing	2030	2030'a kadar karbon emisyonlarını yüzde 50 oranında azaltılmak hedefleniyor.
Mavi	-	Hazır giyimde karbon izini açıklayan ilk şirket. 2020'de ilk kez COP iklim raporlaması yapacak.
Mercedes-Benz	2039	Sıfır Karbon hedefi için 70 milyar euro yatırım yapacak.
Mey Diageo	**2030	Ayrıca 2030'a kadar tedarik zinciri karbon emisyonlarının yüzde 50 azaltılmak istiyor.
Nestlé	2050	2030'a kadar sürdürülebilirlik için 7 milyar doların Fransız yatırım yapacak.
PepsiCo	2040	2030'a kadar mutlak emisyonlarını yüzde 20 azaltmayı hedefliyor.
QNB Finansbank	-	2021'de Karbon Saydarta başlıyor.
Rolls-Royce	2030	Şirket yolda 1,3 milyar dolar yatırım yapacak.
Sabancı Holding	2050	2050'e kadar sera gazı emisyonlarını yüzde 50 azaltılmak hedefleniyor.
Sanofi	2050	2030'a kadar tüm dünyadaki karbon ayak izini sıfırlamak hedefliyor.
Schneider Electric	2030	2030'a kadar yüzde 100 yenilenebilir enerji kullanacak.
Sepaş Enerji	2021	Sıfır Karbon ayak izi taahhüt ediyor.
Shell	2050	Karbon yoğunluk hedefi için 2030'a kadar 100 milyar dolar yatırım yapacak.

TOHUMDAN KADEHE

Mey|Diageo'dan 320 çevreci proje

Birleşmiş Milletler'in belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı imzalayan Mey|Diageo, ilk Sürdürülebilirlik Performans Raporunu yayımladı. 2017 yılından bu yana 320 sürdürülebilirlik projesini hayata geçirdiklerini belirten Genel Müdür Levent Kömür, karbon ayak izinden su kullanımına, ambalaj malzemesi kullanımından toprağı sıfır atığa kadar önemli gelişmeler kaydettiklerini açıkladı. Köprü, suları şöyle di: "Tarıma dayalı endüstrinin bir temsilcisi ve hem çiftçi hem de sanayici olan bir şirket olarak sürdürülebilirlik ekonomiyi inanıyoruz." Tedarik Zinciri Direktörü Kürşat Apan ise "Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini 'Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etme' prensibi oluşturuyor" diye konuştu.



103-3

Çalışanımıza değer

Kapsayıcılık ve çeşitlilik	60
Kadın çalışanların güçlenmesi	63
İnsan kaynakları uygulamaları	65
Zorla çalıştırma ve angarya	67
Sendika ve toplu iş sözleşmesi	67
İş sağlığı ve güvenliği	67
Çocuk istihdamı	67



102-7 102-8

Mey|Diageo olarak çalışanlarımızla birlikte kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda lider olmak için çalışmaya devam ediyoruz. En değerli kaynağımız ve paydaşımız olan çalışanlarımızın temel haklarını gözetmekte, sağlık ve güvenliklerini ön planda tutmaktayız. Bununla birlikte liderlik standardımız olan “uygulamalarımızla kazanmak”, “şirketimizin amacıyla ilham vermek”, “geleceği şekillendirmek” ve “yeteneğe yatırım yapmak” kapsamında çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerini de ön planda tutarak performans tutkumuzu hayata geçirmek için çalışıyoruz.

Değerlerimizle birlikte büyümenin, “tohumdan kadehe sürdürülebilirliğe öncülük etmenin”, finansal hedeflerin yanı sıra finansal olmayan hedeflerimize de ulaşmak için çalışan bağlılığının çok önemli olduğunu bilincindeyiz.

Raporlama döneminde ortaya koyduğumuz performansın kahramanları çalışanlarımız. Bu kapsamda “insana yakışır iş” anlayışı iş yapış biçimimizi belirleyen en temel değerlerinden birisi. Çalışanlarımızın tamamı “aylık ücretli çalışan” ve “saat ücretli çalışan” olarak iki grup altında gruplanmakta ve bütün çalışanlarımıza belirsiz süreli iş sözleşmesi yapmaktayız. MEYA şirketi bünyesinde yer alan saat ücretli çalışanlarımızın ise tamamının sendikali olması bizlere gurur veriyor.

Bir işveren markası olarak, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir ortamda, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan, güvenli, dünya pazarlarında rekabet edebilecek kalitede ürünleri sürdürülebilir çevre ilkesine bağlı olarak üretmelerini sağlamak için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz ve raporluyoruz.

İnsana ve çalışanlarımıza dokunan çalışmalarımızın ekosistemimiz de daha da bilinir olması için Instagram, Facebook, LinkedIn ve Spotify'daki kariyer sayfalarımızda şirketimizden en sıcak haberleri, sürdürülebilirlik adına yaptığımız yatırımları, çalışanlarımızın kariyer hikayelerini, kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürümüzü yolculuğumuza eşlik etmek isteyen herkesle paylaşıyoruz.

Çalışan profili, çalışan hakları gibi temel göstergeler ile ilgili detaylı tablolar raporumuzun [ekler kısmında bulunuyor](#).



Kapsayıcılık ve çeşitlilik

“Asıl amacımız bir gün kadın-erkek dengesini sağlayarak sadece insan olmayı kutlayacağımız seviyeye gelebilmek”

Levent Kömür
Genel Müdür

Kapsayıcılık ve çeşitlilik Mey|Diageo olarak çok önem verdiğimiz ve hassasiyet gösterdiğimiz bir konu. Amacımız; şirketimizde çalışan herkesin, kendine has özelliklerini her yönüyle yansıtabilme özgürlüğünü açık ve net bir şekilde hissedebilmesi. Çünkü biz, seveceğimiz ve takdir edeceğimiz bir kurum kültürünün; çeşitliliğimizle, farklılıklarımızla ve bunların gururla ortaya konulup karşılıklı tanındığı bir çalışma ortamıyla oluşacağına inanıyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitliliği çalışma prensiplerimizden biri haline getirmemizin en önemli nedeni; farklı fikirlere, deneyimlere ve geçmişlere sahip ekip arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve en nihayetinde işimiz için sürdürülebilir katkı sağlaması. Biz, müşteri ve tüketici çeşitliliğimizi yansıtan bir çalışan dağılımımız olduğunda daha başarılı ve çalışanlarımızın bir parçası olmaktan gurur duyduğumuz bir şirket olacağımıza inanıyoruz.

Dinlemenin önemini ve çok sesliliğin zenginliğini bilen bir şirket olarak, kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızı gönüllülerden oluşan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitemiz liderliğinde sürdürüyoruz.

Kapsayıcılığın ve çeşitliliğin bizim için neden önemli olduğunu, amacımızı ve ilkelerimizi anlatan, öncü politikaları üretirken kendimize rehber olarak almak üzere hazırladığımız Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestomuzla tüm paydaşlarımıza ve bizi takip eden herkese bu konudaki tavrımızı ve duruşumuzu anlatmak istiyoruz.



Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestosu

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımız, bizleri iş dünyasının rekabetçi ortamında farklılaştıran en önemli özelliklerimizden biri. Bu kavramların bayraktarlığını yapan öncü bir şirket olmak için çaba gösteriyoruz.

Amacımız; Mey|Diageo'da çalışan herkesin, kendine has özelliklerini her yönüyle yansıtabilme özgürlüğünü hissetmesi. Çünkü biz, seveceğimiz ve takdir edeceğimiz bir kurum kültürünün; çeşitliliğimizle, farklılıklarımızla ve bunlarının gururla ortaya konulup karşılıklı tanındığı bir çalışma ortamıyla oluşacağına inanıyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitliliği çalışma prensiplerimizden biri haline getirmemizin en önemli nedeni; farklı fikirlere, deneyimlere ve geçmişlere sahip ekip arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve en nihayetinde işimiz için sürdürülebilir katkı sağlaması. Biz, müşteri ve tüketici çeşitliliğimizi yansıtan bir çalışan dağılımımız olduğunda daha başarılı ve çalışanlarımızın bir parçası olmaktan gurur duyduğu bir şirket olacağımıza inanıyoruz.

Bu nedenle her birimizin görev tanımının önemli bir parçası da, çalışma arkadaşlarımızın bakış açılarındaki farklılıkları içselleştirerek kabul etmek ve değer vererek kendi varsayımlarımızı yeniden gözden geçirmek.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda fırsat eşitliği ve adaleti sağlamaya bir adım daha yaklaşmak için, **kendimize rehber olarak aldığımız prensiplerimiz;**

Mey|Diageo olarak tüm süreçlerimizde **temel prensiplerimiz adalet ve şeffaflık...** Her yıl şirket genelinde "Adalet Haritası" çıkararak nerede iyi olduğumuzu görmeye ve gelişme alanlarımızı belirlemeye odaklanıyoruz. Bu alanda ilerleme gösterebilmek için, "Adalet Haritası" uygulamamızı her yıl yenileyerek sürdüreceğiz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde **hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği** sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek **her türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında** duruyoruz. Konunun hassasiyetine ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle "sıfır tolerans" politikasına sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız "Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı" ile kadınların yanındayız.

Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığının güçlenmesini ve iş gücüne katılım oranının artmasını destekliyor, erkek egemen olarak görünen iş dallarında kadınların sayısının artırılması ve üst yönetimde dengeli temsilin sağlanması için çalışmalar yapıyoruz. Cinsiyet dengesinin sağlanmasının, iş hayatındaki diğer fırsat eşitsizliklerinin giderilmesine hız kazandıracığını biliyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı bütün söylemlerimize, iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Sosyal medya paylaşımları ve iş ilanlarımızda **cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak, kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler** kullanıyoruz.

Müşterilerimizden tedarikçilerimize, tüm paydaşlarımızın farkındalığının artmasına katkıda bulunmak amacıyla, şirket içi kapsayıcılık etkinliklerimize tüm paydaşlarımızı davet ediyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışının gücüne inanan bir şirket olarak, daha iyi bir dünyaya erişene kadar bu mücadeleye devam edeceğiz.

Mey|Diageo olarak;

- Kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızda nerede iyi olduğumuzu ve neleri daha iyi yapabileceğimizi görmek amacıyla şirket içerisinde odak grup çalışmaları gerçekleştirerek, çalışanlarımızın beklentilerini dinliyor ve gelecek dönem aksiyon planlarını hazırlıyoruz.
- Dinlemenin önemini ve çok sesliliğin zenginliğini bilen bir şirket olarak, kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızı gönüllülerden oluşan Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitemiz liderliğinde sürdürüyoruz.
- Kapsayıcılığın ve çeşitliliğin bizim için neden önemli olduğunu, amacımızı ve ilkelerimizi anlatan, öncü politikaları üretirken kendimize rehber olarak almak üzere hazırladığımız Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestomuzla çalışanlarımıza, müşterilerimize, tüm paydaşlarımıza ve bizi takip eden herkese kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki tavrımızı ve duruşumuzu anlatmak istiyoruz.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda yürüttüğümüz diğer bazı çalışmalar ise;

Adalet haritası

Tüm süreçlerimizde adalet ve şeffaflık temel prensiplerimiz çerçevesinde ilerliyoruz. Her yıl şirket genelinde “Adalet Haritası” çıkararak nerede iyi olduğumuzu görmeye ve gelişim alanlarımızı belirlemeye odaklanıyoruz.

Fırsat eşitliği

Kapsayıcılık ve çeşitlilik anlayışımızın doğal bir sonucu olarak, işe alım ve özellikle terfi süreçlerimizde hiçbir ayırım gözetmeksizin herkese fırsat eşitliği sağlıyoruz.

Sıfır tolerans

Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek her türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında duruyoruz. Konunun hassasiyeti ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle “sıfır tolerans” politikasına

sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız “Kadına Yönelik Şiddet Politikası ve El Kitapçığı” ile olası sorunların karşısında ve kadınların yanındayız.

Dengeli cinsiyet temsili

Kadınların toplumsal ve ekonomik hayattaki varlığının güçlenmesini ve iş gücüne katılım oranının artmasını destekliyor, erkek egemen olarak görülen iş dallarında kadınların sayısının artırılması ve üst yönetimde dengeli temsilin sağlanması için çalışmalar yapıyoruz.

Kapsayıcı iletişim dili

Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusundaki farkındalığımızı iç ve dış iletişimimizin her alanına yansıtmayı taahhüt ediyoruz. Sosyal medya paylaşımlarımız ve iş ilanlarımızda cinsiyet, dil, din, etnik köken gibi ayrımcı kalıplardan uzak, bağımsız kapsayıcılığımızı vurgulayıcı ifadeler kullanıyoruz.

A'dan Z'ye kapsayıcılık sözlüğü

Kapsayıcı kavramların kelime anlamları ve bizim üzerimizdeki etkilerine dair düşündürücü ve bilgilendirici bir içeriğe sahip olan A'dan Z'ye Kapsayıcılık Sözlüğümüz bulunuyor.



Yöresel ve etnik yemek kitabı

Etnik dağılımımızın sadece sayılardan ibaret olmadığını farkındayız. Etnik kimlik denildiğinde aklı gelen konulardan biri de yöresel yemekler. Büyüklelerimizden öğrendiğimiz tariflerle “Yöresel ve Etnik Yemek Kitabı” hazırladık.

Berber Öğreniyoruz projesi

Saha ekiplerimizde kapsayıcılık ve çeşitlilik kaslarının gelişimi için, kadın çalışanlarımızın kıymetli tecrübelerinin bizlere ışık tutacağı, kadın çalışanlarımız ve yöneticilerimizi karşılıklı olarak paylaşımlarda bulunarak birbirlerini geliştirdikleri bir öğrenme yolculuğu olan projeyi hayata geçirdik. Bire bir mentorluk programına bugüne kadar saha ekiplerinde yer alan 24 kadın çalışan dahil oldu.

Kadın çalışanların güçlenmesi

Mey|Diageo olarak Türkiye’de kadın çalışanlar için cam tavanı bulunmayan bir şirket olarak tanınıyoruz. Diageo’nun 2030 yılı için koyduğu yönetim kademesinde %50/50 dengeli temsil hedefini, 10 yıl öncesinden yakalamış olmaktan gurur duyuyoruz. Hayata geçirdiğimiz “yeni nesil çiftçilik” projesi kapsamında yer alan eşit işe eşit ücret uygulamasının uygulanmasını genişletirken bağımızda öncelikle kadınlara istihdam yaratmayı hedefliyoruz.

%44 KADIN KIDEMLİ YÖNETİCİ

2016 yılında %22 olan kadın yönetici oranı yıllar içerisinde %42’ye yükseldi. Bu oran kıdemli yönetici pozisyonlarında %44’e ulaşıyor.

%57 KADIN DİREKTÖR

Liderlik ekibimizin %50’si kadınlardan oluşuyor. Direktör rollerinde kadınların temsil oranı ise %57.

%50/50 DENGELİ TEMSİL

Mey|Diageo olarak, Diageo’nun 2030 yılı için koyduğu yönetim kademesinde %50/50 dengeli temsil hedefini, 10 yıl öncesinden yakalamış bulunuyoruz.

%41 TERFİ ALAN KADIN ÇALIŞANLAR

2021 yılında terfi alan çalışanlarımızın %41’ini kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

%92 ÜÇ BAĞIMIZDAKI KADIN İSTİHDAMI

Elazığ ve Şarköy’deki 3 üzüm bağımızda öncelikle kadınlara istihdam yaratmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda bağlarımızda %85 kadın temsiline ulaştık.

Kadın çalışan sayısını arttırmak odaklandığımız konuların başında geliyor. İş ilanlarımızda cinsiyet ayrımcılığına neden olabilecek ifadelere yer vermiyoruz. İnsan kaynakları politikamızda adaletli yaklaşımımıza istinaden işe alımlarda yetkinlik ve deneyimine bağlı olarak kadın ve erkek başvurularını eşit olarak değerlendiriyoruz. Başvuruların değerlendirme sürecinde aynı yetkinliklerde kadın ve erkek var ise kadın adayları tercih etmeye çalışıyoruz. Pozitif ayrımcılık yapmıyoruz ancak cinsiyet eşitliği ilkesini katı biçimde uyguluyoruz; böylece kadınların ehil oldukları görevleri onlardan esirgemiyoruz. Terfilerde, kadın çalışanlarımızı cesaretlendirerek başvuru süreçlerine dahil olmalarını ve değerlendirme süreçleri sonrasında verilen geri bildirimler çerçevesinde gelişim alanlarını güçlendirmeye yönelik eğitimler almalarını destekliyoruz.

F21 döneminde %21 olan toplam kadın çalışan sayımızı F25 dönemi sonuna kadar kademeli olarak %30’a çıkartmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Sorumlu bir sosyal kurum olarak ekosistem içerisinde kadının güçlenmesi, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda faaliyet gösteren paydaşlarımız için yakın temas içindeyiz. Professional Women Network (PWN), Yenidenbiz, Turkishwinn ve Yanındayız gibi dernekler ile ortak projeleri hayata geçiriyoruz.

Yuvarlak masa toplantıları

Genel Müdürümüz Levent Kömür ile saha ekibindeki kadın çalışanlarımızı online olarak aylık buluşmalarda bir araya getiriyoruz. Şimdiye kadar düzenlenen yedi toplantıya toplamda 89 katılım oldu. Sahadaki kapsayıcı bakış açısını ve sürdürülebilir değişimini hedeflediğimiz bu toplantılara sadece Mey|Diageo kadın çalışanları değil, distribütörlerimizin de kadın çalışanları dahil olabiliyor.

Kadına yönelik şiddetle mücadele

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalığı arttırmaya ve kadınların iş dünyasında karşılaştıkları problemlerin çözümüne yönelik üç webinar düzenledik. İlk webinarımız Avukat İpek Bozkurt ile “kadına yönelik şiddetle mücadele” konusunda oldu.



Berber dükkanı sohbetleri

Toplumsal cinsiyet eşitliğini erkeklerin mekânında, erkeklerin ağzından dinlediğimiz Berber dükkanı sohbetleri’nde; Yanındayız Derneği Kurucu Üyeleri Bülent Gürcan ve Erkan Tozluayurt ile toplumsal cinsiyet kavramları arasından eşitliği öne çıkararak, insan olma perspektifinden baktığımız keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.





Kadına yönelik şiddetle mücadele politikası ve el kitapçığı

Çalışanlarımıza yönelik veya onlar arasında oluşabilecek her türlü ayrımcılığın ve tacizin karşısında duruyoruz. Konunun hassasiyeti ve önemine istinaden, bu konuda toleransımız kesinlikle bulunmuyor; diğer bir deyişle "sıfır tolerans" politikasına sahibiz. Bunun bir örneği olarak; şirket genelinde yayınladığımız "Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Politikası ve El Kitapçığı" ile olası sorunların karşısında ve kadınların yanındayız.



Menopoz farkındalığı çalışan el kitabı

İnsan yaşamında doğal bir evre olan menopoz konusunda, çalışanlar ve bölüm yöneticilerine yönelik şirket içi bir rehber hazırladık. Bu rehberde menopoz konusunda bilinmeyenleri ve destek için gerekli kaynakların neler olduğunu öğrenmelerini, menopoz semptomları yaşayan ekip arkadaşlarımızın, performans göstermeye ve gelişmeye devam edebilecekleri hissetmelerini, bölüm yöneticilerinin de onları destekleyecek bilgi ve anlayışa sahip olmasını amaçlıyoruz.



Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sivil toplum hareketleri paneli

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışmalar yürüten, iş birliği içerisinde olduğumuz STK'lar; Yanındayız Derneği Kurucu Başkanı Nur Ger, YenidenBiz Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Özlem Yeşildere, PWN İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Aylin Olsun ile Mey|Diageo Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitesi Liderimiz Meltem Azbazdar moderatörlüğünde bir araya gelerek kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda merak ettiklerimizi konuştuk.



Güçlü kadınlar zirvesi

8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında Marmara Üniversitesi Sinerji Kulübü'nün düzenlediği Güçlü Kadınlar Zirvesi'21 etkinliğine İnsan Kaynakları Yetenek Kazanım Müdürümüz Didem Alev katıldı.

Sahanın kadınları

Geçtiğimiz raporlama döneminde bilgisini vermiş olduğumuz projemizi başarılı bir şekilde tamamlamış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Başta eş mentorluk, kapsayıcılık ve çeşitlilik odaklı eğitimler, işe alım sürecinde sahadaki açık pozisyonlara kadın adayları yerleştirilmesi ve kadınların satış organizasyonda kalıcılığını arttırmak ve gelişim alanlarının güçlendirerek oluşabilecek farklı rollerde fırsatlar yaratmak için çıktığımız yolda büyük başarılar elde ettik.

- Saha ekibi işe alımlarında %14 olan kadın istihdamı sayısını %40'a çıkardık.
- Geçtiğimiz dönemde saha ekibinde 9 kadın çalışmamız işten ayrılmıştır. F21 döneminde ise saha ekibinde görevli kadın çalışanlardan ayrılan bulunmamaktadır.
- Saha ekibinde kadın temsiliyetini %7'den %9'a çıkarttık.
- 51 katılımcı ile mentorluk programını tamamladık.

İnsan kaynakları uygulamaları

Öncelikli paydaşlarımız arasında yer alan çalışanlarımızla her zaman şeffaf bir iletişim kurmak en temel önceliğimiz. Bu kapsamda tanımlı olan “personel seçme ve yerleştirme”, “ücretlendirme ve yan haklar”, “yetenek yönetimi”, “performans yönetimi” ve “iş sözleşmesi sona erme” gibi bütün İK prosedürlerimizin her an rahatlıkla erişilebilir olmasını sağlıyoruz.

Çalışan gelişimini ön planda tutan Mey|Diageo olarak yıl boyunca temel eğitimlerin yanı sıra çalışanlarımız ve organizasyonumuzun ihtiyacına yönelik farklı yetkinlik gelişimleri için eğitimler planlıyor ve hayata geçiriyoruz. Eğitimlerimizi yasal yükümlülükler doğrultusunda veya değişen çalışma koşullarına göre gerektikçe ve düzenli olarak tekrarlıyoruz. Temel İSG ve çevre eğitimlerinin dahil edildiği eğitim saatleri tablomuza aşağıdaki alandan ulaşabilirsiniz.

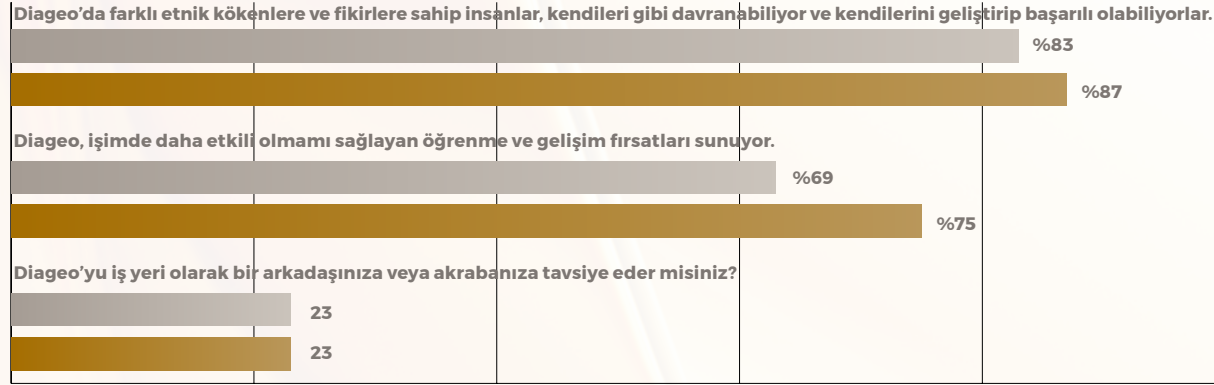
	F19	F20	F21
Zorunlu eğitimler	787	3.407	1.512
Kapsayıcılık ve çeşitlilik	28	2.082	164
İşe başlama	444	1.145	1.033
Teknik eğitimler	19.794	23.562	6.527
Yetkinlik geliştirme	5.237	7.313	2.971
Toplam eğitim saati	26.290	37.509	12.207
Kişi başı eğitim saati	26,72	38,71	13,46

Eğitimlerimiz

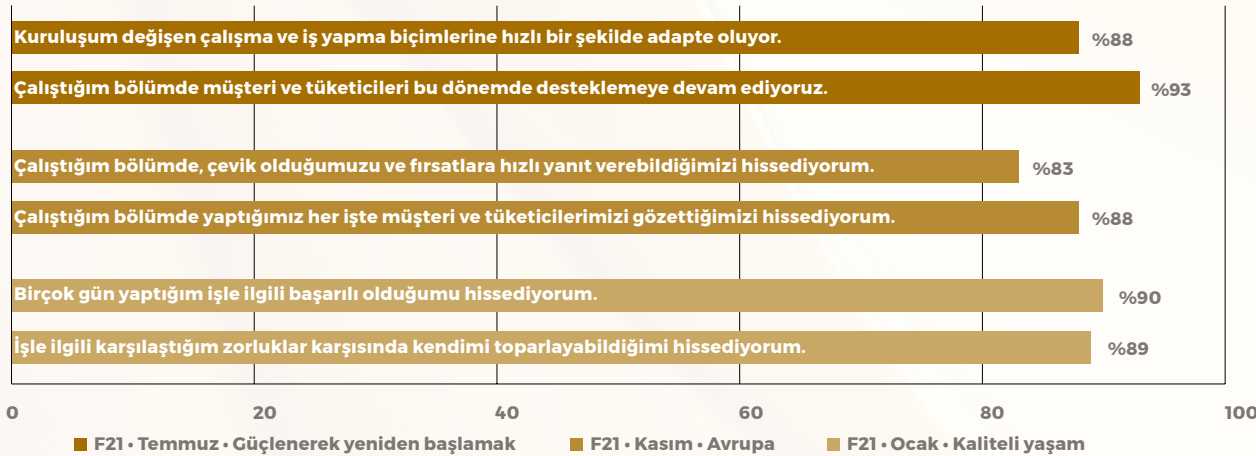
- Aqua vita nedir? • 5S prensibi eğitimi • İşe giriş oryantasyonu • Anlamlı sohbetler bugün ve gelecek için • Bilgi güvenliği oryantasyon • Bilinçsiz önyargılar • Birlikte hafifliyoruz
- Bölüm değişikliği oryantasyon • Börte Özenç ile çikolata tutkusu • Buhar kazanı operatörlüğü • Burcu Ateş ile tango ve aşk • Çalışma izinleri, emniyete alma • Çalışma izni düzenlemesi • Çalışma mevzuatı ve çalışanların hakları • Çevre düzenleme bilinci • Çevre eğitimleri • Çevre tazeleme eğitimleri • Covid-19 bilgilendirme eğitimi • Covid-19 bilgilendirme ve önlem alma • Covid-19 çevre temizliği talimatı • Covid önlemleri paketi • Covid-19 sosyal mesafenin korunması • Covid-19 tazeleme eğitimi • Covid-19 temel korunma prensipleri • Depreme hazırlıklı olmak ve deprem ile yaşamak • Diageo amaç ve gurur video • Diageo kriz yönetimi ve iş sürekliliği • Diageo pazarlama kuralları • Diageo'da dürüstlük siber güvenlik • Dijital atölye • Dijital atölye outlook eğitimi • Dijital oryantasyon yolculuğum • E-kalite eğitimleri • Ergonomi, elle kaldırma ve taşıma eğitimi • Eş mentorluk • Üretim mevzuatı eğitimi • Rekabet hukuku eğitimi • Diageo kara para aklamanın önlenmesi • Kişisel verilerin korunması (KVKK) eğitimi • Hediye ve ağırlama kuralları • İş yerinde itibar yönetimi • Ürün eğitimi • Raf görünürlük ve teşhir uygulamaları • Rekabet hukuku testi • Temel İSG ve çevre eğitimleri • Veri gizliliği eğitimi • Yönetici oryantasyon programı • Geribildirim workshop çalışması • Hayat kurtaran kurallar • İK gelişim yolculuğum • İletkenlik ölçer ve ph metre ile analiz eğitimi • İlk yardımcı bilgi tazeleme eğitimi • İmbik temizliği eğitimleri • İrksal ön yargılara meydan okumak • İrksal önyargularla yüzleşmek • İş etiği ve çıkar çatışması eğitimi • İş hukuku eğitimi • İş kazası ve güvenlik kuralları • İş makinaları güvenlik talimatı eğitimleri • İSG çevre kurul eğitimi • ISO 45001 geçiş bilgilendirme eğitimi • İç denetçi eğitimi • Kadın sağlığı ve menopoza • Kalite ve gıda güvenliği online eğitimle • Kapalı alana giriş • Kapsayıcı liderlik • Kapsayıcılık sen ve ben ile başlar • Kariyer koçluğu programları • Kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk eğitimleri • Kış koşullarında güvenlik önlemleri • Marka destekleyicileri standardı eğitimi • Mekan bağımsız çalışmada sağlık ve güven • Menopoz farkındalık rehberi • Mentorluk eğitimi • Mesafesiz duygular • MS Teams'e giriş • Oryantasyon günleri • Özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesi • People make the brand • Politika ve yönetim sistemleri kapsamı eğitimi • Tersine mentorluk • Risk bildirim ve ramak kala eğitimleri • Safetytalk - tehlikeli enerji • Sağlık eğitimi • Şarap sohbetleri • Sıfır atık eğitimleri • İş ile ilgili eğitimler • Tesiste trafik • Ümit Savaş ile Johnnie Walker is Calling • Uygunsuz el aleti ile çalışma • Varlık bakımı değerlendirilmesi • Yangın güvenliği eğitimi • Yangın güvenliği ve tatbikatı eğitimi • Tasarımcı düşünce • Yeni liderler okuma kitabı • Yollarda güvenli sürüş • Yüksekte çalışma eğitimleri • Zoom kullanım teknikleri

Sizin sesiniz

Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz “Sizin Sesiniz” anketi, dünyada ve ülkemizde Diageo çatısı altında çalışan her bir bireyin sesi olmaya devam ediyor. Geri bildirimleri, organizasyonumuz ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Yüksek puan aldığımız alanlar ile gurur duyuyor, daha düşük puan aldığımız alanları gelişim planlarımıza ekliyoruz. F21 döneminde yapılan anketlerin sonuçları aşağıda yer almaktadır.



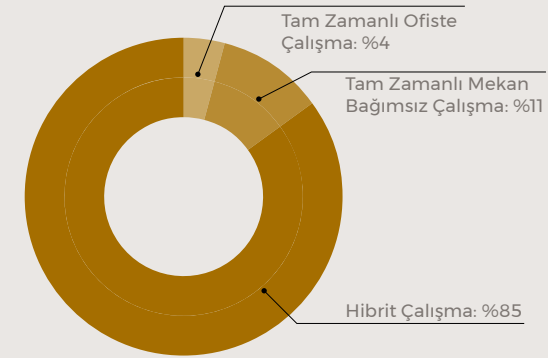
■ F19 ■ F21



Yeni Bi' Başlangıç

Haziran 2020'de çalışanlarımızla bir anket paylaştık ve çalışma modellerine dair tercihlerini sorduk. Çalışanlarımızın %85'i hibrit bir modelde yani haftanın belli günleri ofisten ve belli günleri mekan bağımsız çalışmak istediklerini belirttiler. Her bir çalışanımız ile seçtikleri çalışma modeli üzerinden protokoller imzaladık. Bu noktada bizim için önemli olan çalışanlarımızın tercihleri doğrultusunda bir çözüm üretebilmektir.

Mey|Diageo Merkez Ofis Çalışanlarına Sorduk Yeni Bi' Başlangıç'ta Hangi Çalışma Modelini Tercih Edersiniz?



Yeni çalışma modelimize “Yeni Bi' Başlangıç” ismini verdik ve yeterince kapsayıcı olabilmesini sağlamak amacı ile değişik departmanlardan, değişik kuşaklardan çalışanlarımızın bir araya geldiği bir proje grubu kurduk.

“Yeni Bi' Başlangıç” proje grubu çalışanlarımızın ihtiyaçları doğrultusunda uygulama önerileri geliştirmek ve gelişim alanlarını tespit ederek çalışanların ve yönetimin ilgili aksiyonları almasını sağlamaya yönelik kuruldu.

Zorla çalıştırma ve angarya

Mey|Diageo'da çalışma gün ve saatleri, resmi, genel ve hafta tatilini tanımlayarak çalışanlara duyuruyoruz. İşin niteliği ya da üretimin arttırılması gibi nedenlerle çalışanların da onayı alınarak bazen fazla çalışma yapılması durumu ortaya çıkabiliyor. 4857 sayılı İş Kanunu'nda yazılı koşullar çerçevesinde yapılan fazla çalışmaya ilişkin ücretleri yine Kanun'da belirtildiği şekilde ödüyoruz.

Çalışanlarımız başta görev tanımı olmak üzere ilgili tüm dokümanlara sistem üzerinden kolaylıkla ulaşabilmektedir.

Şirketimizde raporlama döneminde zorla çalıştırma ve angarya konulu yargıya intikal etmiş bir olay mevcut değildir.

102-41

Sendika ve toplu iş sözleşmesi

2004 yılında Tekel'in içki üretimi devlet himayesinden çıkmış, MEYA şirketi fabrikaları, tesisleri ve markaları özelleştirilmiştir. Fabrikalar ve tesislerin yanı sıra Tekel'de çalışan işçiler de bazı hakları saklı kalarak sendikalı olarak MEYA'da çalışmaya devam etmiştir. Bu kapsamda MEYA olarak TEKGIDA-İŞ Sendikası ile düzenli iletişim içindeyiz.

Çalışanlarımız ile ilgili tüm süreçleri 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi kanununa %100 uyumlu olarak yürütmekteyiz. Bu bağlamda fabrikalarımızda örgütlü olan sendikalar ile Toplu İş Sözleşmesi imzalamaktayız. MEYA ile TEKGIDA-İŞ sendikası arasında her iki yılda bir toplu iş sözleşmesi yapılarak, çalışma barışının sürekliliğini hedeflenmektedir.

MEYA bünyesinde yer alan "Saat Ücretli Çalışan" personelin %100'ü sendikalı olarak çalışıyor. Her fabrikamızda çalışan sayısına bağlı olarak en az bir sendika temsilcimiz bulunmakta. Fabrika müdürlerimiz ve insan kaynakları yöneticilerimiz düzenli olarak sendika temsilcileri ile bir araya gelmekte.

İş sağlığı ve güvenliği

İSG kurul toplantıları fabrikalarımızda aylık olarak, az riskli tehlike sınıfında yer alan merkez ofislerimizde ise üç ayda bir olarak gerçekleştiriliyor. Bu toplantıların temel amacı ilgili konumdaki riskler görülmesi ve aksiyon planları hazırlanmasıdır.

İSG eğitimlerini yıllık olarak personel bazlı yapılan eğitim planları üzerinden takip ediyoruz. Mey|Diageo olarak fabrikalarımızda yıllık 18 kişi/saat İSG eğitim hedefimiz bulunuyor. Söz konusu eğitim etkinliklerini yapılan ön ve son sınavlar ile kayıt altına almaktayız.

İSG ayın liderleri kapsamında risk bazlı yarışmalar düzenlenmekte; belirlenen risk ve aksiyona göre liderler belirlenip ödüllendirilmekteyiz.

Tesislerimizin tehlike sınıfları ve yaşanan kazalar ile ilgili bilgiler ekler bölümündedir.

Çocuk istihdamı



Ülkemizde çocuk istihdamı konusunu düzenleyen 4857 sayılı İş Kanunu uyarınca, 15 yaşını doldurmamış işe alınamaz ancak istisna olarak 14 yaşını doldurmuş ve ilköğretimini tamamlamış olanlar, gelişimine ve eğitimine engel olmayacak hafif işlerde ve sınırlı çalışma süreleri ile çalıştırılabilir.

Mey|Diageo olarak yasal herhangi bir zorunluluk olmamasına rağmen şirketimizde 18 yaşını doldurmamış personel çalıştırmıyoruz. Ancak kısa dönem staj olanağı kapsamında meslek lisesi ve üniversite öğrencilerini staj programlarına dahil ediyoruz. İşgücüne katılacak olan adayların kendilerini geliştirmeleri ve iş dünyasını tanımaları temel hedefimiz.

Ekler

Yönetim sistemi belgeleri	69
Paydaş haritası ve iletişimi	70
Üyelikler	71
Tablolar	72
F21 döneminde piyasada bulunan ürünler	78
UNGC İlkeleri endeksi	79
GRI içerik endeksi	80
SASB endeksi	91
WEF - Paydaş kapitalizmi endeksi	92

Yönetim sistemi belgeleri

Satış Ofisleri

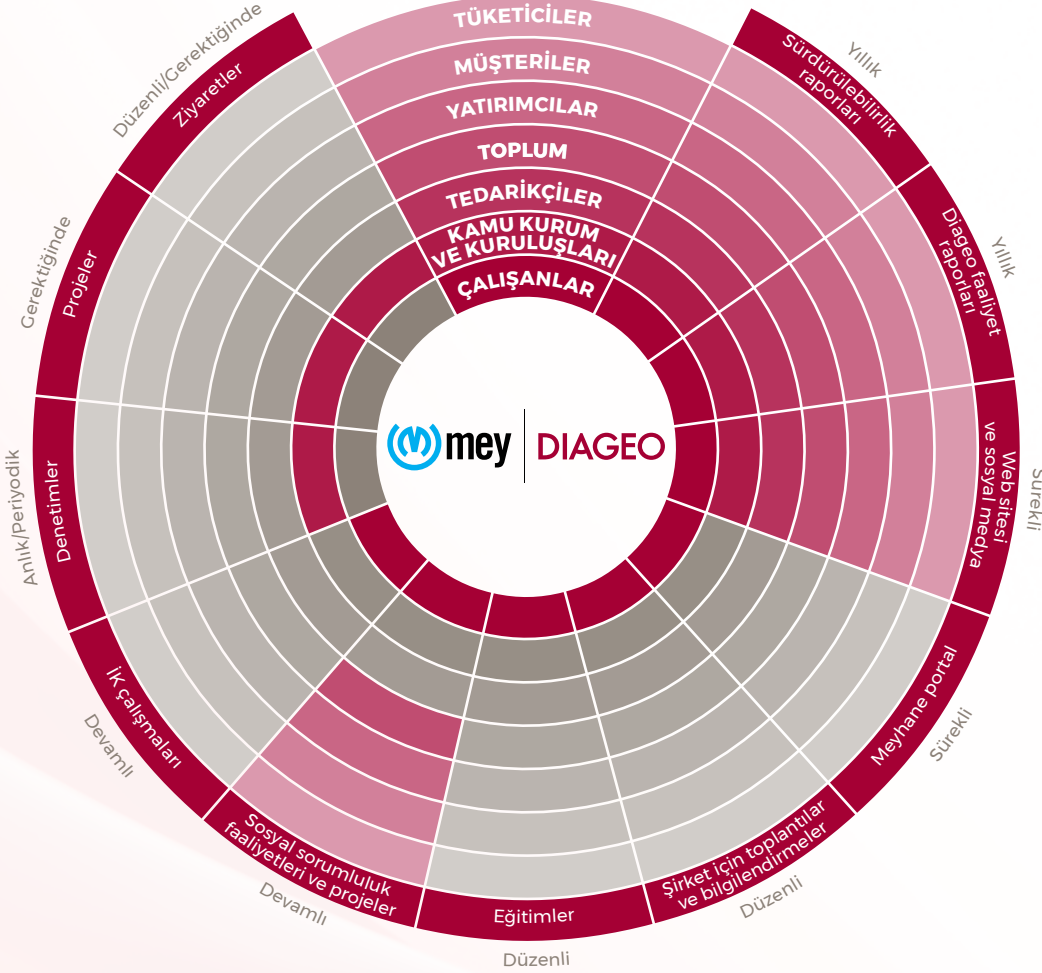


Depolar



Merkez ofis ve fabrikalar





Paydaş haritası ve iletişimi

Paydaşlarımızın beklentilerini anlamayı ve onların beklentilerini karşılamayı önemsiyoruz bu kapsamda ekosistemimizde yer alan bütün paydaşların sürece dahil edilmesine özen gösterirken katılımcı bir süreç yürütmeye çalışıyoruz. Faaliyetlerimizden etkilenen veya faaliyetlerimizi etkileyen her türlü kişiyi, kuruluşu ve topluluğu paydaşımız olarak nitelemekteyiz. Paydaşlarımızla şeffaf ve pozitif bir diyalog içinde olmayı hedeflemekteyiz. Paydaşlarımızın görüş, öneri ve beklentilerinin başarımız ile birebir ilgili olduğunun bilincindeyiz.

Oluşturduğumuz paydaş haritası; paydaşlarımızın özelliklerine, iletişim sıklıklarına ve beklentilerine göre hazırlanmıştır. Faaliyetlerimizi yürütürken ortaya çıkan durumlar kapsamında paydaş haritamız düzenli olarak gözden geçirilmekte ve gerekli değişiklikler yapılmaktadır. Güçlü paydaş ilişkilerinin önemi Covid-19 döneminde bir kez daha anlaşılmıştır. Bu kapsamda çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi faaliyet gösterdiğimiz sanayi kolunu ve insanımızı desteklemeye devam ediyoruz.

Üyelikler

Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (ALKİDER)



Alkollü İçki Üreticileri ve İthalatçıları Platformu

British Chamber of Commerce in Turkey (BCCT)



Etik Ve İtibar Derneği (TEİD)



İstanbul Sanayi Odası



İstanbul Ticaret Odası



İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Kurumsal İletişimciler Derneği



Marka Koruma Grubu



Profesyonel İş Kadınları Derneği (PWN)



Scotch Whisky Association (SWA)



Şarap Üreticileri Derneği (ŞARAPDER)



Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)



Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu (TGDF)



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (Türkiye İçecek Sanayi Meclisi Üyeliği)



UN Global Compact Türkiye



YenidenBiz Derneği



Tablolar

Çevreye Saygı

Hammadde alım miktarı (ton)

	F19	F20	F21
Yaş üzüm	69.676	101.425	126.076
Kuru üzüm	20.703	6.423	10.978
Anason	4.338	3.583	2.555
Buğday	9.135	12.922	17.006
Şaraplık üzüm	7.386	9.420	6.231

Su kullanımı

Lokasyon	Şebeke suyu (m³)			Yüzey suyu (m³)			Yer altı suyu (m³)			Tekrar kullanılan su (m³)		
	F19	F20	F21	F19	F20	F21	F19	F20	F21	F19	F20	F21
Alaşehir	191.376,00	158.403,00	161.375,00				7.652,00					
Bilecik							21.503,00	16.466,00	20.161,00			
Nevşehir							56.060,00	56.965,00	66.248,00			
Karaman							66.402,00	86.581,00	125.392,00	1.809,00		
Tarsus	43.089,00	44.386,00	65.620,00									
Şarköy	15.790,86	15.629,00	13.597,00									
Elazığ	2.032,00	2.644,00	1.936,00				16.890,00	17.762,00	16.446,00	3.219,00	1.246,00	1.167,00
Acıpayam	1.514,00	1.946,00	1.808,00									
Merkez Ofis	284,73	262,74	33,43									

Su

Su verimliliği (l/l) (1 litre üretim için kullanılan su miktarı)

F7	18,23
F15	11,55
F16	9,93
F17	11,50
F18	11,38
F19	9,73
F20	9,96
F21	10,8
F22 Hedef	10,36

Atık su

Lokasyon	Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m³)			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m³)		
	F19	F20	F21	F19	F20	F21
Alaşehir	211.754,00	176.656,00	191.131,00			1.008,99
Bilecik	12.423,00	7.731,00	6.776,00			
Nevşehir	29.932,00	28.129,00	41.069,00			
Karaman				18.727,00	24.632,00	38.291,00
Tarsus				2.847,17	40.265,00	45.886,00
Şarköy			11.573,00	14.861,00	12.753,00	
Elazığ				17.117,00	18.114,00	16.534,00
Acıpayam						
Merkez Ofis						

Enerji

Enerji kullanımı

Lokasyon	Elektrik (Tj)			Fosil yakıtlar (Tj)			Yenilenebilir kaynaklar (Tj)		
	F19	F20	F21	F19	F20	F21	F19	F20	F21
Alaşehir	32,21	29,16	30,27	69,07	76,41	77,05	9,75	44,71	161,74
Bilecik	4,16	3,80	4,47	3,50	2,45	3,57			
Nevşehir	15,56	12,32	13,47	54,69	49,57	50,04		18,79	25,99
Karaman	9,96	11,73	13,37	55,86	73,58	102,26			
Tarsus	7,56	8,34	9,07	10,45	15,39	21,87		8,11	34,09
Şarköy	7,01	7,51	7,59	2,85	2,43	2,71			
Elazığ	2,29	2,17	2,62	4,08	4,58	4,73			
Acıpayam	2,19	2,71	2,74	0,02	0,01	0,03			
Merkez Ofis	0,14	1,39	1,23	0,61	0,53	0,25			

İklim değişikliği ve adaptasyon

Sera gazı emisyonu (tCO₂e)

Lokasyon	Emisyonlar (tCO ₂ e)
F7	44.005
F15	18.528
F16	15.137
F17	13.000
F18	12.289
F19	10.373
F20	11.532
F21	13.519
F22 Hedef	12.843

Lokasyon	Emisyonlar (tCO ₂ e)		
	F19	F20	F21
Alaşehir	3.557,80	3.930,30	3.965,79
Bilecik	181,61	130,19	187,72
Nevşehir	2.820,68	2.552,47	2.578,41
Karaman	2.873,98	3.784,35	5.256,89
Tarsus	540,04	798,73	1.126,42
Şarköy	151,53	128,03	143,50
Elazığ	212,57	237,26	245,76
Acıpayam	1,23	0,44	1,92
Merkez Ofis	31,29	25,42	12,99

Atık yönetimi

Atık türü (ton)

	F19	F20	F21
Tehlikesiz	31.882,73	29.842,19	66.501,71
Tehlikeli	35,27	41,55	19,15

Ambalaj atıkları (ton)

	F19	F20	F21
Kağıt-karton	345,56	357,54	353,04
Plastik	302,80	163,78	187,90
Cam	402,91	497,37	208,81
Metal	212,61	262,83	90,15
Ahşap	534,44	557,97	584,60

Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)

	F19	F20	F21
Tekrar kullanılan/Geri dönüştürülen	98,08	98,12	97,91
Enerjiye dönüşen	1,62	1,68	1,58
Düzenli depolamaya giden	0,30	0,04	0,0002
Diğer		0,16	0,51

Toplumsal katkı

Anket sonuçları

Distribütör memnuniyet anketi sonuçları (5/5)

2019	4,50
2020	4,63
2021	4,66

Zincir mağazalar memnuniyet anketi sonuçları (5/5)

2019	3,92
2020	4,4
2021	4,5

Çalışanımıza değer

Çalışan profili

	Toplam çalışan sayısının kadın/erkek (K/E) dağılımı					
	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	143	386	143	379	139	345
MEYA	70	384	66	381	64	359
Oran	%22	%78	%22	%78	%22	%78

	İstihdam türüne göre K/E dağılımı					
	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	143	386	143	379	139	345
MEYA aylık ücretli çalışan	69	115	65	113	63	108
MEYA saat ücretli çalışan	1	269	1	268	1	251

	İşe alımlarda K/E dağılımı					
	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	18	58	18	48	20	19
MEYA aylık ücretli çalışan	16	6	6	11	6	4
MEYA saat ücretli çalışan	1	14	0	12	0	0

	Kadrolu ve alt işveren sayısı ve K/E dağılımı					
	F20			F21		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
	67	356	423	141	396	537

Terfi edenlerde K/E yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F19					
MEYİ aylık ücretli çalışan	12	4	18	17		
MEYA aylık ücretli çalışan	4	1	10	11		1
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan	2	1	7	15		
MEYA aylık ücretli çalışan	1	0	0	3		
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan	5	12	13	28	1	
MEYA aylık ücretli çalışan	8	4	15	17		

Terfi edenlerde K/E dağılımı

	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	30	21	9	16	19	40
MEYA aylık ücretli çalışan	14	13	1	3	23	21

Çalışanların bölgelere göre K/E dağılımı

	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
İstanbul	147	207	146	202	138	187
Denizli		6		6		6
Alaşehir	13	134	21	118	9	122
Bilecik	6	30	5	31	6	30
Diyarbakır		1		1		
Elazığ	7	20	7	19	6	18
Karaman	3	30	3	30	3	28
Nevşehir	7	75	6	67	5	63
Tekirdağ	6	31	7	42	5	38
Mersin	10	28	3	34	4	32
Adana	2	20	3	19	3	18
Ankara	8	34	6	33	7	31
Antalya	6	32	5	31	6	29
Bursa	4	28	3	30	5	26
Gebze		3		3		2
İzmir	6	45	5	47	5	44
Muğla		24	1	24	1	21
Samsun		10		11		9
Toplam	225	758	221	748	203	704

Çalışanların K/E ve yaş dağılımı

	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
	F19					
MEYİ aylık ücretli çalışan	47	39	94	338	2	9
MEYA aylık ücretli çalışan	23	32	46	290	2	62
	F20					
MEYİ aylık ücretli çalışan	34	27	104	342	5	10
MEYA aylık ücretli çalışan	23	43	41	289	2	49
	F21					
MEYİ aylık ücretli çalışan	25	19	111	318	3	8
MEYA aylık ücretli çalışan	18	43	44	281	2	35

	Çalışan devir oranı		
	F19	F20	F21
Toplam	%15	%12	%12

	Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı					
	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
					F19	
MEYİ aylık ücretli çalışan			13	16	1	2
MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		4
					F20	
MEYİ aylık ücretli çalışan			12	16	4	3
MEYA aylık ücretli çalışan			3	8		3
					F21	
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	16	2	3
MEYA aylık ücretli çalışan			4	7		3

	Engelli çalışan K/E ve yaş dağılımı					
	30 yaş altı		30-50		50+	
	K	E	K	E	K	E
					F19	
MEYİ aylık ücretli çalışan	1		1	3		
MEYA aylık ücretli çalışan			3	3		
					F20	
MEYİ aylık ücretli çalışan	1		1	3		
MEYA aylık ücretli çalışan		1	2	4		
					F21	
MEYİ aylık ücretli çalışan			2	3		
MEYA aylık ücretli çalışan		1	1	4		

Çalışan hakları

Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)
Maaş	x	x
İnternet desteği	belirli durumlarda	
Ergonomi desteği	belirli durumlarda	
Doğum izni	x	x
Babalık izni	x	x
Bayram ödemesi	x	x
Kıdem ödülü	x	
Satış primi		belirli pozisyonlara
Yıllık prim	belirli pozisyonlara	
Sağlık sigortası	x	
Hayat sigortası	x	
Yemek ödemesi	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Taşınma yardımı	x	
Ulaşım ödemesi	x	
Kira ödemesi	x	
Telefon ve mobil hat	belirli durumlarda	
Araç tahsisi	belirli pozisyonlara	
Özel transfer desteği	belirli durumlarda	
Sosyal yardım		x
Mamul yardımı		x
Doğum ödemesi		x
Ölüm ödemesi		x
Evlilik ödemesi		x
İkramiye		x
Tamamlayıcı sağlık sigortası		x
Kıdem teşvik primi		belirli durumlarda
Vasıta yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda
Ticket yemek kartı	x	
Araba yardımı	belirli pozisyonlar / durumlarda	
Lojman	belirli durumlarda	
GM Ödülü	x	
Doğum günü izni	x	x

Kadın çalışanların güçlenmesi

Mey|Diageo'da annelik izni 26 hafta, babalık izni ise 4 hafta olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda doğum/ebeveynlik izninden yararlanan çalışanların sayısı ve K/E dağılımı aşağıda yer almaktadır.

Doğum/Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı

	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	7	31	6	15	4	22
MEYA	2	31	5	22	5	17

Doğum sonrası işe dönüş ve işte kalma*

	F19		F20		F21	
	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma	İşe dönüş	İşte kalma
MEYİ	%100	%86	%100	%100	%40	%40
MEYA	%100	%100	%100	%100	%100	%100

* F21'de doğum iznine çıkan çalışanlarımızdan bir tanesinin işe dönüşü F22 dönemine denk gelmektedir. Bahse konu çalışanımız işe dönüş-ışte kalma hesaplamasına dahil edilmemiştir.

Sendikali çalışan oranı

	F19	F20	F21
Toplam	%27	%28	%28

Performans değerlendirilmesi

5. yıl hizmet ödülü	Plaket + 2.250 TL karşılığı hediye çeki*
10. yıl hizmet ödülü	Plaket + 3.800 TL karşılığı hediye çeki*
15. yıl hizmet ödülü	Plaket + 5.750 TL karşılığı hediye çeki* + "Geçmişin mirasını yenileyerek geleceğe taşıma misyonumuza katkılarınızı beraber kutlayacağımız özel bir gece"
20. yıl hizmet ödülü	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Edinburgh Turu
25. yıl hizmet ödülü	Plaket + Şirketimizin köklerine yolculuk: Dublin Turu

*Giyim, teknoloji, kırtasiye, turizm veya kıymetli aksesuar seçenekleri

Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışanlar

	F19		F20		F21	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	143	386	143	379	139	345
MEYA	69	116	65	113	63	108

İş sağlığı ve güvenliği

Teklif sınıfı

Teklif sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis
Az tehlikeli	Merkez Ofisler
Tehlikeli	Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrika ile Alaşehir, Nevşehir ve Gebze Depo
Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Karaman, Nevşehir ve Tarsus Fabrika

	Fabrika/Tesis/Depo	Cinsiyet	Kaza şekli
F21	Karaman	E	Kayıp zaman
F21	Acıpayam	E	Kayıp zaman
F21	Karaman	E	Tıbbi müdahale
F21	Elazığ	E	Kayıp zaman
F21	Satış	E	Kayıp zaman
F21	Satış	K	Kayıp zaman
F21	Satış	K	Kayıp zaman
F20	Alaşehir	E	Tıbbi müdahale
F20	Şarköy	E	Tıbbi müdahale
F20	Elazığ	K	Kayıp zaman
F20	Merkez Ofis	E	Kayıp zaman
F19	Alaşehir	E	Kayıp zaman
F19	Karaman	E	Tıbbi müdahale
F19	Alaşehir	E	Tıbbi müdahale

F21 döneminde piyasada bulunan ürünler

RAKI

Yeni Rakı 1937
Yeni Rakı Yeni Seri
Yeni Rakı Ala
Yeni Rakı Ustaların Karışımı
Yeni Rakı Uzun Demleme
Yeni Rakı Giz
Tekirdağ Rakısı
Tekirdağ Rakısı Trakya Serisi
Tekirdağ Rakısı Altın Seri
Tekirdağ Serisi Altın Seri Rezerv
Tekirdağ Rakısı NO:10
Kulüp Rakı
Altınbaş Rakı
Altınbaş 24 Ayar
İzmir Rakısı
İzmir Rakısı Yaş Üzüm
İzmir Rakısı Göbek
Herdem İzmir Sakızlı
Tayfa Rakı
Civan Rakı

viski

Johnnie Walker Black Label
Johnnie Walker Red Label
Johnnie Walker Double Black
Johnnie Walker Gold Label Reserve
Johnnie Walker Green Label
Johnnie Walker Blue Label
Johnnie Walker & Sons King George V
J&B RARE
BELL'S
VAT 69
Dimple Golden Selection
Bulleit Burbone
Singleton
Cardhu
Cardhu Gold Reserve
Glenkinchie
Caol Ila
Talisker
Clynelish
Oban
Lagavulin

VOTKA

İstanblue
Smirnoff
Ketel One
Binboa
Gilbey's
Bazooka

TEKİLA

Don Julio Blanco
Don Julio 1942

ROM

Captain Morgan
Captain Morgan Gold
Zacapa

LİKÖR

Nazen
Baileys
Safari
Archers
Sheridan's
İstanblue Mixx

CİN

Gordon's
Gordon's Pink
Tanqueray
Tanqueray Ten
Gilbey's
Cin Adalin

ŞARAP

Kayra Imperial
Kayra Versus
Kayra Vintage
Kayra Cameo
Kayra Madre
Kayra Heritage
Kayra Experimental Series
Buzbağ Rezerv
Allure
Terra
Leona
Buzbağ
Tılsım Life
Cumartesi
Güzel Marmara
Cielo Blush
Ruffino Prosecco
Chateau Bel Air
Terre Allegre

UNGC İlkeleri endeksi

İnsan hakları	İlke 1. İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir.	Çalışanımıza değer (sayfa 58-67)
	İlke 2. İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
Çalışma standartları	İlke 3. İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	İş etiği ve yolsuzlukla mücadele (sayfa 29) Kapsayıcılık ve çeşitlilik (sayfa 60) Kadın çalışanların güçlenmesi (sayfa 63) Çocuk istihdamı (sayfa 67) Zorla çalıştırma ve angarya (sayfa 67) Sendika ve toplu iş sözleşmesi (sayfa 67) Çalışan profili (sayfa 74)
	İlke 4. Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	
	İlke 5. Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.	
	İlke 6. İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7. İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevreye saygı (sayfa 32-40)
	İlke 8. Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermemelidir.	
	İlke 9. Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	
Yolsuzlukla mücadele	İlke 10. İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	İş etiği ve yolsuzlukla mücadele (sayfa 29)

GRI içerik endeksi

102-55

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 101: Temel 2016			
GRI 102: Genel bildirimler 2016			
Kurumsal profil			
102-1	Kuruluşun adı	Kısaca Mey Diageo Şirket künyesi	8 9
102-2	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Markalarımız ve ürünlerimiz F1 döneminde piyasada bulunan ürünler	12 78
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Kurumsal profil	11 Arka kapak içi
102-4	Kuruluşun faaliyet gösterdiği yerler	Rapor hakkında Kısaca Mey Diageo Kurumsal profil	3 8 11
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Kısaca Mey Diageo Şirket künyesi	8 9
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Bir bakışta Mey Diageo Kurumsal profil	7 12
102-7	Kuruluşun ölçeği	Kısaca Mey Diageo Kurumsal profil Ekonomik performans Çalışan hakları	8 11 28 76
102-8	Çalışanlar ile ilgili bilgiler	Çalışanımıza değer Çalışan profili	58 74
102-9	Tedarik zinciri	Sürdürülebilir tedarik zinciri Sürdürülebilir tarım	31 47
102-10	Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri Sürdürülebilir tarım	6 31 47
102-11	İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi	Yönetim sistemleri politikası Etik ve uyum İş etiği ve yolsuzlukla mücadele Etkin risk yönetimi	25 28 29 30
102-12	Desteklenen Girişimler	Rapor hakkında Genel Müdür mesajı Mey Diageo'da sürdürülebilirlik Rakı Duyusal Çemberi projesi Anason ıslahı projesi Kadın çalışanların güçlenmesi	3 4 18 46 50 63
102-13	Üyelikler	Üyelikler	71

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
Strateji			
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Genel Müdür mesajı	4
Etik ve dürüstlük			
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	İş etiği ve yolsuzlukla mücadele	29
Yönetişim			
102-18	Yönetişim yapısı	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Kurumsal yönetim	20 28
Paydaş katılımı			
102-40	Paydaş gruplarının listesi	Paydaş haritası ve iletişimi	70
102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sendika ve toplu iş sözleşmesi	67
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Paydaş haritası ve iletişimi	70
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş haritası ve iletişimi	70
102-44	Kilit konular ve kaygılar	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu Etkin risk yönetimi Paydaş haritası ve iletişimi	18 22 30 70
Raporlama			
102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dâhil edilen bütün kurumlar	Rapor hakkında	3
102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Rapor hakkında Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	3 18
102-47	Öncelikli konuların listesi	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz	19
102-48	Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bulunmamakta	
102-49	Raporlamadaki değişiklikler	Bulunmamakta	
102-50	Raporlama periyodu	Rapor hakkında	3
102-51	Önceki raporun tarihi	24 Mart 2021	
102-52	Raporlama sıklığı	Yıllık	
102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Rapor hakkında	3
102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Rapor hakkında	3
102-55	GRI içerik dizini	GRI içerik endeksi	80
102-56	Dış güvence	Rapor dış denetime konu olmamıştır	



GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
Öncelikli konular			
GRI 200 Ekonomik standartlar			
GRI 201 Ekonomik performans 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Raporlama dönemi performansı	21 23
201-1	Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Ekonomik performans Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı	28 51
201-2	İklim değişikliğinin mali yansımaları ve diğer risk ve fırsatlar	Yönetim sistemleri politikamız Etkin risk yönetimi Çevreye saygı	25 30 32
GRI 203 Dolaylı ekonomik etki 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Raporlama dönemi performansı Toplumsal katkı	21 23 41
203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları	6 45
203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri Kalite, inovasyon ve Ar-Ge Sürdürülebilir tarım Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı	6 31 45 47 51

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 204 Satın alma uygulamaları 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Raporlama dönemi performansı Toplumsal katkı	21 23 41
204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Raporlama döneminde öne çıkanlar Sürdürülebilir tedarik zinciri Sürdürülebilir tarım Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı	6 31 47 51
GRI 205 Yolsuzlukla mücadele 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Raporlama dönemi performansı	21 23
205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	İş etiği ve yolsuzlukla mücadele Etkin risk yönetimi	29 30
GRI 206 Rekabete aykırı davranışlar 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Etik ve uyum	21 28
206-1	Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetleri için yasal işlemler	Etik ve uyum	28

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 300 Çevresel standartlar			
GRI 301 Malzemeler 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
301-1	Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzeme	Hammadde	34
301-2	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	Atık yönetimi	38
GRI 302 Enerji 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
302-1	Kuruluş içi enerji tüketimi	Enerji	36
302-3	Enerji yoğunluğu	Enerji	36
302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji	36
GRI 303 Su ve akışkanlar 2018			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
303-3	Su çekimi	Su	34
303-4	Su deşarjı	Su	34
303-5	Su tüketimi	Su	34

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 304 Biyoçeşitlilik 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
304-1	Korunan alanlarda ve biyoçeşitlilik değerinin yüksek olduğu alanlarda, korunan alanların dışında değer taşıyan, kiralanmış, yönetilen veya bunlara bitişik yerler	Biyoçeşitlilik	40
304-2	Aktivitelerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyoçeşitlilik üstündeki önemli etkileri	Biyoçeşitlilik	40
GRI 305 Emisyonlar 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
305-1	Direk (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon	36
305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	İklim değişikliği ve adaptasyon	36
305-5	Sera gazı emisyon azaltımı	İklim değişikliği ve adaptasyon	36
GRI 306 Atık 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çevreye saygı	21 20 32
306-1	Atık miktarı ve atıkla ilgili önemli etkiler	Atık yönetimi	38
306-3	Üretilen atık	Atık yönetimi	38
306-4	İmhadan kurtarılan atık	Atık yönetimi	38

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 308 Tedarikçilerin çevresel açıdan değerlendirilmesi 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı Toplumsal katkı	21 20 23 41
308-1	Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/ taranmış yeni tedarikçiler	Sürdürülebilir tedarik zinciri Sürdürülebilir tarım	31 47
GRI 400 Sosyal standartlar			
GRI 401 İstihdam 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
401-1	Yeni personel alımı ve personel değişim oranı	Çalışan profili	74
401-2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan hakları	76
401-3	Doğum izni	Kadın çalışanların güçlenmesi	63
GRI 403 İş sağlığı ve güvenliği 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
403-1	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş sağlığı ve güvenliği	67
403-2	Teklike sınıfları, risk değerlendirme ve yaralanmalar	İş sağlığı ve güvenliği	67
403-5	İş sağlığı ve güvenliği konusunda eğitimler	İnsan kaynakları uygulamaları İş sağlığı ve güvenliği	65 67

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 404 Eğitim ve öğretim 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
404-1	Kişi başına verilen ortalama eğitim saati	İnsan kaynakları uygulamaları	65
404-2	Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	İnsan kaynakları uygulamaları	65
404-3	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	İnsan kaynakları uygulamaları	65
GRI 405 Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Çalışan profili Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık Kadın çalışanların güçlenmesi	74 60 63
GRI 406 Ayrımcılığın önlenmesi 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
406-1	Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	Çalışan profili Fırsat eşitliği ve kapsayıcılık Kadın çalışanların güçlenmesi	74 60 63

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 407 Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkı 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
407-1	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık riski taşıyabilecek operasyonlar ve tedarikçiler	Sendika ve toplu iş sözleşmesi	67
GRI 408 Çocuk istihdamı 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
408-1	Çocuk işçiliği açısından önemli seviyede risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Çocuk istihdamı	67
GRI 409 Zorla çalıştırma ve angarya 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
409-1	Zorla çalıştırma ve angarya açısından önemli seviyede risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Zorla çalıştırma ve angarya	67

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 412 İnsan hakları değerlendirmeleri 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Çalışanımıza değer	21 20 58
412-2	Çalışanların insan hakları politikası ve yöntemi hakkında eğitimi	İnsan kaynakları uygulamaları	65
GRI 416 Müşteri sağlığı ve güvenliği 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Toplumsal katkı	21 20 41
416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinde sağlık ve güvenlik etkileri değerlendirilmesi	Yönetim sistemleri	69
416-2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	43
GRI 417 Pazarlama ve etiketleme 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Toplumsal katkı	21 20 41
417-1	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili gereklilikler	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	43 43
417-2	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	43 43
417-3	Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Ürün bilgilendirmesi ve sorumlu pazarlama	43

GRI Standartları	Açıklama	İlgili başlıklar	Sayfa numarası
GRI 418 Müşteri gizliliği 2016			
GRI 103 Yönetim yaklaşımı 2016			
103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Mey Diageo'da sürdürülebilirlik	18
103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik yönetimimiz Raporlama dönemi performansı	20 23
103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız Sürdürülebilirlik yönetimimiz Toplumsal katkı	21 20 41
418-1	Müşteri gizliliği ihlallerine ilişkin doğrulanmış şikayetler ve kaybedilmiş müşteri verileri	Tüketici/Müşteri sağlığı ve güvenliği	43

SASB endeksi

ABD merkezli SASB, çeşitli sektörler için sürdürülebilirlik raporlama standartları belirlemektedir. Yandaki tablo, alkollü içki şirketleri için sektöre özel standarda verdiğimiz yanıtı özetlemektedir.

Konu	Metrik	Kod	Yanıt/Referans
Enerji yönetimi	(1) Tüketilen toplam enerji (2) şebeke elektriği yüzdesi (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	FB-AB-130a.1	GRI 302'ye bakın.
Su yönetimi	(1) Çekilen toplam su (2) tüketilen toplam su; su stresi yüksek veya aşırı yüksek bölgelerdeki her birinin yüzdesi	FB-AB-140a.1	GRI 303'e bakın.
	Su yönetimi risklerinin tartışılması ve bu riskleri azaltmaya yönelik yönetim stratejileri ve uygulamalarının tanımlanması	FB-AB-140a.2	GRI 303'e bakın.
Sorumlu tüketim ve pazarlama	Yasal tüketim yaşının üzerindeki bireylerde yapılan reklam gösterimlerinin yüzdesi	FB-AB-270a.1	Mevzuat hükümleri çerçevesinde alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamları ve tüketicilere yönelik tanıtımı yasaktır.
	Endüstri veya düzenleyici etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uyulmama sayısı	FB-AB-270a.2	GRI 417'ye bakın.
	Etiketleme ve/veya pazarlama faaliyetleri ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp miktarı	FB-AB-270a.3	GRI 416'ya bakın.
	Sorumlu tüketimini teşvik etme çabalarının tanımı	FB-AB-270a.4	Raporun 53. sayfasına bakın.
Ambalaj yaşam döngüsü yönetimi	(1) Ambalajın toplam ağırlığı (2) geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzemelerden yapıma yüzdesi (3) geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir yüzdesi	FB-AB-410a.1	GRI 301'e bakın.
	Ambalajın kullanım ömrü boyunca çevresel etkisini azaltmaya yönelik stratejilerin açıklaması	FB-AB-410a.2	GRI 301'e bakın.
Hammadde tedarik zincirinin çevresel etkileri	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel sorumluluk denetimi: (1) uyumsuzluk oranı (2) (a) majör ve (b) minör uyumsuzluklar ile alakalı düzeltici eylem oranı	FB-AB-430a.1	Raporun 31. sayfasına bakın.
Hammadde tedarigi	Temel su stresi yüksek veya aşırı yüksek olan bölgelerden elde edilen bileşenlerinin yüzdesi	FB-AB-440a.1	Raporun 34. sayfasına bakın.
	Öncelikli bileşenlerinin listesi ve çevresel, sosyal nedenlerden kaynaklanan kaynak risklerinin tanımı	FB-AB-440a.2	GRI 301'e bakın.
Faaliyet	Satılan ürünlerin hacmi		Raporun 28. sayfasına bakın.
	Üretim tesislerinin sayısı		Raporun 11. sayfasına bakın.
	Seyahat edilen toplam yol		

WEF Paydaş kapitalizmi endeksi

Yönetişim ilkeleri			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
Yönetişim amaçları	Amacın belirlenmesi	Bir işletmenin, ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarını ifade etmek için belirttiği şirket amacı. Kurumsal amaç başta hissedarlar olmak üzere bütün paydaşlar için değer üretmelidir	Genel Müdür mesajı (sayfa 4)
Yönetişim organının kalitesi	Yönetişim organının oluşumu	En üst düzey yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu: Ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki deneyimlerine, yönetimde görev alıp almadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev süresine, her bir üyenin diğer belirgin görev ve sorumluluklarına, sorumluluklarının doğasına, cinsiyetine, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara mensup olmasa ya da paydaş temsiliyetine göre	Şirket üst yönetimi (sayfa 9)
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Paydaşlar için öncelikli olan konular, bu konuların tespiti ve paydaşların katılımını sağlamada kullanılan yöntem.	Sürdürülebilirlik önceliklerimiz (sayfa 20)
Etik davranış	Yolsuzluk karşıtlığı	1. Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleri hakkında yönetim organlarının üyelerine, çalışanlara ve iş ortaklarına verilen eğitimler a) Raporlama döneminde geçmiş yıllarla ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu b) Raporlama döneminde mevcut dönemle ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu 2. Yolsuzlukla mücadele amacıyla faaliyet çevresinin iyileştirmesine yönelik inisiyatiflerle görüşmeler ve paydaş katılımı	Etik ve uyum (sayfa 28) İş etiği ve yolsuzlukla mücadele (sayfa 29)
	Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	İç ve dış mekanizmalara yönelik açıklamalar 1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük konusunda tavsiye mekanizmaları 2. Etiğe ve kanunlara, kurumsal dürüstlüğe aykırı davranışlarla ilgili raporlama mekanizmaları	Etik ve uyum (sayfa 28) İş etiği ve yolsuzlukla mücadele (sayfa 29)
Risk ve fırsatların gözetimi	Risk ve fırsatların iş süreçlerine entegre edilmesi	Şirketin karşılaştığı başlıca öncelikli risk ve fırsatlarını belirten (jenerik sektörel risklerden farklı olarak) şirket risk faktörleri ve fırsat beyanları, şirketin bu risklere karşı iştahı, bu risk ve fırsatların zaman içinde değişimi, ve bu değişime yanıt. Bu risk ve fırsatlar, iklim değişikliği ve data yönetimi gibi öncelikli ekonomik, çevresel ve sosyal konuları içermelidir	Etkin risk yönetimi (sayfa 30)

Gezegen			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
İklim değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protocol Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarından ilgili tüm sera gazlarının (örn: karbondioksit, metan, azot oksit, F-gazları vs.) karbondioksit eşleniği metrik ton cinsinden raporlanması Uygun olduğu takdirde tedarik ve satışa dönük (GHG Protocol Scope 3) temel emisyonların değerlendirilmesi ve raporlanması	Enerji (sayfa 36)
	TCFD uygulaması	TCFD önerilerinin tamamen uygulamaya geçirilmesi. Eğer gerekirse, tam uygulamaya yönelik en fazla 3 yıl olmak üzere bir hedef zaman planı belirtin. Küresel ısınmayı 2°C'nin çok altında, endüstri öncesi düzeyin üstünde ve ısınmayı 1,5°C'de tutmayı hedefleyen Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu ve net-sıfır düzeyini 2050'den önce başarmaya yönelik GHG emisyon hedefleri belirlemek veya belirlemeyi taahhüt etmek	Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu (sayfa 22) İklim değişikliği ve adaptasyon (sayfa 36)
Tabiat varlığı kaybı	Toprak kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Koruma altında veya Ana Biyoçeşitlilik Alanlarında şirketin sahip olduğu, kiraladığı ya da yönettiği operasyon merkezlerinin sayısı ve alanı (hektar)	Biyoçeşitlilik (sayfa 40)
Temiz Suya Erişilebilirlik	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketimi	Operasyonlarda gerçekleştirilen su çekimi ya da tüketimi mega litre cinsinden miktarı ve WRI Aqueduct Su Riskleri Haritası'na göre yüksek ve aşırı yüksek su riski bulunan bölgelerde bulunan operasyonlarda gerçekleşen su çekimi ve tüketiminin yüzdesini raporlayınız Uygun olduğu durumda, aynı bilgiyi tedarik ve satışa dönük olarak değerlendirip raporlayın	Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu (sayfa 22) Su (sayfa 34)



İnsan			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
Onur ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Kategori, yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdeleri	Çalışan profili (sayfa 74)
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup, ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belirgin operasyon lokasyonlarında tüm çalışan kategorilerine göre temel maaş ve ücretlendirme oranları	Çalışanımıza değer (sayfa 58) Çalışan hakları (sayfa 76)
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyet bazında standart giriş düzeyi ücretlerin yerel asgari ücrete oranı	Çalışanımıza değer (sayfa 58)
	Çocuk işçilik, zorunlu ve zorla çalıştırma vakaları riski	Belirgin ölçüde çocuk işçi, zorla ve zorunlu çalıştırma riskleri barındırdığı düşünülen operasyon ve tedarikçiler hakkında açıklama. Bu türden riskler aşağıdaki koşullarda ortaya çıkabilir: a) operasyon (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü; b) Risk altında bulunduğu düşünülen operasyon ya da tedarikçilerin yer aldığı ülke ve coğrafi bölgeler	Çalışanımıza değer (sayfa 58)
Sağlık ve esenlik	Sağlık ve emniyet	İş kazası nedenli ölüm sayısı ve oranı; (ölümler hariç) ağır sonuçlu iş kazası yaralanmaları; kaydedilebilir iş kazaları; iş kazalarının ana nedenleri ve toplam çalışma saati. Organizasyonun çalışanlarının işle ilgili olmayan tıbbi veya sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına dair açıklamalar ve çalışanlara sağlanan erişimin kapsamı	İş sağlığı ve güvenliği (sayfa 67)
Geleceğin yetenekleri	Sağlanan eğitimler	Cinsiyet ve kategori bazında organizasyonun raporlama döneminde çalışanlarına sunduğu ortalama eğitim saati (Toplam çalışan eğitim saatinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile) Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve gelişim harcaması (çalışanlara sunulan eğitimlerin toplam maliyetinin çalışan sayısına bölünmesi ile)	İnsan kaynakları uygulamaları (sayfa 65)



Refah			
Tema	Ana metrikler ve beyanlar	Açıklama	Referanslar
İstihdam ve servet üretimi	İstihdam adedi ve oranı	1. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında yeni işe alınan çalışanların sayısı ve oranı 2. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında çalışan sirkülasyonu sayısı ve oranı	Çalışan profili (sayfa 74)
	Ekonomik destekler	1. Organizasyonun global operasyonlarını kapsamak kaydıyla tahakkuk bazında, üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (EVG&D), -ideal olarak aşağıdaki kırılımda açıklanmak üzere - Gelirler - Operasyonel masraflar - Çalışan ücret ve yan hakları - Sermayedarlara yapılan ödemeler - Devlete yapılan ödemeler - Toplumsal yatırımlar 2. Devletten alınan destekler: raporlama döneminde devletten alınan finansal desteklerin toplam parasal değeri	Ekonomik performans (sayfa 28) Çalışan hakları (sayfa 76) Toplumsal yatırım çalışmaları ve yerel ekonomiye katkı (sayfa 51)
	Finansal yatırım destekleri	1. Şirketin yatırım stratejisi hakkında açıklamalarla desteklenmek üzere toplam sermaye harcamasından (CapEx) amortisman bedelinin çıkarılması 2. Şirketin hissedarlarına yönelik sermaye getirisi stratejisine yönelik açıklamalarla birlikte hisse geri alımı ile temettü ödemeleri toplamı	Ekonomik performans (sayfa 28)
Daha iyi ürün ve hizmetlerin için inovasyonu	Toplam Ar-Ge Harcamaları	Toplam Ar-Ge harcaması	Kalite, inovasyon ve Ar-Ge çalışmaları (sayfa 45) Ekonomik performans (sayfa 28)
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	Kategori bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere toplam global vergi ödemeleri	Ekonomik performans (sayfa 28)



2021

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Mey|Diageo 2021 Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan içeriğin kullanıldığı Rapor dış denetime konu olmamıştır. Bu Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Raporun her hakkı MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'ye aittir.

Raporlama Danışmanı:
EWA Kurumsal Danışmanlık
www.ewadanismanlik.com.tr

Merkez:

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:25-29 33394 Şişli – İstanbul
0212 373 44 00 • info@mey.com.tr • www.mey.com.tr

